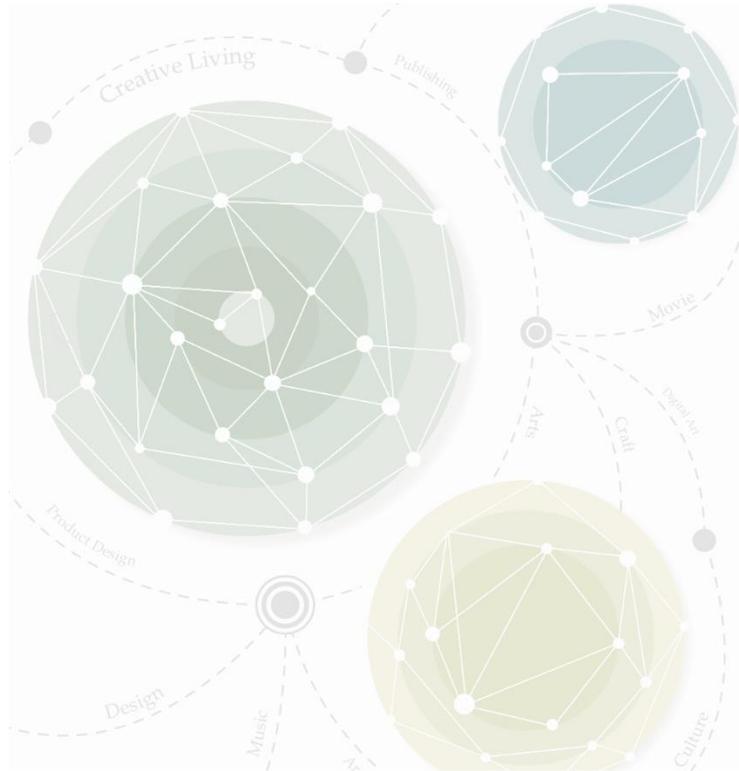




「2018 臺南市文創產業生態升級計劃 - 產業調研與策略規劃案」
 成果簡報

24. 12. 2018

報告大綱

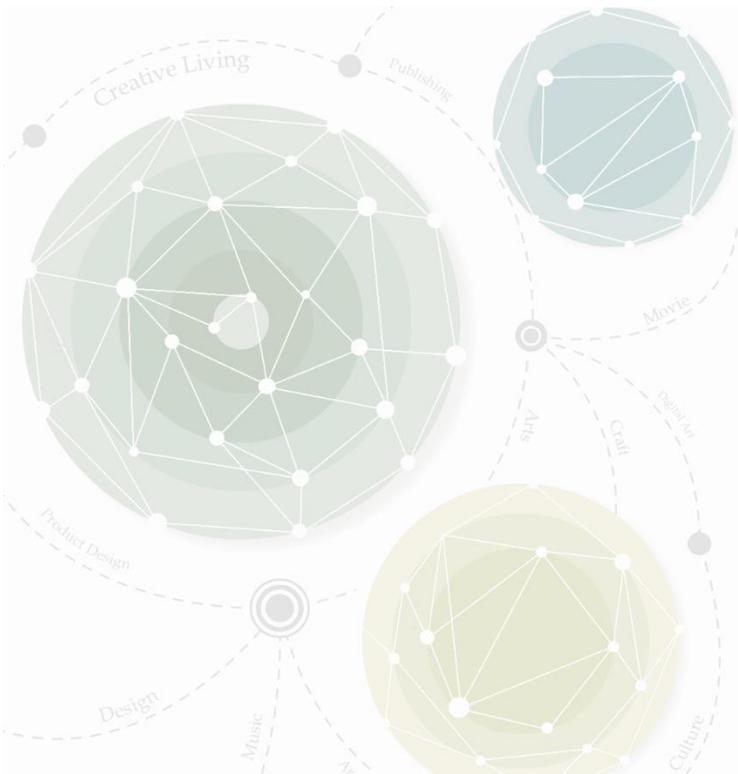


壹、計畫背景、目標任務與執行進程

貳、計畫成果-計畫調研與策略規劃產出

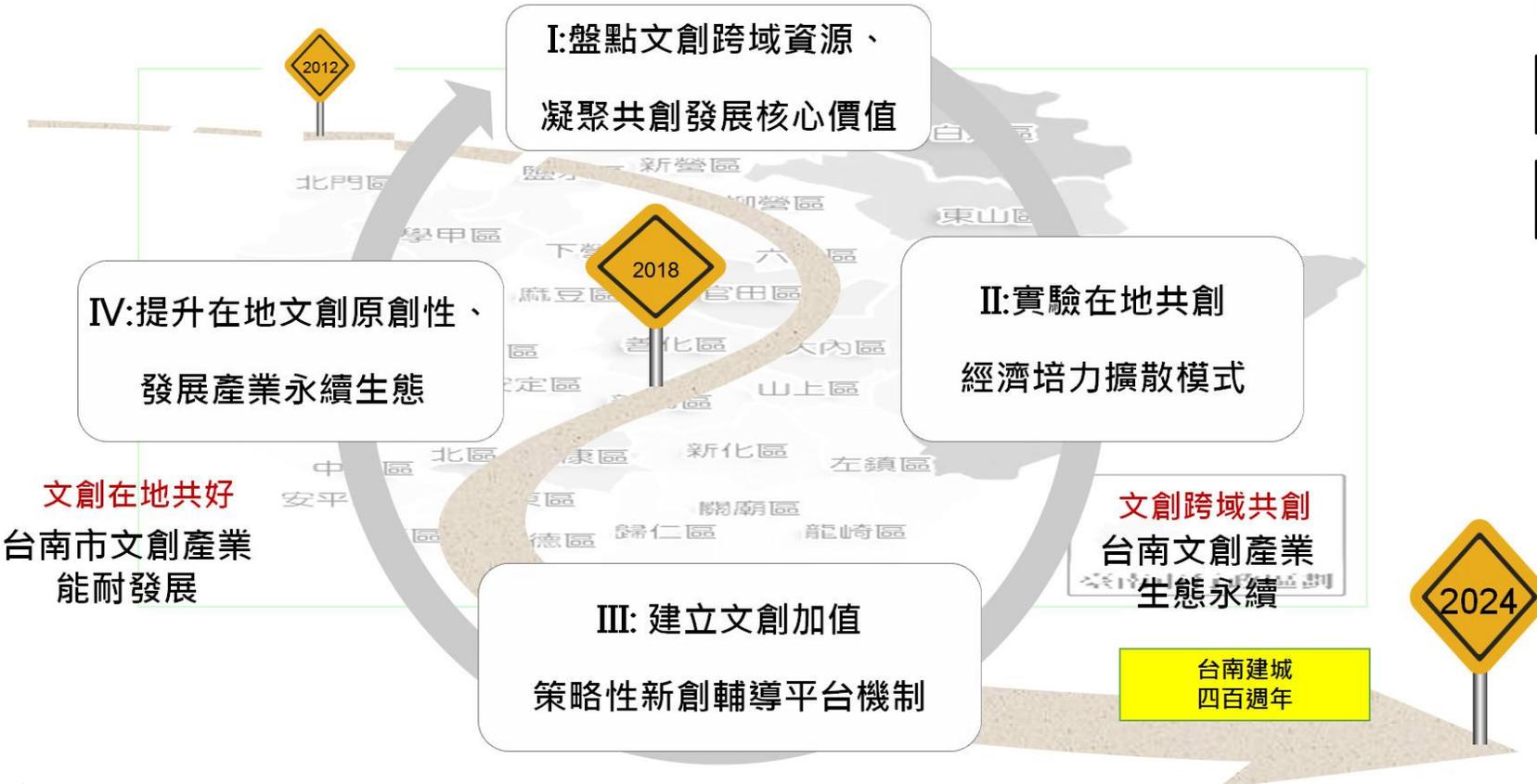
參、108年度規劃

壹、計畫背景與目標任務



計畫背景

臺南市文創產業政策與階段性進展 邁向2024建城四百週年



在地文創產業共創優勢資源盤點

在地文創產業共創需求缺口盤點

在地文創生態共創定義與價值願景勾勒

共創培力經濟模式實驗開發

共創模式與擴散路徑設計

中央與市府文創政策資源盤點

文創科輔導業務成效盤點

文創科公私部門社區夥伴資源分析

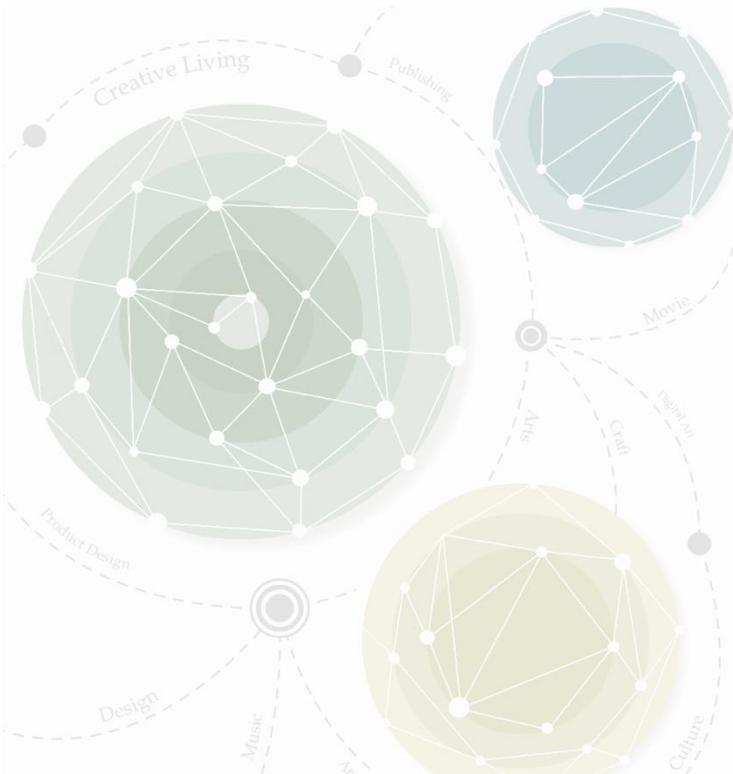
產業動態資料平台發展

在地文創原創智財開發路徑

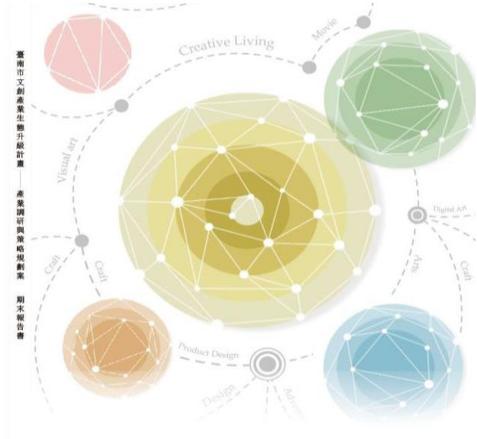
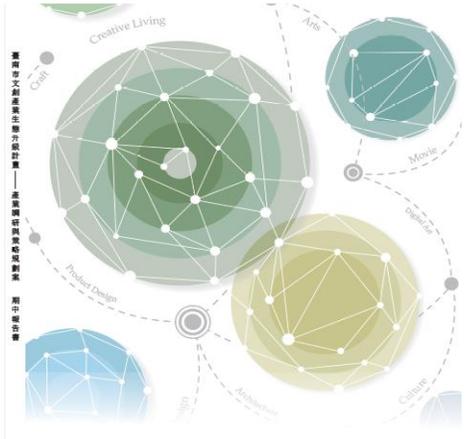
多元跨業新創生態圈勾勒

貳、計畫成果-

產業調研與策略規劃四大產出



一、調研輯錄議題分析輯錄



期中報告書

臺南市文創產業生態升級計畫
—— 產業調研與策略規劃案

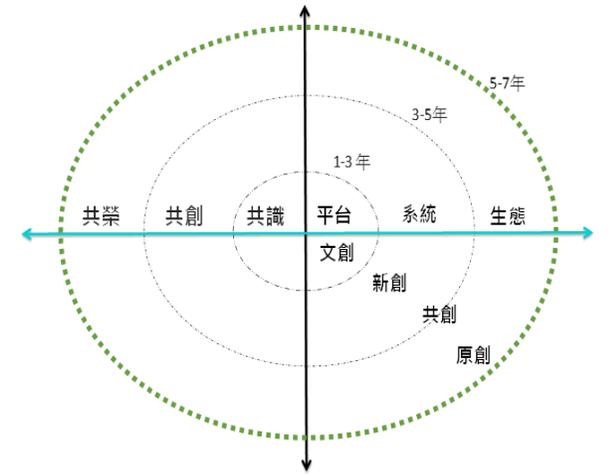
委託單位：臺南市政府文化局文創發展科
承辦單位：財團法人成大研究發展基金會
執行單位：國立成功大學規劃與設計學院-創策產業設計研究所

期末報告書

臺南市文創產業生態升級計畫
—— 產業調研與策略規劃案

委託單位：臺南市政府文化局文創發展科
承辦單位：財團法人成大研究發展基金會
執行單位：國立成功大學規劃與設計學院-創策產業設計研究所

二、臺南在地文創新創共創生態模式路徑建構



三、臺南市文創產業發展動態內容資料庫

文創產業文獻內容
動態更新資料庫

- 計畫檔案文獻儲存
- 文獻資料類型分類
- 多關鍵字全文檢索
- 新文件可擴充性
- 資料與關鍵字歷年排序統計分析

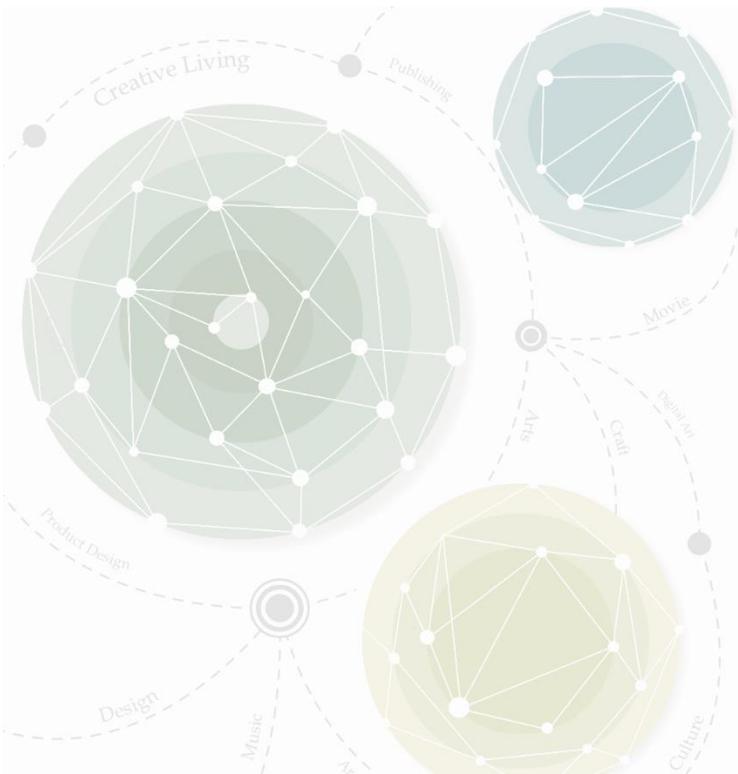


- ✓ 資料庫動態擴充
- ✓ 檔案自動下載儲存
- ✓ 檔案時間歷程標記

四、臺南文創產生態永續行動方案



<臺南四百 文化首善之都 生活願景360°> 行動方案



<臺南四百 文化首善之都 生活願景360°> 六年策略行動方案 2019~2024

願景宣言：

以產官學研民多元共創資源，健全在地文化生活圈的風格特色化、產業國際化的創意生態，
厚植文化首都常民美學，樹立生活風格的城市治理典範。

~(計畫跨域滾動共創願景)

文化首善之都 文化治理轉型六面向

語彙-思維

規模-範疇

計畫-制度

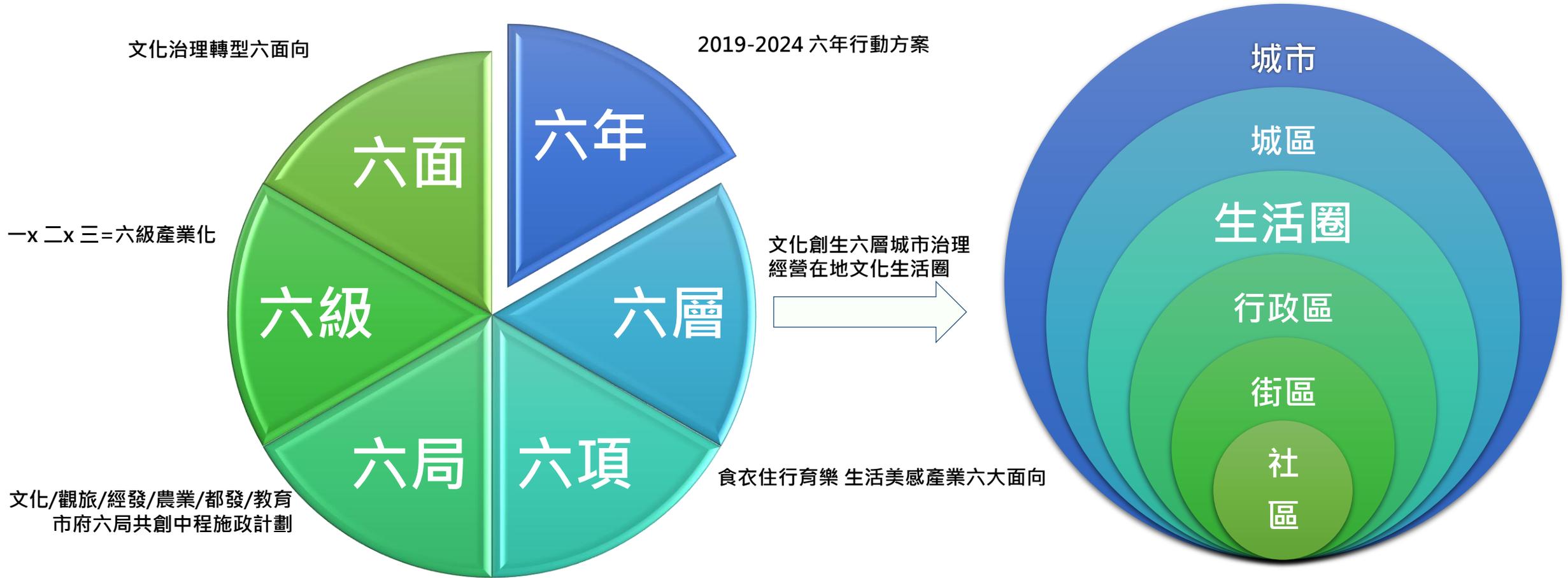
核心-邊陲

自信-認同

在地-國際

<臺南四百 文化首善之都 生活願景360°>

- 360°呼應本計劃之六X六=三十六個創意生態要件，亦象徵全方位轉型升級之意。
- 360亦象徵臺南邁向400週年的最後一哩路，仍需要市府各局與各界齊力參與，圓滿400年城市生活願景。



臺南四百 文化首善之都 生活願景360°

真-短期(2019-2020): 平台串聯 在地國際內外盤整
善-中期(2021-2022): 跨業創生 創益增值循環回饋
美-長期(2023-2024): 學習永續 城市美感生活再現

六年行動方案執行與論述核心理念



短期 (2019-2020) 真 / 平台串聯 在地國際內外盤整

中期 (2021-2022) 善 / 跨業創生 創益加值循環回饋

長期 (2023-2024) 美 / 學習永續 城市美感生活再現

盤整文創產業平台-網絡等創意生態發展多元化條件，建立專業分工合作機制，媒合導入在地社區與產業資源，啟動國際文創增能夥伴關係

擴大共創效應，建構創意學習與參與環境，促成在地文創六級產業共創和諧之地方創生生態圈，創造模式擴散及價值回饋機制

健全創意生態永續韌性條件: 以願景趨動，健全產官學研民多元自主共創能耐，體現多元文化認同與多元族群自信。

一、施政願景與策略方針

臺南市文化局中程施政願景2019-2022：
以豐富的文化資產，帶動區域性發展，以多元的歷史文化根基，建構全球化的城市競爭力，形塑大臺南地區成為臺灣文化資產研究中心，鑒別未來世界級的文化城市圖騰。
(公部門官方願景)

臺南市文創產業生態升級願景2019-2024 (短中長程)：
以建立學研民多元共創資源，健全在地文化生活圈的在地特色化，並與國際創生生態，厚植文化官部帶比美學，樹立生活風格的城市治理典範。
(計畫推動式願景)



1A. 活絡區域生活風格共創資源：小朋友帶大朋友
童青銀跨代攜手，創益並發台南在地平台資源與生活產業相關之文創模式。依共創系統媒合需求，促進在地多元文史物產原創開發，建立以青年為主之中介協力組織模式。

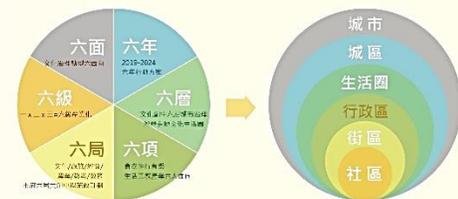
協力單位：
文化局/在地文創業者/團體/學研/研發局/農漁局/社區委員會/社區大學/社造協會/古蹟基金會/各級學校文研文史社群

1B. 國際型企業社會公民/永續經濟標準文創化：大朋友帶小朋友
掌握國際企業社會責任與永續標準及實踐，媒合文創業者短期實驗型與長期發展型的設計配對，強化青年團隊組織運營能耐，促成在地文創六級創生生活圈開發的跨業交流互動場域，發展文化首都企業公民指揮與公私部門獎勵制度。

協力單位：
文化局/臺南商會/南經集團/南臺紡織研發聯盟/南農集團/南藝集團/南學科學工業園區產學協會/在地文創產業/文創園區/文創中介平台

1C. 鼓勵發展在地-國際城市友好共創模式：老朋友帶新朋友
以臺南建城四百文特色資源與論述為基礎，協助市府大型文化活動整合平台升級(跨業-跨區-國內-洲際-國際)，對接在地-國際特色城市合作關係。

協力單位：
文化局/研考會/大專院校/社區發展委員會/企業公關部/僑務辦事處/日本交流協會/市府第二官署辦公室/新聞資訊國際處/全美藝院



360° 呼應本計劃內涵之下列八×六=三十八個創生生態要件，亦象徵全方位轉型升級之意。360°象徵覆蓋範圍內四百年後的最後一哩路，仍需各界及市府各局通力參與，邁向百年願景。

二、策略目標與預期成效



2A. 建立在地文創六級創生模式：水平、垂直、橫向
健全文創六級創生多面向合作關係，協助媒合產業參與地方社群社區自造，運用在地空間協力體驗參與，樹立產業再生與地方族群參與特色文化。

協力單位：
文化局/在地文創平台/研發六大產業聯盟/林百貨/文創園區/特色民間協會/南農協會/觀光供餐/區公所/設計品牌顧問

2B. 串連擴大關鍵區域創意生態圈：點、線、面
建立文創六級創生生態示範軸線，串聯擴大農創傳創會展觀光活動，帶動在地空間創生觀光體驗經濟。

協力單位：
文化局/在地文創園區/中介平台/大學/社區文史工作者/在地農旅產業協會/設計品牌顧問/社會局

2C. 建立產業生態圈共創價值回饋循環機制：360°
以文創六級創生帶動研發及市場創新為目標，開發多元媒體與產銷通路，協助深化地方物產品牌市場區隔化，發展地方回饋基金。

協力單位：
文化局/研發地博館/法人機構/科技平台服務業/社區委員會/在地觀光旅遊產業



3A. 建立文化首都之市民生活共創風格：生活風格
建立以文化首都創意生活為核心之城市文化品牌，落實產業、公務及教育體系之在地物產人文素養與市民生活美學。

協力單位：
文化局/在地文創產業/文創中介平台/教育局/各級學校教育推廣機構/區公所/國際企業人力資源部門/民間服務協會

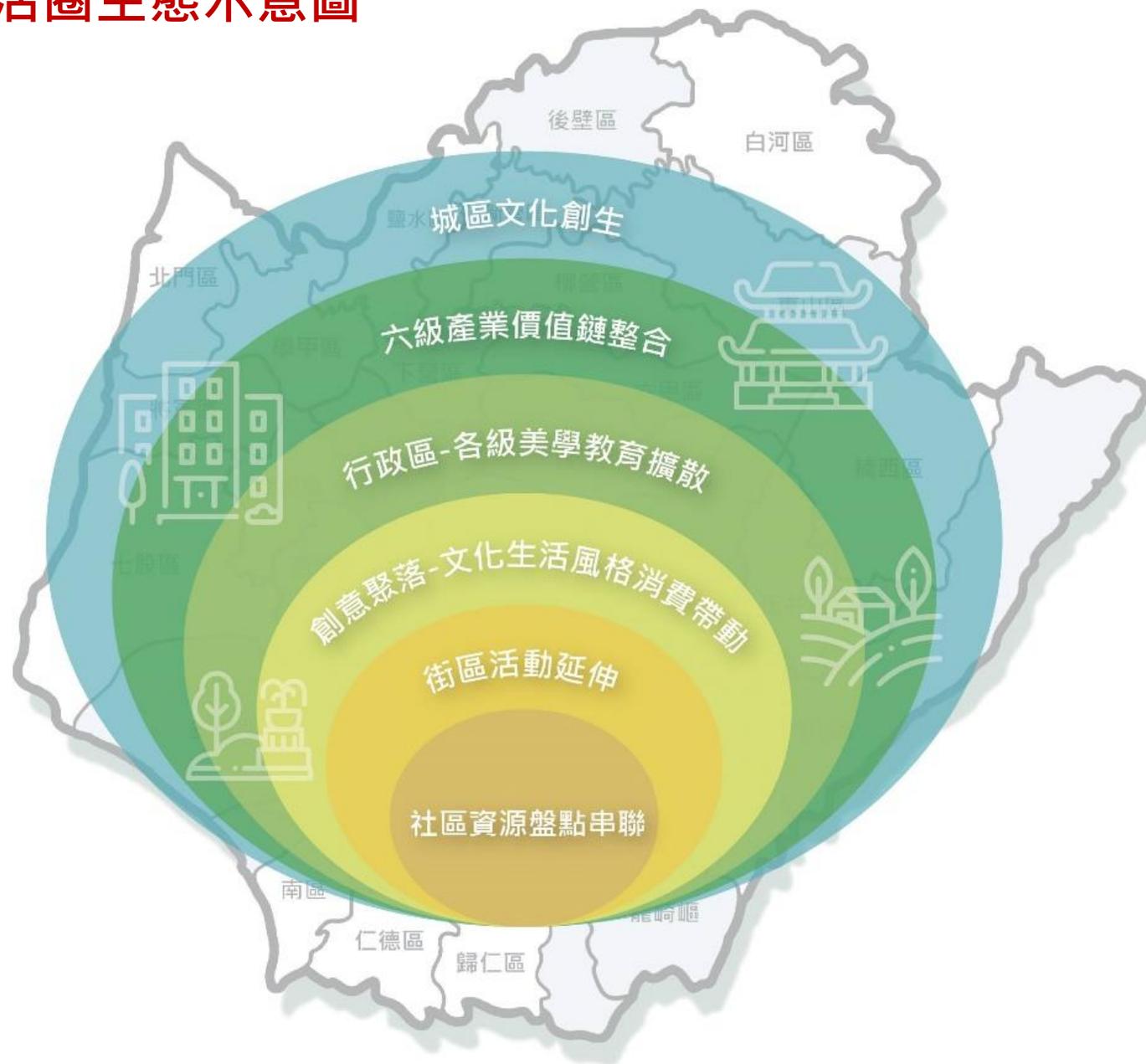
3B. 交流在地-國際文化生活生態圈：生活圈
優化在地與新移民的宜居與跨域共創生活環境，建立以台南文創生產品牌為特色之國際長期合作聯盟。

協力單位：
在地藝術影視表演團體/在地民間教育民俗機構/在地民間意見社羣/觀旅局/國際城市聯盟組織

3C. 實踐文化首都創生生態永續標準：生態
建立文化首都與在地文創品牌產銷認證與認同，體現產官學研民以文化及城市發展為首之多元面貌及實踐成效。

協力單位：
文化局/台南市政府/區公所/在地文創產業/文創中介平台/大學/在地中小學/在地藝術表演團體/在地民間教育社團/在地觀光旅遊產業/國際城市聯盟

臺南文創六級創生-生活圈生態示意圖



行動方案預期成果: 創意-公益-效益

城市品牌重塑

文化首都風格典範
在地產銷國際品牌

產業效益提升

企業文化公民共創
跨界共創國際推廣

城鄉資源活化

點線面圈六級串聯
城區在地模式再造

市民認同凝聚

城市願景市民認同
品牌區隔六都指標

人才培力提升

人力共創流動
人才發展留駐

美感風格增能

跨代市民美感風格
產業美感跨域創新



2019-2020

文創社群凝聚力/市民願景認同度

2021-2022

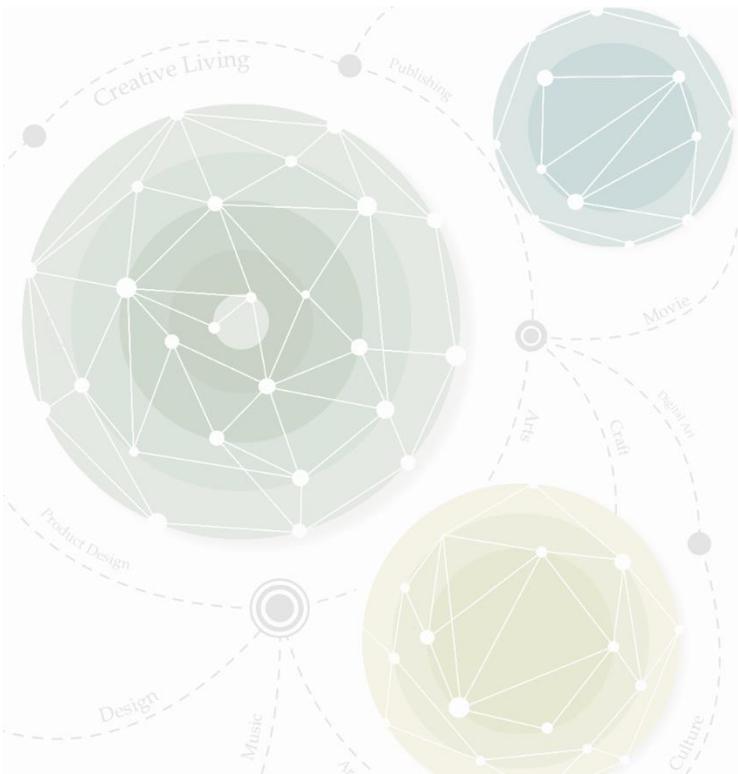
產業投入共創力/跨業參與認同度

2023-2024

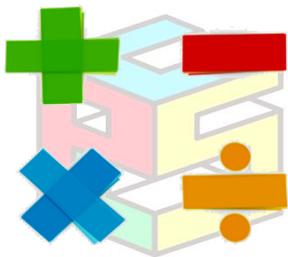
臺南文創生活品牌力/臺灣文化首都國際知名度

六年行動方案累進檢核評估指標

伍、108年度規劃



文創PLUS 2.0轉型方向: 強化深度，被動受理申請→主動對接產業



- 加: 關鍵產業聚焦出發，加值食衣住行育樂等生活風格重塑。
- 減: 業務簡化聚焦，推動產官學研民跨界共創、跨局處整合實驗。
- 乘: 結合六級產業(1X2X3)，營造文創創生生活圈。
- 除: 整合對齊文化局/市府內部政策資源，推動協力市府合作分工。

高度:

- **業務單位-幕僚單位:** 由業務單位轉化為幕僚單位角色，協助整合創意策略計畫發展。
- **計畫型-制度型:** 聚焦現行輔導/競賽型計畫，引導共創制度/認證/準則建立，培養產業文創化與城鄉品牌國際化之經營體質。
- **商品開發-品牌建立:** 文創商品開發行銷-生活風格型塑與品牌建立。
- **在地化-國際化:** 透過在地與城市友好關係，輔導在地品牌國際市場人才與通路媒合。

廣度:

- **關鍵物種延展:** 聚焦創意生態關鍵物種(影食蘭紡)產業化、國際化串聯，輔導帶動在地文創六級創生生活圈形成。
- **文創新創-文創創生創新:** 強化輔導文創團隊與在地傳承型事業共創創新。

- ✓活絡文創產業資料庫
- ✓深化創益地圖學堂深化
- ✓打造臺南文創產業策略地圖

深度:

- **創意開發-創意內化:** 創意導入市府組織，驅動市府跨局處創意教育訓練交流。
- **產出型-投入型:** 由重視文創商品產出產值，如何階段性透過制度與準則形成建立，協助推動產業文化化與城鄉品牌國際化之角色。
- **創業團隊組成媒合-創生團隊組織運營:** 從輔導新創團隊商品開發，轉為重視團隊運營管理，以培養文創業者與其它產業合作對話能耐。
- **文創傳教士-美感增能士:** 從推廣文創設計知能，強化美感體驗增能開發。



增加跨局處聯結：擴增與串聯

盤點文資/經發/農業/觀旅/都發/教育局資料庫，整合地方傳產製造產業轉型需求與地方沒落產業脈絡，掌握與文創設計及關鍵產業整合活化發展潛力。

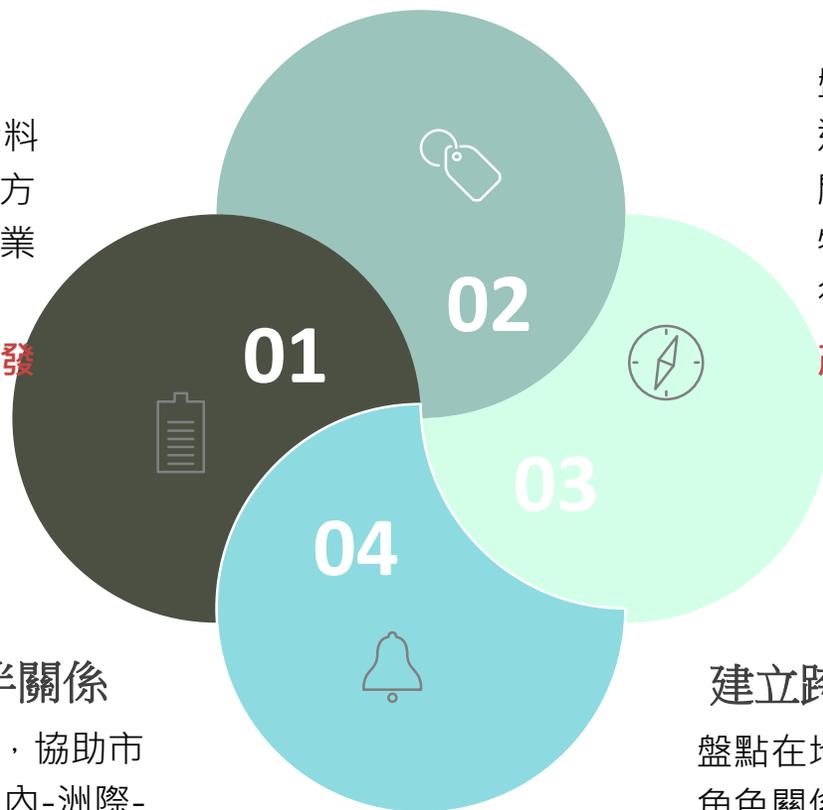
產出：文創產業平台共創資源等創意生態發展基礎條件



改善目前缺口：國際化與多元夥伴關係

以臺南建城四百文史特色資源與論述為基礎，協助市府大型文化活動整合平台升級(跨業-跨區-國內-洲際-國際)，對接社區街區至城區都會之在地-國際特色城市合作交流關係。

產出：啟動國際化文創增能夥伴關係



打破一次性交流：建立有效度之分類

盤點文創plus產業資料庫，進行創業/商品生命週期/顧客族群市場區隔分類，由商品導向轉為顧客市場導向，結合**關鍵產業**發展食衣住行育樂特色商品組合，建立臺南文創商品會員終身價值行銷資料庫，開發線上線下發展體驗服務。

產出：共創合作機制

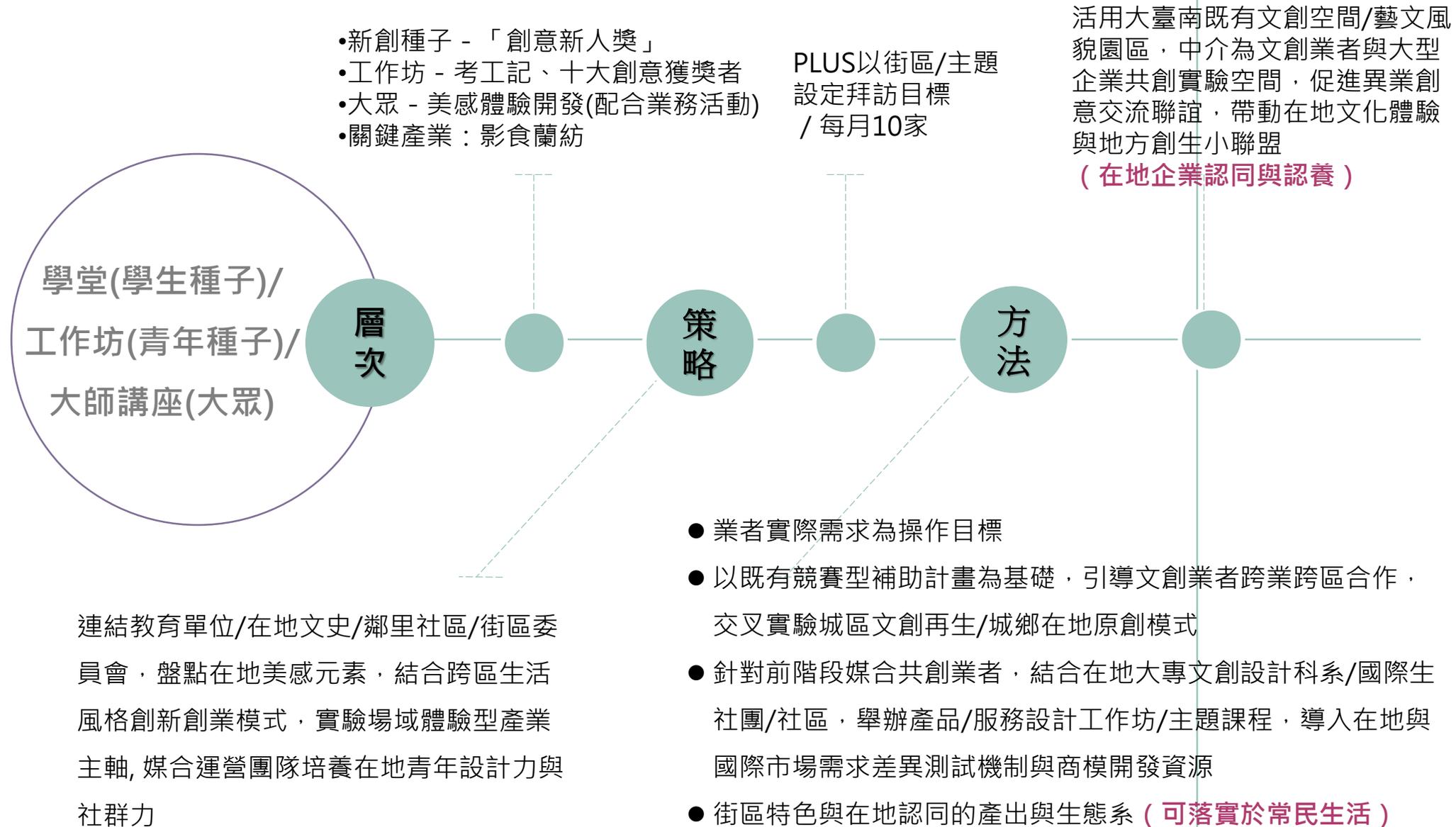


建立跨業交流共同語彙：有發展性之合作機制

盤點在地文創平台服務類型與人才庫，建置產業共創層級角色關係，結合關鍵產業與大型活動，進行跨業串聯實驗

產出：強化文創資源開發在地社區與產業社群自主媒合能耐

創益地圖學堂



臺南文創發展策略地圖

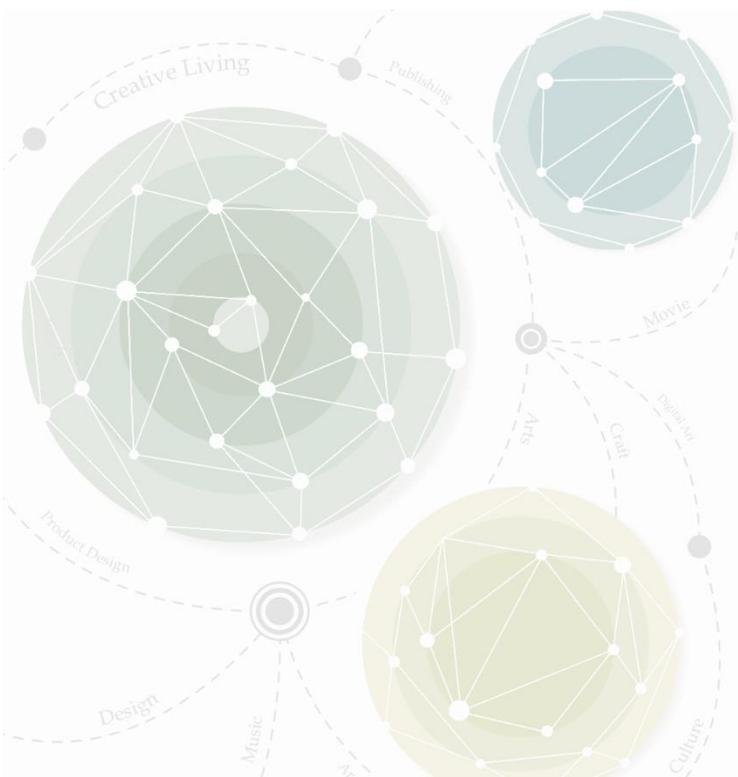
文化局中程施政計畫

文化局107-110年/108-111年中程施政計畫

永華/民治文化中心管理科	創新藝術發展
文化園區管理科	● 國際藝文中心
藝術發展科	● 藝術在地交陪
文化建設科	● 新營文化藝術生活城
古蹟營運科	跨域藝文資源整合
文化資產管理處	● 文化空間形塑
文化研究科	再現歷史風華
文創發展科	● 深耕文史
文化資源科	厚植文創能量
圖書館	在地生活價值
	● 書香大臺南



- **靜態定錨**：文化園區 / 街區聚落。
- **動態發展**：智慧化展現在地青年人才團隊據點之點線面時/空發展關係圖，與在地生活產業結合脈絡，展示青年在地移動力與創造力。
- **亮點展現**：利用街區街屋型多元特色場域，展現關鍵產業與文創六級創生生態共創產業化成果，形塑文化首善之都融合。
- **動員在地創意生態圈**，共同展現臺南文創發展策略地圖，吸引外部合作機會、建構內部融合互動穩定發展生態。



補充資料

- 臺南十大創意商品徵選
- 創意指工記
- 城市品牌

臺南十大創意商品徵選

短

- 盤點在地文創平台服務類型與人才庫，建置產業共創層級角色關係，結合關鍵產業與大型活動，進行跨業串聯實驗
- 利用文創plus平台，發展跨業跨區共創創意提案專區，媒合市府跨科團隊與企業共同認養
- 鼓勵企業品牌設計轉型與在地品牌研發團隊建立，媒合文創微型與大型企業，認證文化首都企業文化責任公民，獎勵參與企業

中

- 協力市府各局國際參展之產業與區域通路能量，進行國際市場經紀擴散，建立實體共創聯盟協會組織，推動臺南文創生活共創品牌
- 媒合導入企業及法人研發輔導資源，檢視上述共創組合價值鏈與升級路徑，發展區塊鏈產銷增值體系
- 結合在地地產人資源，鼓勵社區街區園區型青年文創生活風潮，帶動虛擬交流交易平台及實體創意開發與文化消費

長

- 媒合在地文創六級創生人才與國際文創設計業者，協力參與臺南四百願景商品服務策展開發，展現族群多元融合共榮意義
- 盤整在地文創六級創生成果，發展在地生活美學特色品牌，鼓勵企業與家族認購認養

短

- 盤點在地文創平台服務類型與人才庫，建置產業共創層級角色關係，結合關鍵產業與大型活動，進行跨業串聯實驗
- 以既有競賽型補助計畫為基礎，引導文創業者跨業跨區合作，交叉實驗城區文創再生/城鄉在地原創模式，建立企業與市民共創評鑑機制

中

- 運用地方家族世代誌，連結地方產業史論述，結合關鍵產業，再現建城四百年城市品牌人物生活樣貌
- 媒合導入企業及法人研發輔導資源，檢視共創組合價值鏈與升級路徑，發展區塊鏈產銷增值體系
- 結合在地多元新移民，推動新興南亞國家工農藝職人交流與在地美感元素媒合開發，培育新移民文化共創人力人才，提升人民在地文化認同與素養

長

- 建立在地美感生活圈與消費獎勵回饋機制，結合教育局中小學課程發展在地與跨區戶外美學體驗型活動
- 利用街區街屋型多元特色場域，展現關鍵產業與文創六級創生生態共創產業化成果，形塑文化首善之都融合形象

短

- 培訓公務與青銀導覽職能，串聯聚焦年度活動，以活動創造市府文化與城市改造運動，涵養國際交流與在地生活美感DNA

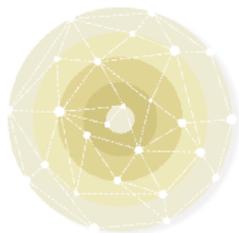
中

- 輔導前階段媒合業者，擴大產業聯盟夥伴，發展聯合品牌故事行銷
- 結合在地空間與文創類園區，發展前店後廠或前廠後店之城市行銷文旅觀光模式，串連城市消費群，減壓擴散單區型大型會展活動，串連發展城市展場體驗觀光
- 城鄉城區鄰里互助協力執行架構與市府專責委員機制平行，確定大型文化節慶聚焦轉型途徑，擴大文創業者/企業/市民設計提案參、認養投資與回饋地方機制

長

- 舉辦系列在地與國際論壇，邀請國際文化首都對話城市文創產業共生永續發展議題
- 逐步連結同性質風格之國際文化城市(文學/文教/老巷弄/舒活)，推動城市論壇與互訪共創機制，建立常態性國參展參訪交流機制

特別感謝



臺南市創意生態共創夥伴

葉澤山局長 / 臺南市政府文化局
周雅菁副局長 / 臺南市政府文化局

臺南市政府文化局/跨局處

劉玠成科長 / 文化局文創發展科
黃薰萱科員 / 文化局文創發展科
鄭凱文科員 / 文化局文創發展科
張家偵科員 / 文化局文創發展科
林士民科員 / 文化局文創發展科
李中慧科員 / 文化局文創發展科
黃宏文科長 / 文化局文化資源科
李頤娟股長 / 文化局文化資源科二股
黃慕薇科員 / 文化局文化資源科
陳脩程科長 / 文化局藝術發展科
翁濟宸科員 / 文化局藝術發展科
蔡宜宏科長 / 觀光旅遊局觀光技術科
林惠真科長 / 都市發展局綜合企劃及審議科
顏惠結科長 / 經濟發展局產業發展科
許婉馨科長 / 教育局特幼教育科
陳惠珍科員 / 農業局農業行銷科
吳秋滿科長 / 研究發展考核委員會綜規研展科
陳淑真科員 / 研究發展考核委員會綜規研展科
曾聖軒科員 / 研究發展考核委員會綜規研展科
吳博忠科員 / 研究發展考核委員會綜規研展科
王珠環專委 / 民族事務委員會

文創產業與跨業受訪專家業者

楊亭鈺行銷總監 / 鈺川有限股份公司
陸定邦教授 / 國立成功大學工業設計系
陳德安執行長 / 俠客行文創顧問有限公司
殷獻政村長 / 後壁區墨林村
魏宗淇負責人 / 將軍山農場一群農夫
高耀威理事長 / 正興同協會
蔡佩烜執行長 / 聯合文化旅店
林蕙玟副教授 / 國立成功大學創意產業設計研究所
溫肇東教授 / 國立政治大學科技管理與智慧財產研究所
羅慧如經理 / 資策會產業情報研究所-iMatch文化部
文創咖啡廳媒合平台計畫
胡佑宗總經理 / 唐草設計ndd design tainan
吳漢中執行長 / 我們創造事務所
張基義董事長 / 財團法人台灣創意設計中心
謝明達董事長 / 財團法人中衛發展中心
曾旭正副主任委員 / 國家發展委員會
蔡雅如科長 / 新竹市文化局藝文推廣科



文創產業與跨業業者活動參與

江珮嘉創辦人 / hsiu創意手工繡花鞋
郭志佳總監 / 山川設計
鄭文翔執行長 / 找春文創食堂
江玉婷秘書長 / 南方設計
呂賢文設計總監 / 設計聯盟
陳馨遠負責人 / 肥貓故事館
吳宗寶總幹事 / 噶哩生態農村竹工坊 - 關廟區新光社區
發展協會

黃森楠執行長 / 大港社區發展協會
高如妃助理教授 / 國立成功大學創意產業設計研究所
陳國政市場總監 / 唐草設計
吳俊忠總監 / 柏鑫廣告事業有限公司
林義捷執行長 / JUSTV捷思唯數位整合
陳正文負責人 / 京都奈本舖
喬惠蓉負責人 / 好悅設計
張育齊負責人 / 原印臺南
易璇 / 南門電影院·國立臺南藝術大學音像
藝術媒體中心組員
葉重利執行長 / 臺南企業文化藝術基金會
許筌壹博士 / 宏遠興業股份有限公司
黃靖雅課長 / 宏遠興業股份有限公司商品開發課
吳俊誠經理 / 全美戲院
陳宗賢經理 / 工研院南分院產服中心

陳宗賢經理 / 工研院南分院產服中心
吳健豪主廚 / 阿霞飯店
謝文侃先生 / 台南謝宅
魏宗淇負責人 / 將軍山農場一群農夫
曾俊弼秘書長 / 台灣蘭花產銷發展協會
陳意如總監 / 吉富展覽有限公司



『2018臺南市文創產業生態升級計劃』 執行團隊：

仲曉玲副教授 / 國立成功大學創意產業設計研究所
楊佳翰副教授 / 國立成功大學創意產業設計研究所
葉如萍助理教授 / 國立成功大學都市計劃學系
李婉瑄研究助理 / 國立成功大學創意產業設計研究所
歐宇婕研究助理 / 國立成功大學創意產業設計研究所

謝好嫻研究助理 / 國立成功大學創意產業設計研究所
陳姿予研究助理 / 國立成功大學創意產業設計研究所
陳聖夫研究助理 / 國立成功大學都市計劃學系
顏盈恩研究助理 / 國立成功大學創意產業設計研究所
李思婷研究助理 / 國立成功大學創意產業設計研究所



謝謝大家