



「2019 Taiwan Design-NEXT | HOTEL」

徵展辦法

壹、前言

近年來，隨著觀光業在臺灣的持續性發展，飯店業已成觀光業中代表的行業，每年有超過百億新台幣的營業收入。

類別 Kind	客房數 No. of Rooms	客房住用數 No. of Rooms Occupied	住用率 Occupancy Rate	平均房價 Average Room Rate	房租收入 Room Revenue	餐飲收入 F & B Revenue	總營業收入 Total Revenue
國際 Internation	67,833	1,258,482	61.84%	3882	4,885,499,007	6,164,903,164	12,474,172,590
一般 Standard	20,264	340,026	55.93%	3211	1,091,664,160	1,054,030,326	2,407,540,961
小計 SubTotal	88,097	1,598,508	60.48%	3739	5,977,163,167	7,218,933,490	14,881,713,551

- 資料來源：中華民國交通部觀光局 2018 年 1 月-3 月為例觀光旅館總營業收入

為瞄準臺灣飯店市場的逐漸上升的需求，經濟部工業局設計產業翱翔計畫參展 2019 臺灣文博會，在松山文創園區台灣設計館金點區規劃「NEXT 展區」，以

「HOTEL」作為企劃主軸，展現以用戶為核心的設計思維模式。當飯店再進化，「飯店生活美學」已經脫離單純的物質生活享受，主張透過設計、藝術精緻服務，讓住客能透過生活學習美，透過美認同飯店。

「NEXT」以「Hotel」為主題，徵集同時掌握設計能力與製作知識的空間設計、裝飾、傢俱、酒店日常用品等多領域的設計品牌，共同組成跨領域的設計服務艦隊，藉由參與國際商展將臺灣新興設計力推向國際舞台，主動接觸目標買主，達到爭取媒體之曝光機會與接單之目標。

貳、展覽簡介

臺灣文博會由華山 1914 文化創意產業園區、松山文創園區及花博公園爭艷館三位展會組成，透過全面性整合的展出內容，以垂直面做到產業升級，橫向力求市場擴散，透過整合空間、人才、市場、品牌與服務等產業鏈資源為臺灣最大文化創意產業之國際商展。2018 年展出面積達 22,000 平方公尺，計有 23 個國家 5594 家公司參展，參觀人數為 300,000 人。

參、展覽目的

- (1) 整合臺灣跨領域設計資源，以整體企劃為主軸的聯合展形式參與國際商展。
- (2) 整合行銷媒體管道，主動接觸買主，達到國際接單之目標。
- (3) 藉由聯合參展之整體形象規劃，爭取國際媒體曝光機會。

肆、辦理單位

- (1) 主辦單位：經濟部工業局
- (2) 執行單位：台灣創意設計中心

伍、展出時間

展出日期：108 年 4 月 24 日(週三)至 4 月 28 日(週日)，共 5 天。

開放時間：

4/24- 4/25	10：00~18：00	開放專業人士入場
4/26- 4/27	10：00~18：00	開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)
4/28	10：00~17：00	開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)

陸、展出地點

松山文創園區展場之「NEXT」展區(位於台灣設計館金點區)

柒、展出內容規劃

- (1) 展覽主題：Taiwan Design- NEXT | HOTEL
- (2) 展出規劃：
甄選 16 家國內新創設計品牌或業者，以 Taiwan Design-NEXT | HOTEL 為主題和識別形象，結合 B2B 接單及 B2C 零售型態於一體，聯合宣傳，共同行銷。
- (3) 展出面積：16 個攤位(每攤位尺寸：寬 300cm*深 240cm*高 240cm)

捌、徵選內容說明

一. 參展資格:

- (1) 成立 5 年內(2014 年及其後成立)之兼具有設計服務能力與製造資源之業者。
- (2) 參展品牌須提出曾經合作過的設計服務案例(以室內設計類為主)
- (3) 每家廠商至多提送 3 件(同一系列作品視為 1 件)產品參加徵選，並視同參展產品，若有未經送徵選產品參展，則取消日後相關活動之參展資格
- (4) 參展內容必須包含 1 件(或 1 系列)之新品 (於 2016 ~ 2018 年發表)。

二. 參展費用：

- (1)每參展單位限申請 1 個攤位。
- (2)參展單位須負擔攤位費用 50%(計畫補助 50%)，即新台幣 17,500 元(含稅) (本案包含攤位費、展場施工費與整合行銷宣傳費)。
- (3) 攤位規格：

1.尺寸：寬 300cm*深 240cm*高 240cm

2.設備：每攤位 4 盞軌道燈、1 面統一設計之攤位招牌。

三. 報名方式與審查流程:

- (1) 參展申請業者須於 2019 年 1 月 15 日(二)截止日前繳交「電子申請報名表與相關文件」(詳如附件)
- (2) 書面審查時間: 2019 年 1 月 18 日(五)(暫定)
- (3) 評分標準:針對經營現況及產品發展潛力、功能性與設計等項目進行評分；並由評選委員確認後再據以評比，評分比重及重點如下：

評分項目	比重	評分重點
企劃	35%	產品的材質特性與製成的技法等
整合	35%	產品之特性與以及設計理念。
執行	30%	1.團隊執行實績(優先以設計服務的案例為評分標準) 2.資源整合能力

玖、報名方式

- (1) 相關報名資料請以電子檔之形式(為後續行政事務方便，請提供 Word 檔)Email 至 micky_su@tdc.org.tw
- (2) 報名需繳交相關文件：
 1. 廠商參展報名表(如附件一)：凡於國內依公司法登記有案之廠商，請填妥報名表，並加蓋公司章與負責人印鑑。
 2. 產品說明表(如附件二)：請填妥產品說明表，並完成提供產品圖片、中英文說明、產品尺寸、材質、價格與展出方式等內容。
 3. 個人資料、蒐集及利用同意書(如附件三)：請填表人詳閱內容並簽章。
 4. 產品圖檔和公司/品牌 logo AI 檔：圖檔將用於文宣品印刷，請每件參展品提供 3-5 張解析度 300dpi 以上之圖檔，以及公司/品牌 logo AI 檔。
 5. 電子檔:包含上述 3 項報名資料之電子檔光碟 1 份。(請提供雲端連結或 USB)

壹拾、 展前暨參展活動時程(暫定)

	日期	活動名稱	地點
臺灣	4/23(二)	13:00-18:00 進場布置	展覽會場
	4/24-27	10:00-18:00 展覽進行	展覽會場
文博會	4/28 (日)	17:00-20:00 撤場	展覽會場

壹拾壹、 「NEXT」展區洽商效益

	品牌名	洽商效益
1	岸頭	進駐 101 文具天堂
2	三青創意	日本 living motif 訂單
3	TRUEGRASSES	<ul style="list-style-type: none"> ● 與法國 Solib(代理/經銷商)合作,開發當地企業與通路客戶 ● 法國巴黎銀行訂製企業禮品。
4	HMM	<ul style="list-style-type: none"> ● 進駐好丘 ● 進駐毓繡美術館
5	YenChen&Yawen	<ul style="list-style-type: none"> ● 室內設計服務案-招牌訂製

壹拾貳、 參展配合事項

- (1) 獲選廠商須於接獲入選通知後一週內上臺灣文博會填寫報名資料，並於接獲系統繳款通知信後一周內繳交訂金。
- (2) 經甄選通過之參展廠商，須依照規格提供相關展品之高解析圖檔資料及中英文說明，並準備中英文宣傳目錄或光碟、公司簡介、新聞稿等相關資料供主辦單位作為整體宣傳資料印製使用。
- (3) 展覽期間主辦單位將搭配專業人員現場值班服務及接洽交易事宜，參展業者須派遣洽商人員（至少 1 名）全程參展，於展覽期間值班照料展場樣品及接洽交易事宜。
- (4) 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展者自行依法申請。

- (5) 參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，執行單位將取消其參展資格，亦不退還所繳交之費用，業者不得有異議，若涉及任何損害賠償或損失補償責任，將由參展業者自行負擔。
- (6) 參展業者須配合出席展覽前後及期間所安排舉行之各項必要會議、活動、及媒體宣傳推廣活動。
- (7) 參展業者如未依本辦法規定時間進場佈置，視同自動放棄參展資格，執行單位將不退還所繳交之費用，業者不得有異議。
- (8) 參展業者可自備文宣資料，於展場洽商時發送。
- (9) 主辦單位保留變更參展規定之權利，執行單位遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負賠償責任。
- (10) 參展業者應於展後確實接受執行單位調查回報媒體及買主接洽、接單效益等資訊，供主辦單位進行展出效益評估。
- (11) 參展單位須遵守相關行前協調會議之決議。
- (12) 參展產品中不得夾帶報名未入選產品或未報名產品。
- (13) 本中心得視實際報名及申請狀況調整報名截止日期及入選業者總數，並保有參展
- (14) 業者替換及候補單位選擇權，參展單位不得有異議。
- (15) 獲選本案之品牌，不得參與 2019 臺灣文博會其他攤位展出。
- (16) 本簡章如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

壹拾參、 本案聯絡小組

【台灣創意設計中心 2019 臺灣文博會松菸展區工作小組】

- 專案經理 蘇祺斌
電話：02-2745-8199 ext.579
Email：micky_su@tdc.org.tw

如有任何問題，歡迎來電或 E-Mail 詢問，感謝。

「2019 臺灣文博會-NEXT」參展申請報名表

報名類別	NEXT				
公司資訊 Company Information	單位名稱	中			
		英			
	地址 (含郵遞區號)	中			
		英			
	電話				
	Email				
	單位網址				
統一編號					
展會聯繫人 Contact Person	姓名	中	職務	中	
		英		英	
	市話				
	手機				
Email					
重要規定 Important Rules	<p>1. 填寫本表前，請詳讀徵展簡章。</p> <p>2. 請於 108 年 1 月 15 日前將本表聯同相關證明文件 Email(micky_su@tdc.org.tw)執行單位。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 地址：臺北市信義區 110 光復南路 133 號。 ■ 連絡電話：02-2745-8199 ext.579 蘇祺斌。 <p>3. 本機關願遵守 貴中心徵展簡章所有規定事項，本機關亦了解主辦單位保留是否接受本機關參加之權利。</p> <p>此 致 文化部/財團法人台灣創意設計中心</p> <p>【機關印鑑章】 </p> <p>【填表人簽名】 _____</p> <p style="text-align: right;">填表日期： 年 月 日</p>				

「2019 臺灣文博會--NEXT」參展申請業者之公司/產品簡介

公司 簡介	中文 (100 字以內)	
	英文 (100 字以內)	
	得獎記錄 Awards	
國際 拓展 能力 說明	國內外拓銷實績(如:現有國際代理商國別、代理商品類型、現有國際合作案例實例等)	
	參與本展之目標買主類型(如代理商、經銷商、博物館商店...等)	
	參與本展之目標買主國別	
	參與本展之目標接單量(單位:新台幣元)	
	其他	
設計 服務 能力 說明	請列舉出近兩年(2017-2018)曾合作過的室內設計服務案例	
	在過程中, 面臨最大的挑戰為何? 如何解決與突破?	
	參與本展欲接觸到的設計服務案類型	
	品牌的特色與亮點為何?	
展品 資訊	展品[1] ※本表展品介紹欄位如有不足, 請申請單位自行增加欄位, 至多 5 件產品。	
	名稱(中&英)	【圖片】 ※請另附 3-5 張 300dpi 檔案於雲端連結或 U S B 中。
	尺寸(cm) ※撰寫格式例:65cm(L)x45cm(W)x45cm(H)	
	材質(中&英)	
	定價(TWD&USD)	
	展品說明 (中&英, 各 50 字以內)	
	展出方式說明(中)	展出方式示意圖

台灣創意設計中心
個人資料蒐集、處理及利用同意書

財團法人台灣創意設計中心（以下簡稱本中心）謹依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條第 1 項規定告知下列事項，敬請詳閱：

- 一、 蒐集目的：執行文化部「2019 臺灣文博會」
- 二、 個人資料類別：姓名、服務單位、職稱、聯絡方式
- 三、 個人資料利用期間：2018 年起至蒐集目的完成時止
- 四、 個人資料利用地區：中華民國及文化部「2019 臺灣文博會」
- 五、 個人資料利用對象：本中心、文化部「2019 臺灣文博會」
- 六、 個人資料利用方式：網際網路、電子郵件、電子建檔、書面及傳真
- 七、 此外，您亦可依個資法第 3 條規定，就您的個人資料進行以下動作：
 1. 查詢或請求閱覽
 2. 請求製給複製本
 3. 請求補充或更正
 4. 請求停止蒐集、處理或利用
 5. 請求刪除

如欲行使以上權利，請洽本中心專線 02-2745-8199 分機 579，或來信至 micky_su@tdc.org.tw

您可自由選擇是否提供您的個人資料，惟您不同意提供個人資料時，本中心將無法提供與您蒐集目的相關之各項服務。

-----分-----隔-----線-----

我已詳閱並了解本同意書內容，且同意上述事項，謝謝。

簽章：_____

