

財團法人台北市文化基金會

2019 日本東京設計商品展(10th DESIGN TOKYO)

臺北創意生活館 徵展簡章

一、 「TAIPEI corners」：文創產業海外市場拓銷方案計畫

財團法人台北市文化基金會創意發展部多年來以扶植文創產業及人才培育為核心理念，除了營運松山文創園區作為「臺北市原創基地」，更推動「TAIPEI corners」文創產業海外市場拓銷方案計畫，透過籌組海外參展團及拓銷團，持續帶領臺灣優質文創業者拓展商機、提高品牌於海外市場的能見度。鑒於日本是全球第二大禮品消費市場，本會自 103 年起持續參加包括「東京國際新美學生活消費品展」、「日本東京設計商品展」等商展，期以設計及品牌互乘的加值概念，協助臺灣在地「原創設計」、「好故事」及「在地特色」之文創品牌進入日本市場。本年度將邀集 12 家文創業者共同組成「臺北創意生活館(TAIPEI corners)」，參加「2019 日本東京設計商品展」，以展現臺灣深厚的文化底蘊與豐沛的設計能量。

二、 「日本東京設計商品展」簡介

「日本東京設計商品展」係由日本最大的商展集團－勵展展覽公司(Reed Exhibitions Japan)所舉辦，本展聚集來自世界各地的設計商品，每年吸引國際頂尖的買家和設計業界的重要人士來到展會參觀採購、尋找新的合作廠商。同檔期另有東京國際禮品雜貨展(GIFTEX)及東京文具辦公用品展(ISOT)同期展出，因此擁有超高的人氣及買氣。「日本東京設計商品展」今年預計有來自 40 個以上國家、2,400 家以上廠商參展，82,000 位以上買主到場參觀採購，許多日本代表性大型通路及採購商如 MUJI、Tokyo Hands、PLAZA STYLE 等，均將由高階且具有採購決定權主管階級前往參觀，確實是文創業者進入日本市場尋求通路與買家的重要平臺，同時可在此掌握設計流行趨勢及市場脈動，不容錯過。

三、 辦理單位

指導單位：臺北市政府

主辦單位：臺北市政府文化局、財團法人台北市文化基金會

執行單位：財團法人台北市文化基金會創意發展部

四、 2019 日本東京設計商品展(10th DESIGN TOKYO)參展資訊

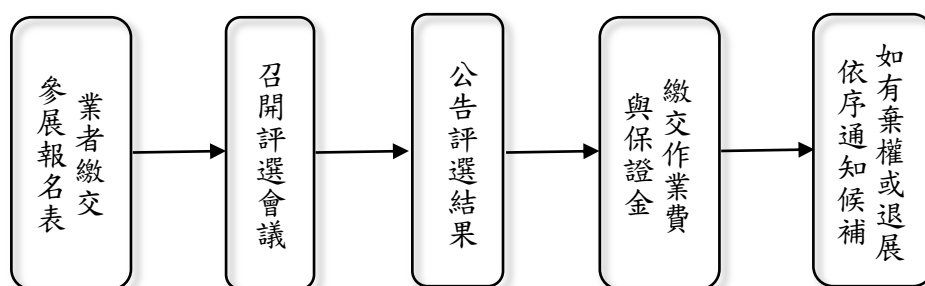
1. 展出時間：2019/6/26~28（共三日）
每日上午 10 時至下午 6 時（6/28 至下午 5 時止）
2. 展出地點：東京青海展示樓（Amoi Exhibition Halls）
3. 展覽屬性：B2B（現場無零售）
4. 展出形式及規模：
 - **主題展區**：預計徵選 10 家業者，共用 9 個標準展位，全區裝潢由主辦單位依整體形象考量統一規劃，包含展示區、儲藏室、主背板及洽談區等，此展區業者之展出方式及提供配備將於參展說明會時說明確認。
 - **標準展位區**：預計徵選 2 家業者，使用 2 個標準展位，主辦單位將配合主題區整體形象規劃，提供基本裝潢（如公司招牌、展示架、展示櫃、燈具等）。
5. 媒體宣傳：由主辦單位負責展覽會場統籌、媒宣設計與製作及運送。參展業者可另行自備文宣資料（須自行負責運送）於展場洽商時發送。

五、 日本東京展後延展資訊

1. 活動說明：為協助參展業者進一步擴大效益，本會自 105 年起積極與在地通路進行延展合作，如 105 年的日本東京橋三越百貨、106 年的東京 atré 百貨秋葉原店/福岡博多 PARCO 本館/北海道 Paseo、107 年的東京 atré 惠比壽店與手作市集網站 minne 等。本年度本會將持續尋覓合適之在地通路作為延展場地，同時透過合作方之媒體資源加強行銷推廣臺灣文創品牌，將是直接面對日本消費者推廣商品、蒐集日本市場通路資訊的最佳機會。
2. 展出期程及地點預計於參展說明會時說明。
3. 展覽屬性：B2C（現場可販售）
4. 展出主題：配合「日本東京設計商品展」主題 TAIPEI corners
5. 展出形式及規模：參展業者須先經過日本在地通路業者之評選，審核通過者方能參加延展。全區裝潢由主辦單位依整體形象考量統一規劃，包含展品於現場之展出方式。
6. 媒體宣傳：主辦單位負責場地統籌、媒宣設計與製作及運送。參展業者可另行自備文宣資料（須自行負責運送）於展出時發送。

六、 參展須知及辦法

1. 參展資格：凡國內自創品牌之文創業者（含公司及工作室，需具有合法之營業登記事業證）皆可申請參加，參展商品分類以陶藝品、生活瓷器、木製品、布織品等文創商品為主，徵選重點為臺灣具概念原創、設計創新及前瞻性，並符合日本禮品文具目標市場之商品。參展商品須可量產或小量生產，具備完整訂價標準與接单出貨能力。
2. 評審方式：主辦單位將透過評選方式選出參展業者（不分區），採先報名先選位（主題展區預計 10 位、標準展位區預計 2 位，若依序登記額滿，可選擇列入候補或改登記另一展區）；主辦單位有權視徵展情況調整參展業者家數。最終評選結果將以書面、電話或 Email 方式進行通知，同時也將於主辦單位官網進行公告（網址為 <https://www.taipeicdd.taipei/index.aspx>）。



3. 審查標準

項目	內容	比例
產品力	原創性、創新性、技術能力、產品完成度	40%
市場性	量產能力、拓銷計畫、市場實績	40%
其他	品牌經營、得獎紀錄、品管認證及未來品牌規劃	20%

4. 參展費用

臺北市府文化局全額補助場地租金，業者只需繳交參展作業費：

廠商負擔項目	主辦單位補助項目
➢ 主題展區作業費 NTD 50,000 元，曾經參加本會歷屆日本參展團業者可再享優惠折扣，作業費 NTD 36,000 元 ➢ 標準展位區作業費 NTD 90,000 元 ➢ 展品來回運送 ➢ 裝潢追加費用 ➢ 參展期間人員住宿及交通費用	➢ 展位租金及現場水電等支出 ➢ 展區整體裝潢 ➢ 活動文宣品設計、製作及運輸等 ➢ 整體形象推廣、媒體宣傳等活動

注意事項：

- 主辦單位公告評選結果後，參展業者需於接獲通知後五個工作日內繳納參展作業費及保證金 NTD 10,000 元，始完成報名手續，逾期視同放棄，由候補業者取得參展資格。
- 保證金將於展後兩週內無息退還。惟若未能配合本計畫相關事項，保證金不得退還，參展業者不得異議。

七、 報名方式

1. 請於 108/3/18(一)下午 5 點前，備妥下列報名資料後，以 Email 彩色掃描回傳或郵寄掛號正本至本會（**郵寄者請務必考量寄達時間，非以郵戳為憑**）。
 - 【附件一】參展報名表
 - 【附件二】公司及展品簡介
 - A. 連同參展簡報、公司 LOGO、產品圖檔等資料請以電子檔或雲端連結提供，郵寄者請燒錄成光碟或 USB（光碟或 USB 一律不予退還）。
 - B. 其中參展簡報係使用於評選會議，內容建議包含公司及品牌介紹、品牌經歷、品牌通路狀況等，頁數不宜超過 10 頁（請注意倘曾經參加本會歷屆日本參展團業者，簡報內務必註明並附照片佐證）。
 - C. 公司 LOGO 及產品圖檔須提供 300dpi 以上檔案。
 - 【附件三】參展須知切結書
2. 若上述資料不齊全，經通知而逾期未補件，或補件後資料仍未齊全者，視同自動放棄評選資格。
3. Email 及郵寄資料請見第十一點

八、 選位/退展方式

1. 選位：

最終審查結果將以書面、電話或 Email 方式通知入選業者，並於參展說明會時進行選位，原則如下：

 - 依據報名先後順序進行選位（以主辦單位實際收到時間為主），若報名時間相同者，則於參展說明會時抽籤決定選位序號。
 - 因故未能出席參展說明會者，將由主辦單位全權代選位置，參展業者不得異議。（仍依據報名先後順序進行選位）

- 主辦單位有權依實際狀況調整參展業者之參展位置，參展業者不得異議。
- 參展業者不得自行聯合展出。

2. 退展：

參展業者欲要退展，請以 Email 或正式來函說明並加蓋公司大小章，掛號郵寄至主辦單位，主辦單位將通知候補業者遞補。4/12(五)後欲退展者，費用部分僅退還參展作業費，已繳交之保證金將不予退還，移作宣傳經費使用。

九、 作業時程（以下為暫訂日期，主辦單位保留變更之權利）

日期	項目
2月25日(一)	公告參展辦法
2月25日(一)~3月18日(一)	受理報名
3月21日(四)	召開評選會議
3月29日(五)	公布評選結果
4月1日(一)~4月12日(五)	業者繳交參展作業費及保證金支票
5月24日(五)	參展說明會
6月25日(二)	「2019日本東京設計商品展」佈展
6月26日(三)~6月28日(五)	「2019日本東京設計商品展」展覽期間

十、 參展注意及配合事項

1. 主辦單位負擔之責任為會場場地承租、整體形象規劃及宣傳行銷等執行。為整合展位露出形象，全區裝潢由主辦單位全權規劃，參展業者不得私自搭建或變更展位任何整體露出。
2. 參展業者務必指派至少一名代表參與「2019日本東京設計商品展」，如有無故缺席或不合作之事項，主辦單位將視情況保有是否給予參展之最終決定權，且將沒入保證金。
3. 所有相關佈卸展工作須配合主辦單位及日方大會相關規定，參展業者須配合出席展覽前後及期間所安排舉行之各項必要會議、活動及媒體宣傳活動。
4. 參展業者同意提供相關資料（如展品之高解析圖檔資料、中英文文宣說明、光碟、公司簡介、新聞稿等）給主辦單位，或同意主辦單位於展期及籌備期間拍攝之品牌、產品之圖像等相關資料，使用於各項政策推廣、成果出版、媒體宣傳等活動。
5. 參展業者保證擁有參展商品參展所需各項智慧財產權之所有權或代理權；並

於展前依主辦單位規定簽署參展須知切結書（附件三）。參展商品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，主辦單位將取消其參展資格（參展作業費及保證金不予退回）；參展業者須自行負擔相關之損害賠償或損失補償責任。

6. 參展業者須提供參展期間銷售數據及買家後續聯絡追蹤情形等資訊，供主辦單位進行展覽效益評估。
7. 參展業者若報名「2019 日本東京設計商品展」中之 DESIGN PRODUCT AWARD 大賞（參賽辦法將另行告知），倘若得獎，須配合主辦單位宣傳提供所需相關資料。
8. 本簡章內容如有未盡事宜，主辦單位有權隨時修訂之。

十一、展務聯絡窗口

主辦單位：財團法人台北市文化基金會創意發展部

聯繫窗口：洪婉瑄 小姐

聯繫電話：+886-2-27651388 # 116

傳真號碼：+886-2-27671823

聯繫信箱：scarlett@taipeiculture.org

官網：<https://www.tcf.taipei/>

郵寄地址：台北郵局 80-204 號信箱

~以上如有任何問題歡迎來電或來信詢問~