

觸感私塾生活提案工作室

106年度
藍晒圖文創園區微型工作室
招商申請文件
(修訂版)

中華民國 106 年 10 月 23 日

目錄

壹、空間規劃	3
1-1 戶外空間	3
1-2 室內空間	5
1-3 防災維護計劃	6
貳、經營管理理念及經驗	7
2-1 前言	7
2-2 經營理念與經驗	7
2-2-1 理念－美好生活，從手作開始！	7
2-2-2 行動－利用實用工藝縮短彼此距離	7
2-2-3 特色－金選工藝、精選在地	7
2-2-4 實務經驗－融合多元經驗，只專注做一件事：手工製做	8
2-2-5 商品實體通路/快閃賣店	11
2-2-6 網路商店	12
2-3 預計經營項目	12
2-3-1 經營項目	12
2-3-2 台灣在地工藝品牌商品販售項目	12
2-3-3 有趣的工藝體驗課程	15
2-3-3-1 常態課程	15
2-3-3-2 特別企劃課程	15
2-3-4 通識課程、手藝課程推廣	16
2-4 活動及行銷計畫	17
參、第二官方語言政策配合	18
肆、回饋及睦鄰計劃	18
伍、財務計畫與預期成效	18
5-1 園區可獲得的效益	18
5-2 工作室預期效益	19
陸、施工期程	20
柒、營運人力配置	20

壹、空間規劃

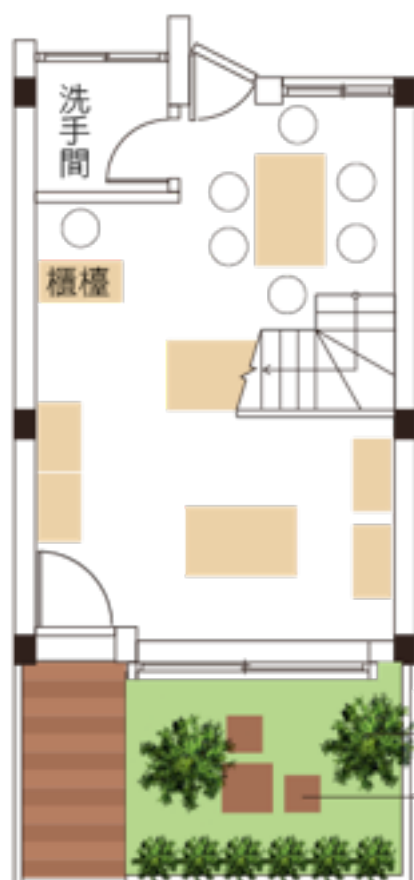
1-1 戶外空間

正面：

針對「8號工作室」規劃，考慮在都市中難得有綠意，因此會在戶外小院子地面鋪上綠色仿草地毯，再添入植栽、擺放戶外桌椅提供遊客休憩，營造一個綠意盎然、怡人的小花園。

透過一點綠意，大片的玻璃窗內展示工作室的主打商品，吸引遊客入內參觀，當開辦染布D.I.Y.體驗時，小花園搖身變成晾布區，讓美麗的手染布吸引遊客目光、成為另一種宣傳。

招牌、照明部份：使用松木質感當底，上面呈現工作室名稱。



小庭院綠化、休息區
有染布體驗工坊時可晾布，
吸引遊客觀看。

後面：



* 後門：上使用松木裝飾，與正門看板風格統一，並裝飾手染布門簾，上面印有工作室識別。* 窗戶：安裝木質窗台，裝飾植栽、宣傳文宣。左邊窗戶應為接近體驗區，有體驗課程時，路過民眾可以透過玻璃窗觀看、沒有體驗時，設計師會在此區工作，藉以吸引民眾觀看工作狀態。

戶外燈具：皆使用聚光燈。前門看板、後門各兩盞。

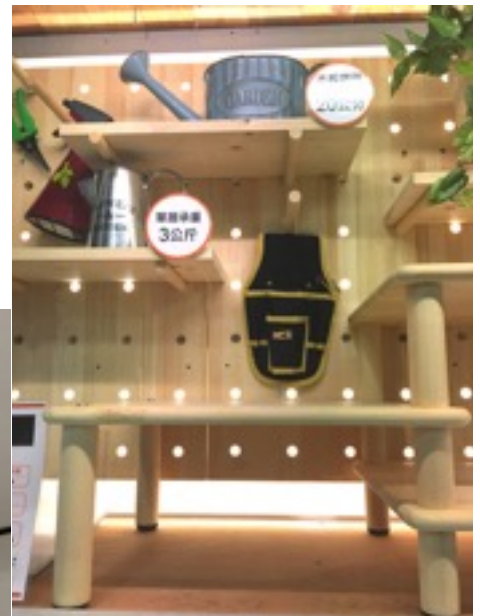


1-2室內空間

整體材質：在室內配色上以松木原色為基調，黑白為輔。營造舒適、簡單的氛圍。

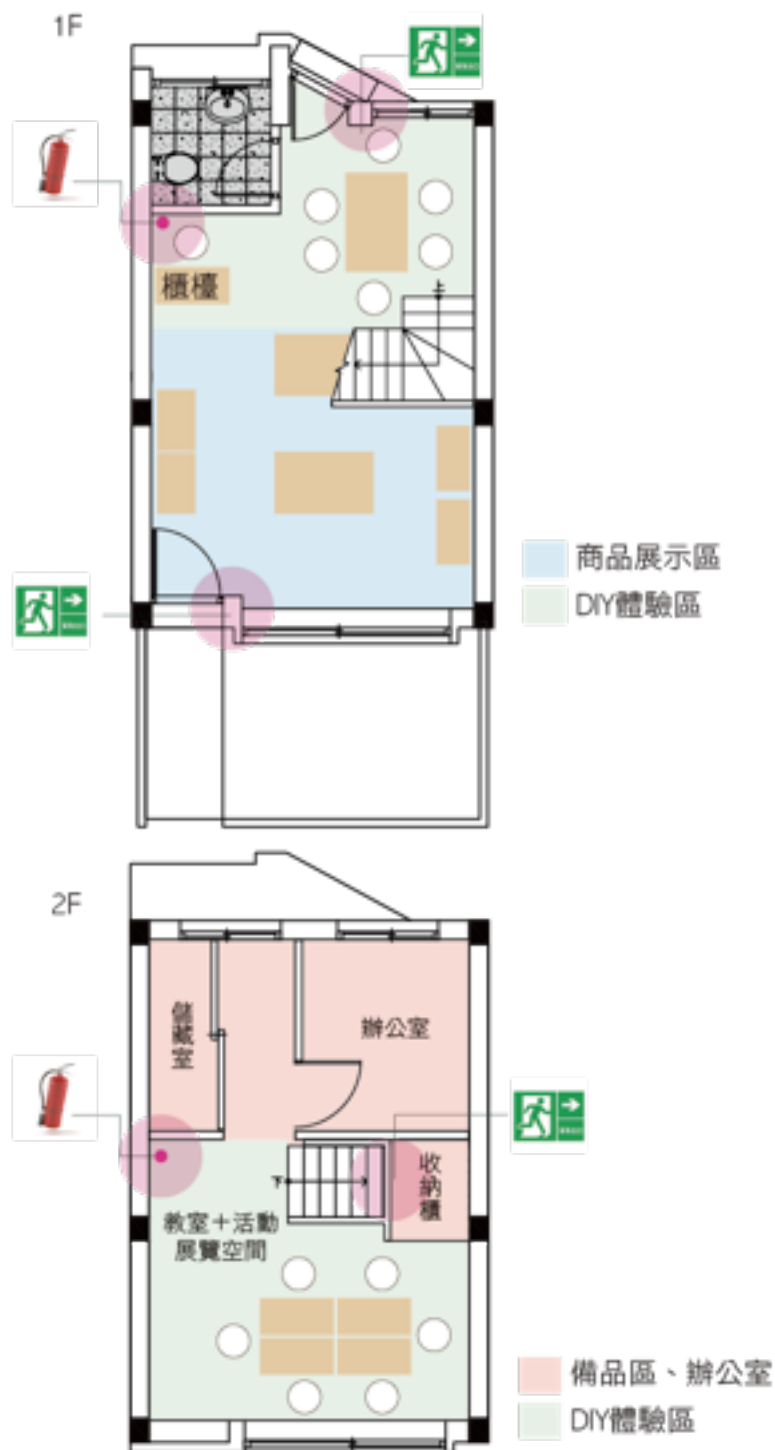


牆面＋層架：使用大片松木洞洞板為主，洞洞板因為靠牆、可節省空間，又可以因應商品需求隨時改變成假兼具與高度。



天花板燈具：使用軌道燈，搭配展燈與吊燈。

空間規劃：一樓的空間配置上區分為二：商品展示區、教室1/D.I.Y.體驗區；二樓的空間規劃上則分為：活動、教室2/講座與展覽空間、備品儲藏室、辦公室。



1-3防災維護計劃

雖本場所內部狹小，仍於一樓前、後出口明顯牆面標示逃生指示牌，洗手間外的櫃檯角落及二樓儲藏室外牆角放置滅火器各一具。（參照上列圖示）

貳、經營管理理念及經驗

2-1 前言

『觸感私塾，打開你的手作生活。』

以觸感體驗為起點，於2015年成立的『觸感私塾生活提案工作室』，負責人是插畫、展場視覺、平面設計、書籍美編、文具紙品設計工作等資深設計師。

別於其他的平面或產品設計工作室，我們擅長使用布料、皮革等軟材質來表現更多元的設計作品，更藉著各種紙張的質感屬性，讓使用者在其中體驗觸覺與視覺的交互作用。

負責人楊孟欣為布包、皮件、基礎裁縫書籍暢銷作者。同時是資深的文具禮品商品、展場、平面設計師。擅長各種材料運用與書籍設計。至今著有《基礎裁縫BOOK》、《實用裁縫的32堂課》、《裁縫新手的100堂課》、《手作族最想學會的100個包包》、《從少女到媽媽都喜愛的100個口金包》等書，今年八月新書《達人親授，絕不NG款帆布包》上市熱賣中。



2-2 經營理念與經驗

2-2-1 理念－美好生活，從手作開始！

藉由「手工製作」，讓心靈得以沉澱的感悟。休息，不一定只限於出遊、睡眠，有時候製作工藝作品，也是一種休息。依照自己的喜好配色、搭配裝飾配件而成的包袋或其他各種工藝技法所產的生活用品，絕對是獨一無二且最能展現自我的創作。

美好生活，從自己動手製作開始，分配一些時間沈浸在手作時光中，安心享受工藝帶給生活的美好，也是很幸福的事！

2-2-2 行動－利用實用工藝縮短彼此距離

除了觸感私塾本身擅長的布料、皮革、紙張元素外，另外邀請其他台灣在地的工藝品牌商一同與民眾拉近距離，工藝創作沒那麼遙不可及或是創作者自己封閉的烏托邦，從各種材質：皮革、金工、陶瓷、天然漆藝、植物染等，讓顧客重新認識這些傳統手藝技術也能藉由新的流行語彙轉化成貼近現代生活美學的實用工藝品。

2-2-3 特色－金選工藝、精選在地

1. 以選物店的概念呈現台灣在地工藝創作商品。
2. 不定期邀請各類材質專長工藝家舉辦體驗課程或免費講座。
3. 在軟材質：皮件、布料、服飾技能領域，有常態課程，提供預約上課，不限人數，一個人也能開課。
4. 客製化課程：針對顧客需求進行討論後設計適合顧客需求的手作課程。

2-2-4實務經驗－融合多元經驗，只專注做一件事：手工製做

「觸感私塾生活提案工作室」登記於2015年4月，在此之前是個人創作品牌「SophiaRose玩雜貨」，除了手工商品的設計製作以外，自2007年以來，負責人楊孟欣出版多本生活工藝、手做書籍，常常與民間團體或崑山科大、正修科大、雲林科大、文化大學推廣教育部有手作工作坊的教學合作。

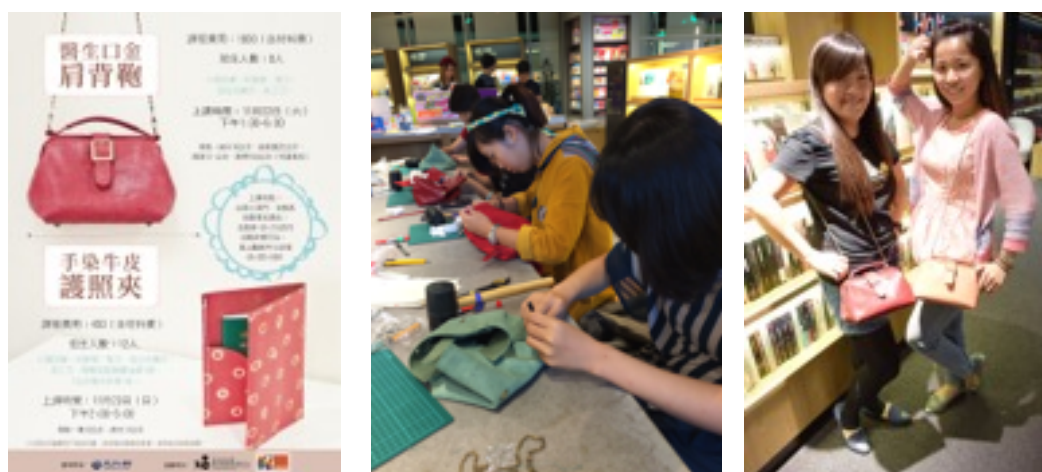
2014.05.24 刺繡體驗課程 板橋新板誠品書店



2014.10.11 手作體驗課程 板橋新板誠品書店



2014.11.22-23 手作工作坊 台南小西門法雅客



*醫生口金肩背鞆爆滿，另跟崑山科大借場地加開一班。



正修科技大學承辦台南美學館：
發現文創新星-高雄文創產品設計工作坊
印花創作設計-散步書袋、手感包包設計-復古口金包 2014.10.4

課程講師：楊孟欣



秀林社區發展協會-
【跟著翁委員一起去輔導】第242回：
(09/18) 103新故鄉社區營造計畫：
《跨域傳承》太魯閣織藝穿梭·點燃薪心火種-第四次輔導

研發專經：吳明鋒





本課程將著重於指導原民美工基礎、設計觀念之包裝技巧，以最簡易的手工完成精緻的食品商品瓶罐包裝，並提供符合現今市場流行行之精緻包裝表現形式範例，在課程中以實務操作練習達到做中學效果。



其他熱門工作坊課程招生文宣

2-2-5 商品實體通路/快閃賣店

2016年5月～今年4月，曾在開山路清水寺旁老宅進行為期一年的快閃賣店，目前一直在尋訪合適的地點做常態的設點。

2016.5-2017.4位於開山路三巷20號的賣店



今年2017年8月受「生活金工務所」邀請北上桃園大江購物中心進行一個月快閃櫃販售，目前正在進行中，預計至9月3日撤櫃。

受邀2017.08.01-09.03桃園大江購物中心4樓生活金選品牌集合店 快閃



2-2-6 網路商店

2010年以前幾乎是以台北實體店面寄賣商品為主要通路，而後逐漸轉移至網路通路，近期除了不定期與百貨業者合作快閃專櫃以外，仍以網路販售為主，效果最顯著者為Pinkoi平台。並二分兩個賣場以『觸感私塾』、『SophiaRose玩雜貨』來區隔產品線，由於最早開始是先以SophiaRose品牌經營，而觸感私塾賣場則剛開始設立不到一年，因此業績與人氣仍是「SophiaRose玩雜貨」最高。

SophiaRose玩雜貨首頁



<https://www.pinkoi.com/store/sophiarosedesign>

觸感私塾首頁



<https://www.pinkoi.com/store/tes-design2016>

2-3預計經營項目

2-3-1經營項目

針對在藍曬圖園區規劃兩大項：「台灣在地工藝品牌商品販售」、「有趣的工藝體驗課程」。

2-3-2 台灣在地工藝品牌商品販售項目

網羅幾位不同媒材的工藝創作品牌商品做展售，商品項目大抵為：1.紙品類、2.包袋類、3.織品類、4.金工類、5.陶瓷類、6.漆器類。以下分別介紹幾個精選常駐品牌介紹與作品（皆已回應邀約）：

（1）觸感私塾生活提案工作

本計劃角色：設計類紙品、課程規劃、宣傳、工作室整體營運、活動執行

品牌簡介：以觸感體驗為起點的設計工作室。我們擅長使用布料、皮革等軟材質來表現更多元的設計作品，更藉著各種紙張的質感屬性，讓使用者在其中體驗觸覺與視覺的交互作用。



（2）SophiaRose玩雜貨/楊孟欣

本計劃角色：軟材質運用與創作、布/皮包袋教學、服裝製作

品牌簡介：以精緻的手感設計，推動傳統手藝的傳承。誕生於2006年，擅長運用布料、皮革、紙張創作。主力為精緻手工製作、客製商品與預約教學。



（3）創意織品工坊-花蓮/吳明峰

本計劃角色：纖維工藝顧問、織布教學

工藝家簡介：明峰生於台北，就讀復興美工期間，根植了專業領域的深厚基礎，在崑山科技大學應用纖維造形系就讀時，跟隨留學歐洲的老師學習織毯壁畫，從此穿梭於數千線中。

在台南藝術大學研究所時期，繼續在纖維藝術領域中鑽研，這階段置身於藝術叢林並從作品製作、展演、學理中學習很多，另一方面從事教學以累積實務經驗。

研究所畢業後於98年重回到崑山科大簽約成為駐校藝術家，經營織品工坊開設課程及展演和其他相關事務至99年，約聘終止後在台南社區大學開設課程教授民眾體驗並推廣織布樂趣，目前定居花蓮，繼續從事織品藝術創作與教學。



（4）生活金工務所/李敏惠

本計劃角色：金屬工藝、金工教學、百貨通路資源

品牌簡介：生活金工務所選擇以貼近日常生活的形式與方法來介紹、推廣金屬工藝與藝術創作。以金屬為主要材質有時也搭配皮革原木等複合媒材，生活金以開發、設計創作可在日常生活中使用的產品、物件、飾品為主旨，也以相同的宗旨規劃相關手作推廣課程。生活金工務所，從台南開始起步，目前以桃園龍潭工作室為主要創作基地，但不設限發展範圍。

2012年～2014年進駐台南總爺藝文中心(原 黛樂工作室)

2015年9月～2016年5月進駐桃園大江國際購物中心規劃二場短期櫃

2016年12月-2月進駐板橋誠品生活 新板店 設置快閃店

2017年8月-9月進駐桃園大江國際購物中心 四樓 設置快閃店



（5）呦呦鹿鳴 YoYo Studio/何金萍

本計劃角色：陶瓷工藝、陶瓷生活美學

品牌簡介：「呦呦鹿鳴」之名源自《詩經》中的〈小雅·鹿鳴〉，詩旨與本工作室的理念相切，以鹿吃到甜美的草，藉由鳴叫聲來相邀志同道合的同伴。我們希望生活器物以手作方式生產，使人在使用過程中，回到一種樸素的自然狀態，體會那份偶然、寂靜與不完美的細膩情感。



創作者何金萍畢業於國立臺南藝術大學應用藝術研究所（陶瓷創作組），現從事生活實用陶瓷器物等創作工作。

（6）有余漆坊/余欣青

本計劃角色：天然漆器工藝、金繼教學、天然漆講座與體驗

品牌簡介：「漆藝美學，工藝進入生活」期使「工藝生活化」確切落實並應用到生活當中。

成立於2011年，獨立設計並創作漆藝相關產品。本著「永續觀」、「惜物觀」，開設「金繼」課程修復並再生破損的器物，舉凡陶、瓷、漆、木、玻璃各式材質都可以漆藝金繕的方式修復保存。

負責人余欣青，現為台灣漆藝協會常務理事，也是大葉大學造形藝術學系講師。



（7）其他合作品牌/商品開發

* 耳邊the ear side-陶器生活器皿

本計劃擬與耳邊做跨域合作，將陶瓷材質與衣服結合，將常見的大衣釦子等改變材質，使用陶瓷材質，增加服飾質感與價值。



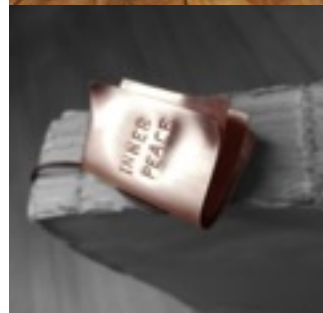
* 拾器-生活器物

拾起一件器物，是每天必然會有的經驗，雖看似微不足道，卻相信著會因為每日使用的器物而讓生活有著不同的重量與質感，本計劃邀請拾器來分享她的食器生活美學。用手，感受器物的溫潤，用手，體驗生活的質量。



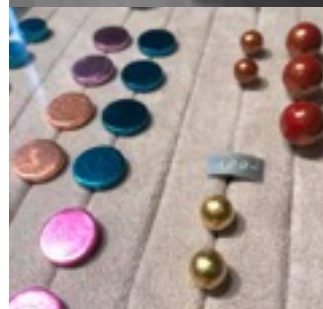
* 本芯orixin-金屬工藝物件

邀請本芯南下開辦工作坊，有別於以往金工課程，本芯希望引導思考，閱讀一本書，將心得與感受發揮在金工作品上。用內化的方式，帶領民眾創作，體驗特別的金工製作。



* 貳拾根手指-AA TWENTY STUDIO

是由易佑安與李基宏於2012年設立的工藝品牌。兩人藉由設計手法帶入傳統漆工藝元素，讓更多民眾能多元的角度認識傳統工藝之美。創作出符合當代所能接受的工藝性設計商品、由工藝的角度切入來做設計玩設計、所製作的不在是高價的工藝品、而能切實的踏進人們的生活中的質感商品。



2-3-3 有趣的工藝體驗課程 * 以多元的手藝體驗吸引民眾來訪

2-3-3-1 常態課程

舉辦工藝課程體驗，由前述幾項不同材質領域的工藝家開課或者免費生活美學座談，藉以工藝家親身分享經驗拉近民眾對工藝生活的距離。

以下表格列舉「常態體驗課程」，分有即時課程、預約課程兩類。以成品難易程度、技法難易程度為分類標準，分為初級、進階兩級，初級體驗課程（即時）凡民眾來到教室，馬上可以進行體驗，大約二至三小時即可完成作品；進階體驗課程（預約）因作品複雜度、技巧稍有難度，花費時間需要三到五小時，為了課程進行順暢，因此民眾需要提前預約（需至少兩天前預約）。

	創意皮件/體驗價		刺繡/體驗價		布料印花/體驗價	
即時課程	零錢包		刺繡基礎(六種常用技法)		印自己的圖案(簡易製版、印刷)	
	短錢夾		創意刺繡框		印購物袋(簡易製版、印刷)	
	長錢夾		刺繡祈福袋		印染門簾(簡易製版、印刷)	
	文具袋、筆袋		口金零錢包		創意包袱布印刷	
	特色口金包		束口袋		印自己的明信片	
預約課程	中型口金提包		長錢夾		布紋設計	
	大型提包		短錢夾		網印圖紋設計	
	背包		自己做襯衫(局部刺繡)		印花大提包	
	相機包		自己繡裙擺		印花背包	

* 上列課程價格為參考值，實際定價為因材料有所變動。

2-3-3-2 特別企劃課程

擬辦特定日期、時段體驗課程，除前述常態課程是工作室內部人員授課外，以下表格列舉由天然漆器、金工、纖維、陶瓷等工藝家開班的課程，邀請各合作品牌工藝家授課，屬於本工作室的「特別企劃」：

	金工/體驗價		漆藝/體驗價		陶瓷/體驗價	
特別企劃課程	純銀樹紋戒指		純金箔漆盤		陶杯製作體驗	
	純銀質感項鍊墜		器物修復		自己的筷架自己捏	
	小圓吊牌		漆碗與漆筷		手捏花器	
	敲敲話 銅質鑰匙圈		時繪漆盤		陶瓷胸章	
	鍛敲小碟		金箔胸針		捏自己的陶手環	

	竹編工藝		纖維編織		生活美學	
特別企劃 課程	小竹提包		卡片梭織		舊衣改造/肩背包	
	竹編項鍊墜		編織手鍊		廢紙變紙籐編織籃	
	竹編燈具		編織鈴鐺鑰匙圈		咖啡渣染布趣	
	竹編隔熱墊		手鉤提袋		塑膠瓶蓋變針插	
	竹編耳墜		稻梗編織小盒			

* 上列課程價格為參考值，實際定價為因材料有所變動。

2-3-4 通識課程、手藝課程推廣

曾受邀在雲林科技大學、崑山科技大學、正修科技大學之通識課程、教學卓越計畫、典範大學計畫等工作坊課程，以最基礎、富趣味的體驗課程，讓學生認識皮件製作、刺繡、植物染其實也可以相當生活化、簡單。

本工作室仍會繼續以這類的合作方式並帶著多年的工坊操作經驗，與鄰近的學校提案工作坊活動課程，藉以將手工製作的平易近人宣揚開來，讓學生們了解，自己動手做不難，初學者不需要添購昂貴的專業工具，用生活中常見的器具就能完成一件精美的生活工藝品。

2-4活動及行銷計畫

在進駐24個月內，將活動及行銷執行進度分為「短期、中期、長期」三個階段來看：

	短期 2017.12~2018.07 (宣傳重點期)	中期 2018.08~2019.03 (趨於穩定期)	長期 2019.04~11 (穩定發展期)
免費講座	工藝、生活美學、設計講座 一個月三~五場	護照集點活動 參與講座集點，滿點送商品折扣。	顧客分享座談、店內學員創作經驗分享 給機會讓顧客、學員秀自己。
商品、體驗課程	推低價版、中價版體驗型課程 一個月二~三場	主題商品、體驗活動 搭配假日、季節、節慶舉辦相關活動或主題商品產出	職人培訓課程 針對從基礎開始學習，培養專業人才。
節慶活動	針對開學季、畢業季、聖誕節、新年、母親節、父親節等大節日推出促銷活動。 EX. * 母親節推出「媽媽最愛口金包」活動，皮革、布質五花八門口金包皆有針對性促銷折扣優惠。 * 農曆年前後：天然漆食具吉祥好過年。 * 秋季：手染布柿柿如意等。		
宣傳	1.全力配合藍曬圖官方行銷活動。 2.先以網路宣傳為主軸、臉書活動例如打卡送優惠或贈品等。 3.網路新聞或報章媒體宣傳。		
備註	*舉辦學員成果展 邀請曾上過課的顧客一起展示他們學習後自己另外獨立完成的作品，提供小小的場地為他們辦作品展，並提供空間，展售他們的作品，藉以增進工作室與顧客彼此的交流與聯繫，期許日後相互合作再創新的機會。 *上列三個階段活動、宣傳項目皆會依實際營運情況有所調整和補強。		

參、第二官方語言政策配合

本工作室全力配合園區「第二官方語言」政策，在店內標示、產品目錄、商品簡介、商品網頁介紹皆會盡力以中英雙語對照呈現。

肆、回饋及睦鄰計劃

1.針對學校	* 開放學生進入工作室實習，藉著實習過程，學習工藝、課程規劃等相關知識。 * 持台南學校學生證消費有優惠。 * 產學合作、跨領域合作。
2.針對民眾	* 邀請曾上過課程之顧客、附近居民座談分享創作歷程。 * 提供商品架位販售、展示顧客之作品，鼓勵創作。
3.工藝講座	* 邀請工藝同行、創作者，針對生活工藝創作或相關議題分享、座談，讓民眾從中感受生活美學，與創作樂趣。 * 計劃意與草屯工藝中心技術工坊合作，邀請更專業工藝家一起參與座談。
5.包班優惠	吸引鄰近社區、公司民眾，鼓勵團體報名，十人報名折扣優惠活動。（需預約）

* 本工作室全力配合園區規劃的睦鄰計劃，若園區有更合適的方案，本工作室可以調整原先擬定的睦鄰計劃。

伍、財務計畫與預期成效

5-1 園區可獲得的效益

藍曬圖園區方面，本工作室匯集台灣本土工藝創作品，從皮件、布料、金工創作到陶瓷以及一般民眾較為少見的天然漆藝創作品與課程體驗，為園區增添更多元的工藝表現。

本地民眾在平時休閒想習得新的手藝技術近在咫尺，外地至此觀光民眾也可一次獲得平時少見的獨特工藝商品以及工藝體驗，希望本工作室的努力，可讓更多民眾知道在藍曬圖園區有一處充滿精緻手感的手作商品店，在這裡有別於其他選務店，我們有講座、還有趣味的體驗課程。

5-2 工作室預期效益

對於本工作室的效益，針對「商品」與「體驗課程」消費預估成效，以下簡易損益表做為量化評估：

每月收益預估		說明		
平均遊客人數		1,000	人	以非旺季月份估算，假日一天大約50人次、平日一天大約20人次。
商品	消費人數	350	人	此處以最保守估計。
	每人平均消費金額	280	元	* 平均消費金額是以本工作室之前開店經驗及百貨公司快閃櫃所觀察消費者最容易購買價位為180-380元區間商品，因此這裡折衷取280元為預估平均消費金額。
	月營收總和（A）	98,000	元	$350 \times 280 = 98,000$
	商品平均成本（B）	32,667	元	定價 ÷ 3 為成本
	月營業毛利（C）	65,333	元	$(A) - (B) = 65,333$ 元
體驗課程	體驗人數	60	人	體驗區坐滿為10人，一個月至少開6班。
	每人平均體驗金額	500	元	以皮件為例，低價版估算。
	月營收總和（a）	30,000	元	$60 \times 500 = 30,000$ 元
	體驗材料平均成本（b）	10,000	元	定價 ÷ 3 為成本
	月營業毛利（c）	20,000	元	$(a) - (b) = 20,000$ 元
月管銷費用（D）		37,300	元	店面租金約2,000元、保險費用（公共意外、現金顯、雇主責任險）3,000元、水電費用4,000元、人事費用25,000元、網路/電話費用1,300元、園區管理費用（未知，預先抓2,000元）
淨利（E）		48,033	元	$((C) + (c)) - (D) = 48,033$ 元
純益率		38	%	$(E) \div ((A) + (a)) = 0.38$

* 由於本工作室販售商品分有「自產商品」、「寄賣商品」，兩者利潤不同，計算方式不同，目前先針對自己工作室「自產商品」來做預估。

陸、施工期程

日期 / 工作項目	11/1-11/15	11/16-11/30	12/1-12/15
戶外/看板、照明施作			
戶外/入口坡道施作			
室內/油漆施作			
室內/層架、壁面木作施作			
展店宣傳、預告			
商品上架 / 迎接耶誕、跨年			

柒、營運人力配置

名單	負責內容	經歷	備註
楊	* 皮革、布料、包袋、服飾設計開發、相關體驗課程教學 * 課程企劃 * 平面設計、攝影 * 臉書經營 * 店內商品設計	* 學歷：崑山科技大學視覺傳達設計研究所 碩士 * 專長：平面設計、品牌經營、書籍企劃與設計、服飾製作、皮件製作、攝影、插畫 * 負責人	幾乎常駐店內、偶爾外出訪客、執行設計業務。
吳	* 編織類講師 * 編織、染課程教學與企劃	* 學歷：國立台南藝術大學應用藝術研究所 纖維組 碩士 * 專長：編織、梭織、天然染	遠距課程規劃、偶爾進入店內、參與教學。
蔡	* 美學、插畫課程企劃、教學 * 平面設計、3D * 網購平台業務 * 店內商品設計	- 學歷：國立臺灣藝術大學多媒體動畫藝術研究所 碩士 * 插畫、設計、美術	晚間時段在店內，其餘時間在外執行業務。
工讀生	* 商品銷售、課程招生 * 臉書經營	設計相關學位	常駐店內、一週休兩天。 主要為銷售、課程業務。