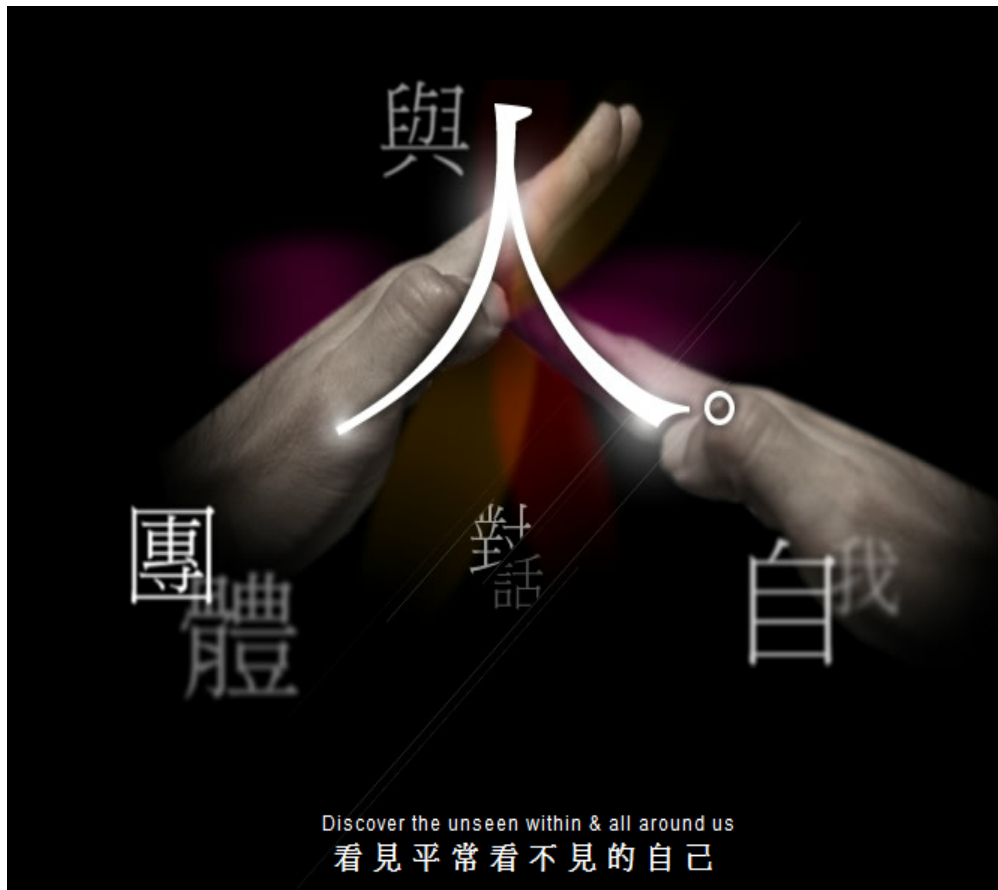




**DIALOGUE
IN THE
DARK TPE®**
黑暗對話社會企業



公司背景介紹：源自德國，風靡 39 個國家的體驗黑暗課程

「黑暗對話工作坊」於 1988 年自德國發起，台灣的黑暗對話社會企業於 2011 年引進課程，是一個藉由暫時遮蔽我們原有視覺感知能力，並以此開展對人性多元化學習的嶄新體驗。至 2019 年已遍及日本、新加坡、中國、泰國、韓國、以色列、美國、法國...等 39 個國家，在 180 個以上城市有超過 900 萬人曾經參與過黑暗對話的項目課程，目前台灣已有許多知名企業及政府單位參與過我們的課程，如微軟 Microsoft、西門子 Siemens、DELL 戴爾、ASUS、賽仕電腦軟體 SAS、恩智浦半導體 NXP、HTC、致伸科技 Primax，GOOGLE、YAHOO、高德美藥廠 Galderma、拜耳台灣 bayer、金百利克拉克 Kimberly-Clark、歐萊雅 LOREAL PARIS、台灣賓士、金融研訓院 Taiwan Academy of Banking and Finance、安聯投信 Allianz、元大證券 Yuanta Securities、星展銀行 DBS、上海銀行 SCSB、花旗銀行 Citi Bank、中國信託 CTBC BANK、渣打銀行 Standard Chartered、國泰世華銀行 Cathay United Bank、台大教職員、台大 EMBA、成大 EMBA、政大 EMBA、臺灣師範大學、中山大學、輔仁大學、文官學院、經濟部中小企業處、財政部財政資訊中心、健保署、中油、中華電信...等；除此之外我們的客戶群更延伸各大產業。

一、 課程特色：為何選擇黑暗對話工作坊?

1. 打破藩籬的互動體驗

團隊成員對於彼此的互動模式和公司體制容易產生慣有習性。平時因為工作環境壓力和企業文化的限制，真實的自我反而隱藏在外表之下，團隊之間因此有了距離感。

課程透過黑暗遮蔽平日工作的職位、階級、年資，使學員之間一律平等。巧妙的遊戲設計讓學員在進行中建立信任卸下心房，展現真實的自我。另外學員在過程中也會建立團隊，進而凝聚團隊的向心力。

2. 持續影響的教育訓練

一般在討論教育訓練的成效時，通常是以問卷調查為主，但每每遇到名嘴講師就會有很好的分數，但也多半有感動沒行動，有效期限並不長。我們注重的是教育訓練是否帶來預期的改變，課程進行中會引導學員產生出後續想做的改變與調整，據以做成階段性的行動方案，讓單位得以追蹤實現並給予鼓勵。我們用最後所產生的改變，來協助主事者達成設定目標，讓課程的有效期限大大的拉長。

3. 需求導向的課程設計

我們注重的是教育訓練是否帶來預期的改變，因此我們重視課前的訪談，掌握主事者想傳遞的訊息和希望達成的效果，據以設定課程目標。回到內部我們會召開會議設定遊戲、培訓師和分享師人選來符合課程目標。

二、 課程實施方式：分為黑房和光房兩階段

● 安全解說

首先會在一般的教室(以下稱為光房)做課程注意事項講解，以確保安全與消除恐懼，並讓學員預備心情，做好學習準備。

● 黑房體驗

接著在安全無虞的漆黑場地中(以下稱為黑房)，藉由暫時的視覺失能，來進行黑暗中的體驗學習。學員在培訓師的引導下，經歷適應黑暗、心靈沈澱、開心玩遊戲、High 到最高點的情緒轉換後，結束在黑房的活動返回光房。

● 光房分享

光房中的分享師會引導學員反思在黑房的體驗中，每一個環節的遊戲設計情境。若是對照到現實的工作和生活當中，是否也反應了每個人的最真實的自我。接著視障培訓師回饋黑暗中對於學員行為的分析觀察，讓學員看到自己沒有發掘的盲點。最後分享師引發學員設定行動方案，讓學員實際在生活中發生改變。

黑暗對話課程規劃

社創共契勞務採購_管理菁英工作坊

- ◆ 上課單位：本專案只適用政府及國營單位
- ◆ 上課對象：適管理級、工作上需要跨單位及職務多方協調要職者。
- ◆ 活動目標設定：Team Building - 傾聽及溝通、激發領導潛能。
- ◆ 課程安排

| 工作坊體驗課程 | |
|-------------|------------|
| 學員報到 | 20 分鐘 |
| 安全講解+黑房體驗 | 2 小時 |
| 重見光明+休息 | 10 分鐘 |
| 光房拆解分享+改變行動 | 1 小時 50 分鐘 |

◆ 活動課程說明：

這次課程設計，主要的重點，不是要設計多麼困難的闖關環節，而是用簡單的遊戲進行的方式，讓遊戲的本身單純化，進而更能放大參與學員在進行遊戲中，自身的慣性對於遊戲結果的影響。

首先為了要讓學員能夠打開自身的心房充分參與活動。我們安排了一個全黑伸手不見五指的課程體驗環境，在這個環節每個人將重新調整自我，開啟自我調整的模式。首先我們必須面對眼前的全黑環境，這時你必須要克服內心的恐懼以及不安，讓內心安定下來，所以我們還有幾分鐘的時間讓大家靜下心感受這個空間。

接下來我們真的要讓大家開始跨出腳步，探索這個環境，每個人必須完成聽到的分組任務，並且學會求助及協助身邊的夥伴。這個時候學員們會有很深刻的進入到另外一個空間的感受，因為你將無法自己張開眼睛或是拿下眼罩就能迅速的完成任務，而是一定要通過協助，還有在這個環節你會自然而然地打開你的聽覺，去感受周遭的環境，及接收所有的訊息，這個時候你必須要在這個混亂的環境當中快速的整理思緒，選擇你要進行的方向。

本次的課程目標為透過”自我覺察”重新檢視傾聽、同理、溝通等不同面向的慣性，從中發現自身慣性在組織中融合時的盲點，並不斷的調整及提升與合作，共同突破極限，達到合作的最佳狀態。

課程進行方式：

<第一階段> 光房：成員準備 (共 20 分鐘)

- 報到： 集合成員，發放白手杖。
- 解說： 安全、注意事項說明。

<第二階段> 黑房：暖身活動 (共 30 分鐘)

- 進場： 自由運用手杖進場。
- 沉澱心靈： 靜默沉澱自我
- 找座位： 不只要根據線索，找到跟你一樣的伙伴，且並你必需要突破視覺剝奪的行動不便，
- 反思引導： 慢慢打開其它視覺以外的官感運用，並觀察自己一開始在黑暗中的想法、情緒和行為表現

<第三階段> 黑房：體驗活動與反思引導 (共 70 分鐘)

活動一、

- 分組： 透過隨機分組的方式，大家將能輪流擔任不同角色。
- 活動帶領： 各式各樣出乎意料的團隊任務設計，學員將展現全然不同的行為表現，進而探討自己在工作中處於何種狀態。從活動的行為表現，進而探討團隊效能。
- 反思引導：
 - *溝通的過程需要整合團隊中不同的意見，還有互相給予支持。
 - *溝通的本質是，不是你說的多清楚，而是要對方能夠明白。
 - *如果你不出聲，大家會忽略你的存在，但如果你一直說話，會忽略別人的存在。
- 意義：
 - *沒有完美的管理者與被管理者，卻可以共同創造 100 分的團隊。
 - *我們能給予的是標準化的服務 還是符合個人需求的服務？

活動二、

- 分組： 接序前一個活動分組的方式，一樣大家將能輪流擔任不同角色。
- 反思引導：
 - 是規則限制了我們，還是我們限制了自己。
 - 接到任務是埋頭的做，還是想好了做？

➤ 意義：

*好的策略，需要大家一起完成，好的執行，也需要的團隊合作。

活動三、

➤ 分組： 延續上一階段的分組方式，一同完成本階段的任務。

➤ 活動帶領： 從各組爭奪速度與效率，刺激在短時間內團隊達成最高目標，過程中設計突發狀況，看學員如何臨機應變。

➤ 反思引導：

● *如果呆呆不動，我們將會面對什麼結果？市場有無限的可能與變化，我們每一個人的潛力與適應力，也有無限的可能。

● *我今天當責了嗎？當責不讓，填補灰色地帶。

隊呼和頒獎 > 出黑房： 帶著自信與感恩走出黑房

重見光明+休息(共 10 分鐘)

<第四階段> 光房分享 (共 30 小時)

➤ 組員相認： 集合成員，分組就坐，成員間彼此熟悉。

➤ MVP 分享： 提出卓越模式供大家學習。

➤ 成果展示： 檢視黑房中的成果。

➤ 觀察反饋： 培訓師出場說明觀察講評及生命故事分享。

➤ 總結。

<第五階段> 亮點分享(共 80 分鐘)

➤ 揭露亮點： 逐一揭露遊戲設計的亮點，並與學員的盲點對比。將遊戲中所呈現的行為，對應到工作和生活，帶給學員不同的醒思。

➤ 引導反思：

*我認知我有那些行為或態度？這些行為態度如何影響我自己的表現？

*我願意做那些調整讓我及團隊更好？

*Over communication 凝聚共識

➤ 意義：

*從檢驗思辨的角度，不斷的核對自己是否表裡如一

*發揮創意尋求更大的突破

➤ 小組討論：

*題目 1：在整個體驗過程中，看到了哪些自己不知道的自己？

*題目 2：我願意為團隊做哪些改變?

*題目 3：我希望公司未來可以做哪些改變?

本專案適用日期：2019 年 06 月 12 日~2021 年 6 月 11 日

承辦單位：黑暗對話社會企業股份有限公司

承辦人：鄭玉珊 Angela.Cheng 經理

專線:02-8772-4190

電話:02-87723100

行動電話: 0955-427706

電子郵箱: angela.cheng@did-tpe.com

「社會創新活動體驗_領導潛能訓練活動」
台南場_示範服務
 ~政府及國營單位訓練窗口體驗示範場報名表~

政府採購網「經濟部及適用機關社會創新服務共同供應契約」

黑暗對話社會企業得標項目為「領導潛能訓練活動」(案號：A31073805-1)

為協助社會創新企業發展，經濟部中小企業處推動社會創新服務納入共同供應契約，已可透過政府電子採購網採購。為鼓勵各單位支持優質社會創新企業，經濟部中小企業處與黑暗對話社會企業共同舉辦此示範體驗，提供未來推動業務所需參考，敬邀貴單位業務相關部門主管級以上人員參加。

【領導潛能訓練活動_體驗示範場】

- 開課日期：2020年05月26日(二)
- 開課時間：13:30~17:30(13:20前報到)
- 開課地點：經濟部中小企業處南科育成中心(744台南市新市區南科二路12號)
- 活動說明：活動場地打造極黑暗環境，讓參與者體驗黑暗震撼，透過活動設計強化參與者個人特質、應變能力、溝通能力及領導素養。

【防疫工作滴水不漏】

1. 參加當天，請每一位參與者提前抵達，完成相關報到手續
2. 報到流程：請進入上課場所前就請先帶上自備口罩>工作人員將協助參加者測體溫及手部酒精消毒>簽名報到>填寫[健康聲明書](#)。

| 領導潛能訓練活動-管理管理菁英工作坊 | | |
|--------------------|--|-------|
| 第一位 | 參加活動場次日期 2020年05月26日(二)13:30~17:30(13:20前報到) | |
| | 單位名稱： | |
| | 姓名： | 職稱： |
| | 連絡電話： | 電子信箱： |
| 第二位 | 參加活動場次日期(請勾選) 2020年05月26日(二)13:30~17:30(13:20前報到) | |
| | 單位名稱： | |
| | 姓名： | 職稱： |
| | 連絡電話： | 電子信箱： |

【報名窗口】

鄭玉珊 Angela.Cheng Marketing & Sales Manager
 黑暗對話社會企業股份有限公司 Dialogue In the Dark Corporation Limited,Taipei
 104 台北市中山區八德路二段 174 巷 28 號 4 樓
 ◎ Direct Line : 02-8772-4190 ◎ Tel : 02-87723100
 ◎ Mobile : 0955-427706 ✉ E-mail : angela.cheng@did-tpe.com
 Web-site: http://www.did-tpe.com

「社會創新活動體驗_領導潛能訓練活動」
台北場_示範服務
 ~政府及國營單位訓練窗口體驗示範場報名表~

政府採購網「經濟部及適用機關社會創新服務共同供應契約」

黑暗對話社會企業得標項目為「領導潛能訓練活動」(案號：A31073805-1)

為協助社會創新企業發展，經濟部中小企業處推動社會創新服務納入共同供應契約，已可透過政府電子採購網採購。為鼓勵各單位支持優質社會創新企業，經濟部中小企業處與黑暗對話社會企業共同舉辦此示範體驗，提供未來推動業務所需參考，敬邀貴單位業務相關部門主管級以上人員參加。

【領導潛能訓練活動_體驗示範場】

- 開課日期：2020年06月17日(三)、07月24日(五)、09月15日(二)、10月27日(二)、12月09日(三)
- 開課時間：13:30~17:30(13:20前報到)
- 開課地點：臺北市身心障礙者就業大樓(台北市中山區八德路二段174巷28號4樓)
- 活動說明：活動場地打造極黑暗環境，讓參與者體驗黑暗震撼，透過活動設計強化參與者個人特質、應變能力、溝通能力及領導素養。

【防疫工作滴水不漏】

3. 參加當天，請每一位參與者提前抵達，完成相關報到手續
4. 報到流程：請進入上課場所前就請先帶上自備口罩>工作人員將協助參加者測體溫及手部酒精消毒>簽名報到>填寫**健康聲明書**。

| 領導潛能訓練活動-管理管理菁英工作坊 | |
|--------------------|--|
| 第一位 | 2020年參加活動場次日期 13:30~17:30(13:20前報到) 擇一勾選： <input type="checkbox"/> 06月17日(三)、 <input type="checkbox"/> 07月24日(五)、 <input type="checkbox"/> 09月15日(二)、 <input type="checkbox"/> 10月27日(二)、 <input type="checkbox"/> 12月09日(三) |
| | 單位名稱： |
| | 姓名： |
| | 職稱： |
| | 連絡電話： |
| | 電子信箱： |
| 第二位 | 2020年參加活動場次日期 13:30~17:30(13:20前報到) 擇一勾選： <input type="checkbox"/> 06月17日(三)、 <input type="checkbox"/> 07月24日(五)、 <input type="checkbox"/> 09月15日(二)、 <input type="checkbox"/> 10月27日(二)、 <input type="checkbox"/> 12月09日(三) |
| | 單位名稱： |
| | 姓名： |
| | 職稱： |
| | 連絡電話： |
| | 電子信箱： |

【報名窗口】

鄭玉珊 Angela.Cheng Marketing & Sales Manager
 黑暗對話社會企業股份有限公司 Dialogue In the Dark Corporation Limited,Taipei
 104 台北市中山區八德路二段174巷28號4樓
 © Direct Line : 02-8772-4190 © Tel : 02-87723100
 © Mobile : 0955-427706 ☉ E-mail : angela.cheng@did-tpe.com
 Web-site: http://www.did-tpe.com