「2018 臺南市文創產業生態升級計劃 - 產業調研與策略規劃案」
期末報告簡報
30. 10. 2018

臺南市政府文化局
Cultural Affairs Bureau, Tainan City Government

文創PLUS 臺南創意中心 CREATIVE TAINAN

財團法人成大研究發展基金會
NCKU Research & Development Foundation

Institute of Creative Industries Design National Cheng Kung University
ICID

報告大綱

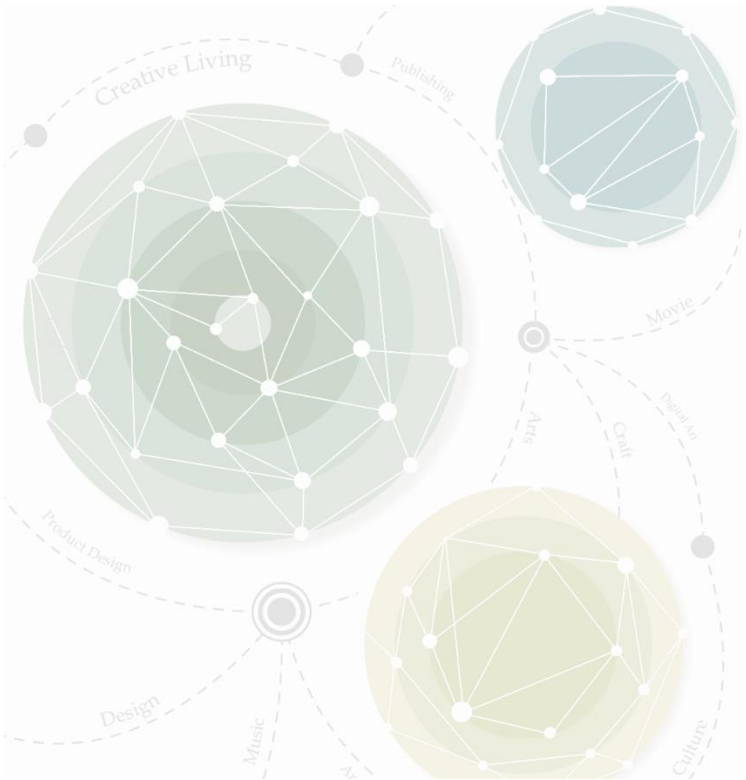
壹、 計畫背景與目標

貳、計畫總體調研工作進程

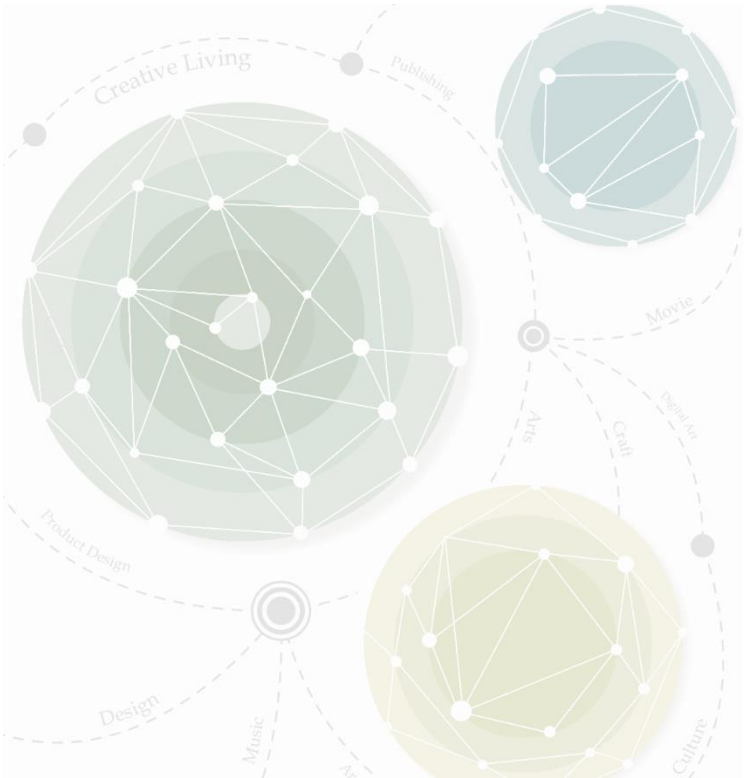
參、計畫總體目標任務達成

肆、計畫期中-期末主要工作

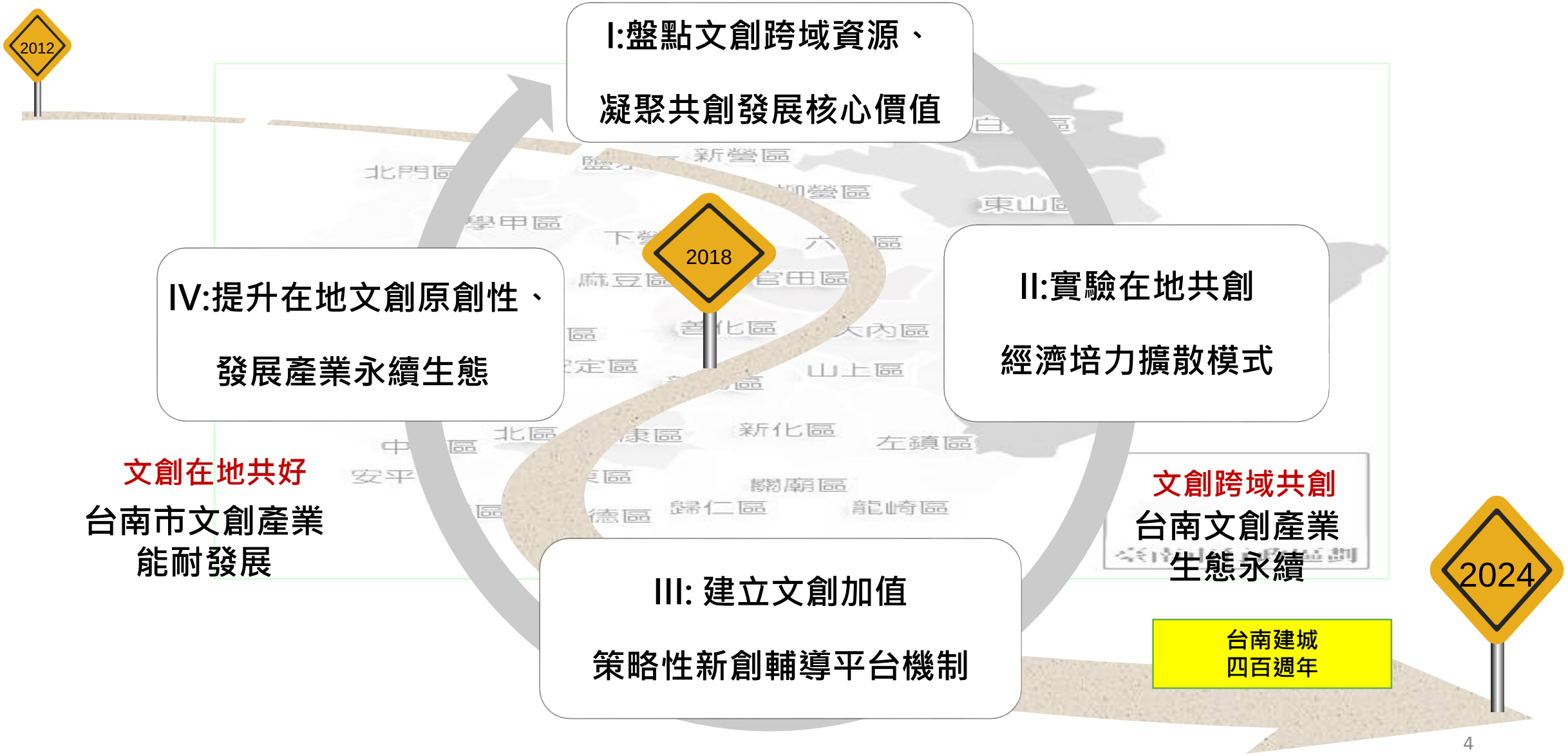
伍、計畫成果-計畫調研與策略規劃產出



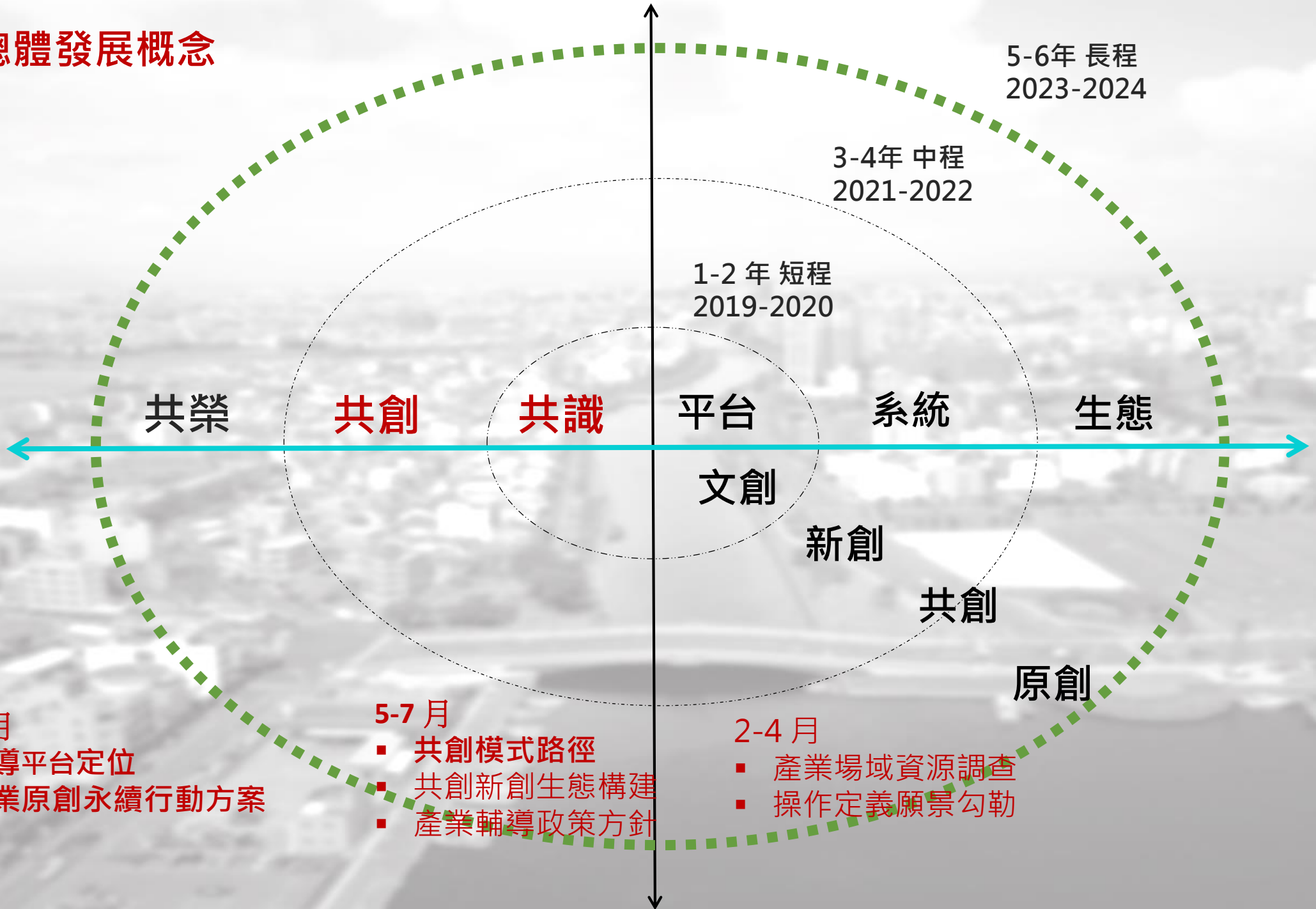
壹、計畫背景與目標任務


Creative Living
Publishing
Movie
Digital Art
Craft
Arts
Product Design
Design
Music
Culture

計畫背景: 臺南市文創產業政策與階段性進展 邁向2024建城四百週年



計畫總體發展概念



8-10 月
- **輔導平台定位**
- **產業原創永續行動方案**

5-7 月
- **共創模式路徑**
- 共創新創生態構建
- 產業輔導政策方針

2-4 月
- 產業場域資源調查
- 操作定義願景勾勒

計劃調研分析架構:　產業共創、創意生態、區域治理與地方發展

創意生態
多元共創

- **政策治理x範圍轉型**：文創城市再生治理的範圍與規模發展方向轉型
- **政策語彙x思維轉型**：更新文化政策的語彙與認知思維
- **發展模式x典範轉型**：發展過程中的依存關係與角色作用

創意產業
跨業網絡

計畫總體架構: 目標與任務

台南市文化局
文創發展科

國立成功大學
創意產業設計研究所
整合型計畫團隊

計畫目標一:
盤點文創跨域資源、凝聚共創發展核心價值

- 在地文創產業共創優勢資源盤點
- 在地文創產業共創需求缺口盤點
- **在地文創生態共創定義與價值願景勾勒**

計畫目標二:
實驗在地共創、經濟培力擴散模式

- 共創培力經濟模式實驗開發
- 共創模式與擴散路徑設計

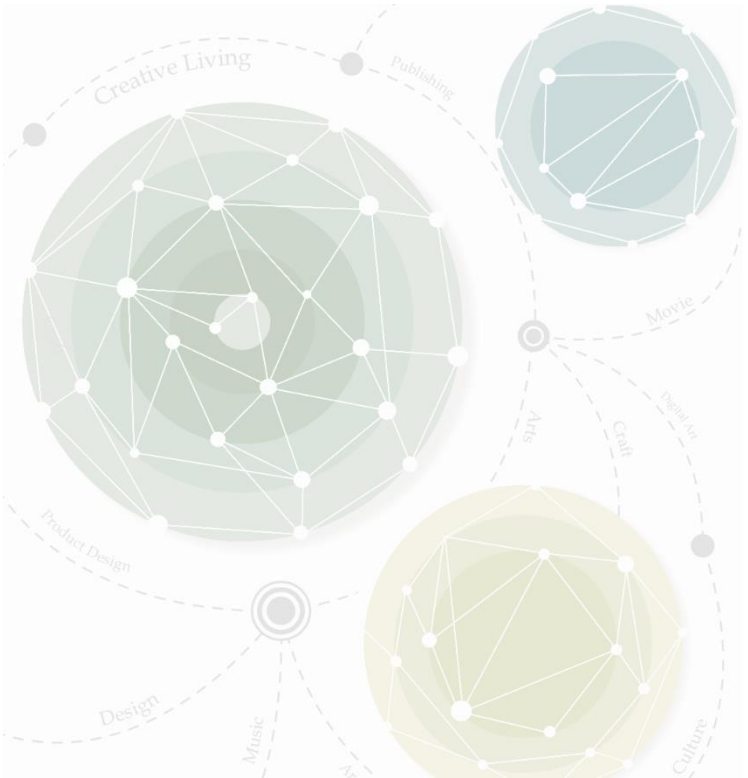
計畫目標三:
建立文創加值策略性新創輔導平台機制

- 中央與市府文創政策資源盤點
- 文創科輔導業務成效盤點
- **文創科公私部門社區夥伴資源分析**
- **產業動態資料平台發展**

計畫目標四:
提升在地文創原創性、發展產業永續生態

- 在地文創原創智財開發路徑
- 多元跨業新創生態圈勾勒

貳、計畫總體調研工作進程



主要調研究活動內容

研究活動	日期	代表/邀請對象	預計人數 實際人數	產出
焦點座談I:文創專家業者 產業共創優勢資源/需求盤點	4月13日	文創專家業者 政府單位代表	8-10人	關鍵產業/產業議題資源盤點/ 價值願景情境 台南文創新創共創操作型定義
追蹤滾雪球專家業者質化訪談 I 問卷執行I	4-5月	文創共創專家業者 文創新創業者團隊 文創活動參與民眾	8-10人 (計17人: 市府人員9人/ 業者專家8人) 400份 (實際達成478份)	議題資料交叉檢視 價值願景情境
多元共創設計工作坊: 情境設計-產品/服務系統開發	6月1日	在地文創與跨業業者/業師 成大跨領域學生/	30人 (計31人)	產品服務加值系統開發 共創生態模式檢核與擴散路徑開發
追蹤滾雪球專家業者質化訪談 II	7-9月	文創共創專家業者	8-10人 (計18人 市府人員10人 專家業者8人)	議題資料交叉檢視 區域產業價值生態路徑檢視
公開情境展示: 問卷執行II	8-9月		333份	公眾意見彙整回饋
焦點座談II:文創產跨業業者專家 產業共創群聚建立/可行性評估	10月	新創跨界業者 法人/公會/產業促進會/協會代表	8-10人 (2組共計12人)	業者共創路徑組合評估 區域產業價值生態路徑勾勒

2018 計劃時間軸

國內外案例分析
第一階段 24
第二階段 7

專家業者訪談
市府內部人員18位
市府外部人員16位

線上+線下 問卷
476+333

展覽參觀人次
>700人

52% > 48%
外來遊客　在地市民

2+1 場
座談會+工作坊

2月 計劃啟動

3月
國內外文創共創案例蒐集
- 歐美文創生活圈
- 亞洲地方創生經驗
- 日本文創在地與國際化X六級產業化
- 台灣六都城鄉聚落共創

國內外產業趨勢分析

4月 第一場焦點座談:
共創發展議題與共識

5月
第一階段
專家業者：質化訪談I
文創業者X消費者-量化問卷

6月 多元共創設計工作坊

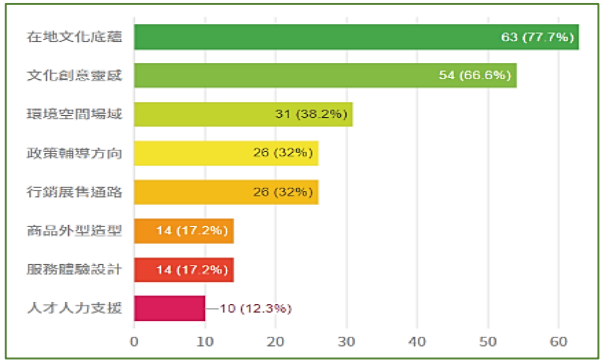
7月
第二階段
專家業者：質化訪談II

8月
2 城內+城外 場展覽

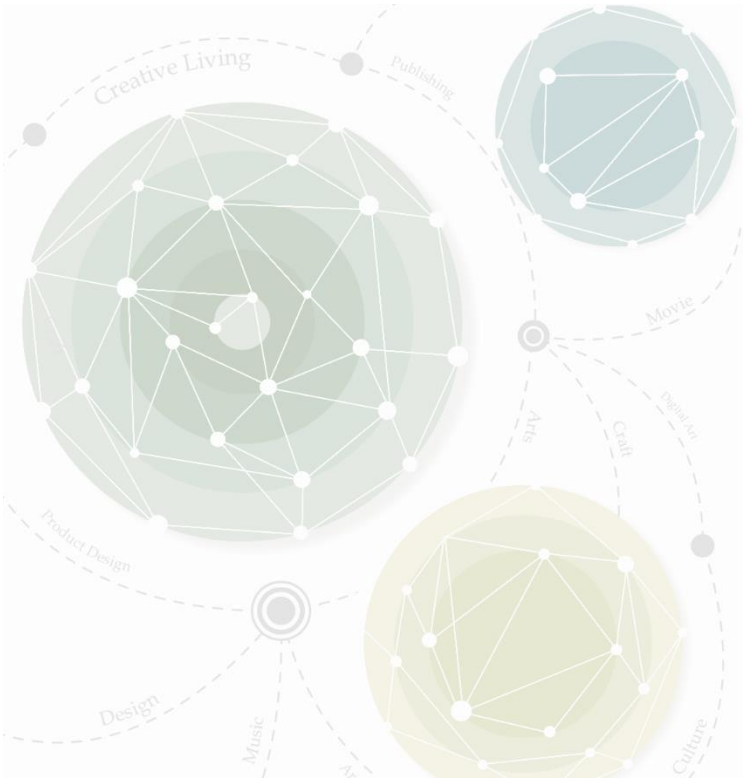
9月
【心享·市城　百年·好合】
臺南文創生活城市2024願景共創展
在地市民X外來遊客-問卷調查

10月 第二場焦點座談：
行動方案研擬

11月



參、計畫總體目標任務達成



目標一: 盤點文創跨域資源、凝聚共創發展核心價值

目標二: 實驗在地共創、經濟培力擴散模式

目標三: 建立文創加值、策略性新創輔導平台機制

目標四: 提升在地文創原創性、 發展產業永續生態

計畫目標一: 盤點文創跨域資源、凝聚共創發展核心價值

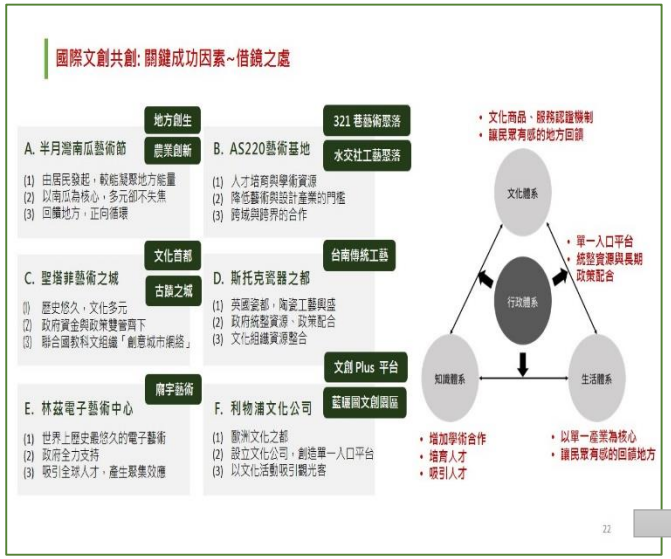
主要調研階段如下:

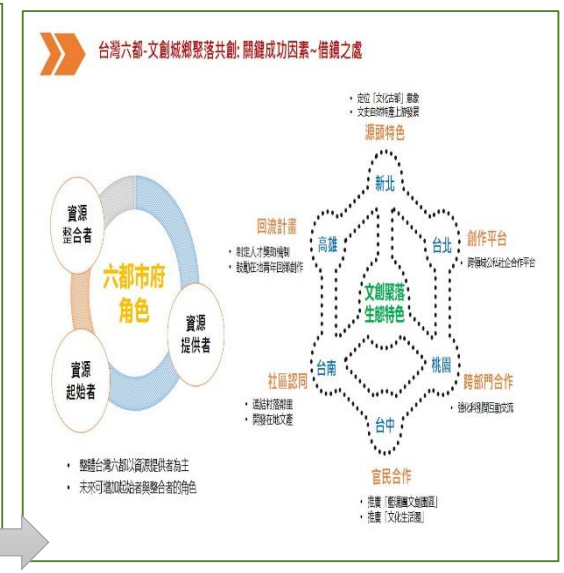
- **文創跨域資源與缺口盤點** (國際案例趨勢-專家業者訪談-政策效益調查評估)
- **臺南文創產業共創核心價值建立** (焦點座談-共創操作定義/核心價值/產業願景)

計畫目標二: 實驗在地共創、經濟培力擴散模式

主要調研階段如下:

- **六級產業共創模式收集** (國際案例趨勢-歐美/亞洲/台灣/共創模式階段彙整)
- **共創經濟培力擴散方案回饋修正確立** (專家業者/市府跨局處訪談-焦點座談II-關鍵業者行動方案)





台南文創產業共創定義發展演進脈絡

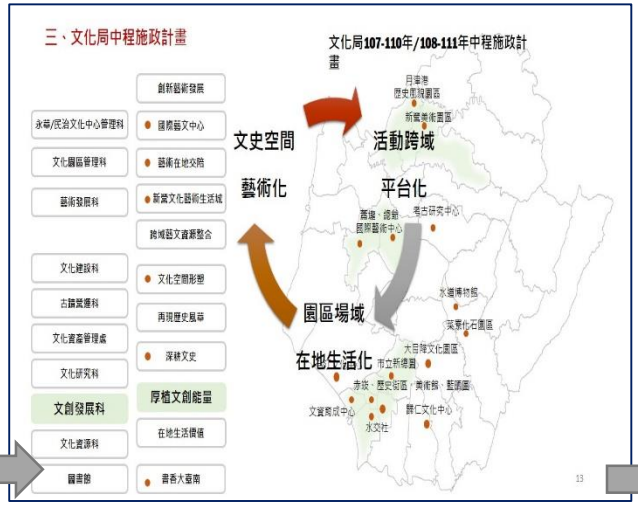
台南文創產業發展進程	共創發展模式	產業共創操作性定義	文創產業共創對象	關鍵共創元素	台南市推動策略範例
I:政策驅動階段	政策目標驅動之同業共創模式	政策引導下進行水平整合之合作式共創 擴大產業經濟範疇 (scope)	同業水平共創、公部門之共創	政策目標適切性與政策工具之引導	台南藝術都、地方創生、台南影視支援中心、文創Plus
II:專家驅動階段	特定議題活動 (event) 或空間 (space) 驅動同業共創	產業在文化活動或空間場景之短期目標下進行同業串聯，創造短期性經濟價值	同業水平共創、產學共創	空間或活動本身創造的連結性與意義	藍曜圓文創園區、臺情城市七夕嘉年華、台南國際藝展
III:業者驅動階段	研發或國際行銷導向同業或異業共創	產業在共同需求面目標下形成聯盟，共同發展上游開發或下游市場拓展之價值共創	同業垂直共創、異業共創、消費者共創	國際市場拓展可能性、產業鏈間的互利模式	相關案例較少 (如產業聚合品牌、聯合國際行銷、城鄉三類產業串連、業者中介平台)
IV:願景驅動階段	以城市品牌為願景目標 生態系共創	產業在共同區域範圍或城市創新系統內形成 互補且競合之共同產業生態系	消費者共創、創新系統內共創	城市產業生態系內之基礎建設與文化消費成長	相關案例較少 (如台南建城四百年 規劃、台南城市美學與文化教育等)

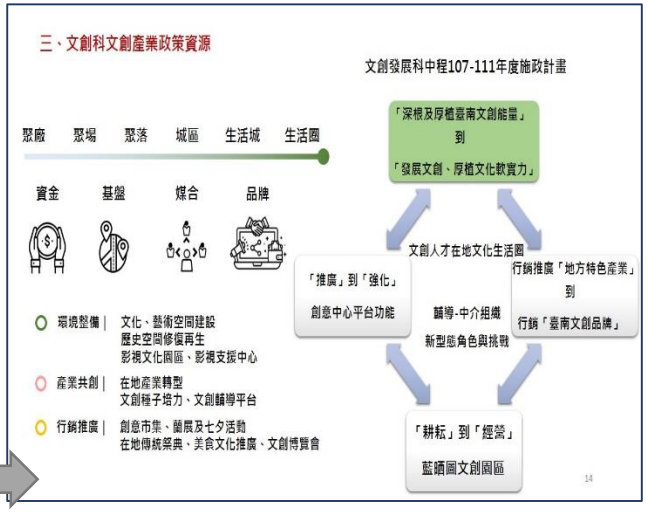
計畫目標三: 建立文創加值、策略性新創輔導平台機制

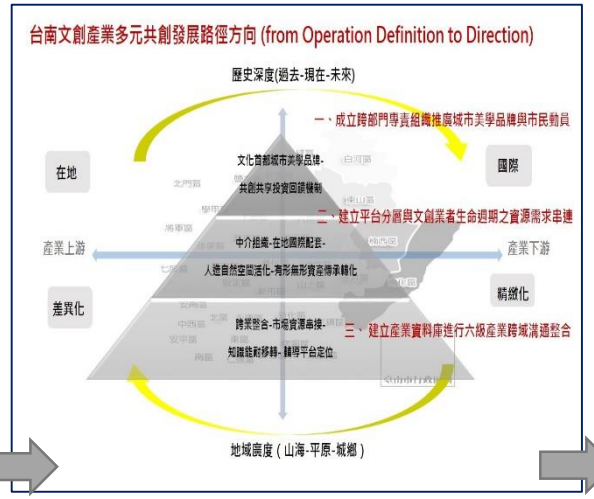
主要調研階段如下:

- **文創政策資源與工具盤點** (中央部會/市府/文創科發展策略中程計畫盤點-文創科政策效益評估調查)
- **臺南文創平台機制定位** (多元共創設計工作坊-專家業者/市府跨局處質化訪談II)

問項	同意(%)	不同意(%)	普通(%)
古蹟建築空間營運活化	74.6	2.4	22.7
文創建設開發與建置	56.8	12.5	29.1
政府產業育成媒合平台	31.6	18.8	48.1
民間產業育成媒合平台	30.2	17.6	50.6
多元人才進駐	54.4	7.5	35.4
文創自我營運能力	55.6	8.8	34.1
在地物產特色發展	58.1	12.6	29.1
城鄉資源均衡發展	34.1	26.4	37.9
在地社區永續發展	50.6	15.0	34.1
文創聚落與巷弄文化	73.3	10.0	16.4
微型生活風格業者	73.3	4.9	21.5
店家商品設計	69.5	5.0	25.3
店家服務品質	53.1	7.5	39.2
居民文化意識	50.5	13.8	35.4
獨特城市風格	70.7	8.7	20.2
大型文創活動推廣	53.1	12.6	31.6
活絡城市生活氛圍	62.0	8.7	25.3
多元行銷管道	64.4	8.8	24.0
國際化行銷	61.9	10.0	24.0
形成城市文化	70.7	7.5	18.9

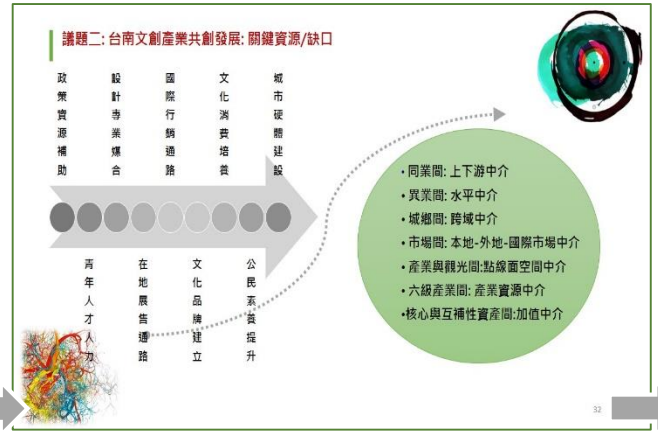






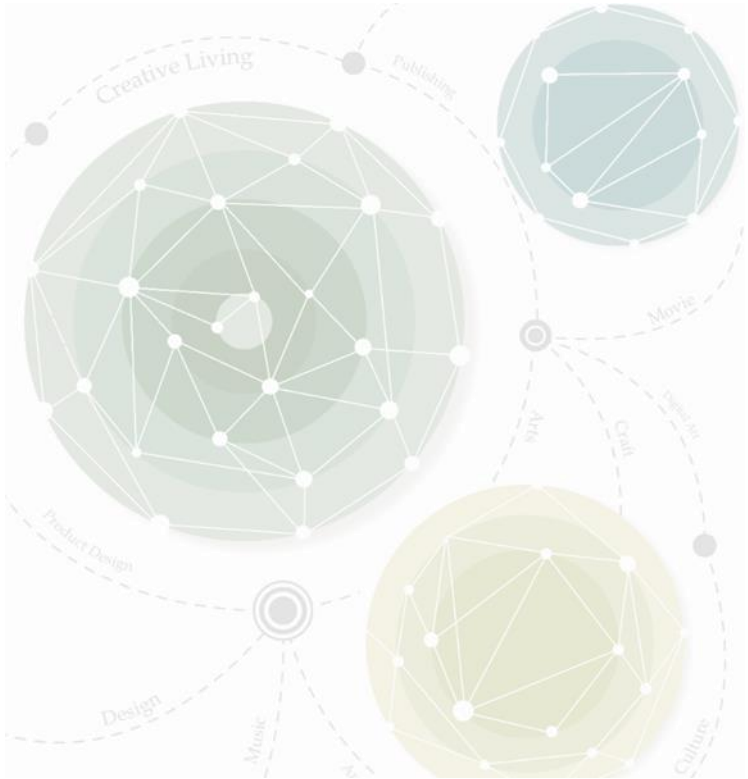
計畫目標四: 提升在地文創原創性、 發展產業永續生態

- **臺南城市美學發展方向彙整 (**國際案例趨勢-台南共創發展議題分析)
- **產業與城市願景認同收集定位 (**心享市城城市願景展-專家業者跨局處訪談-行動方案研擬)



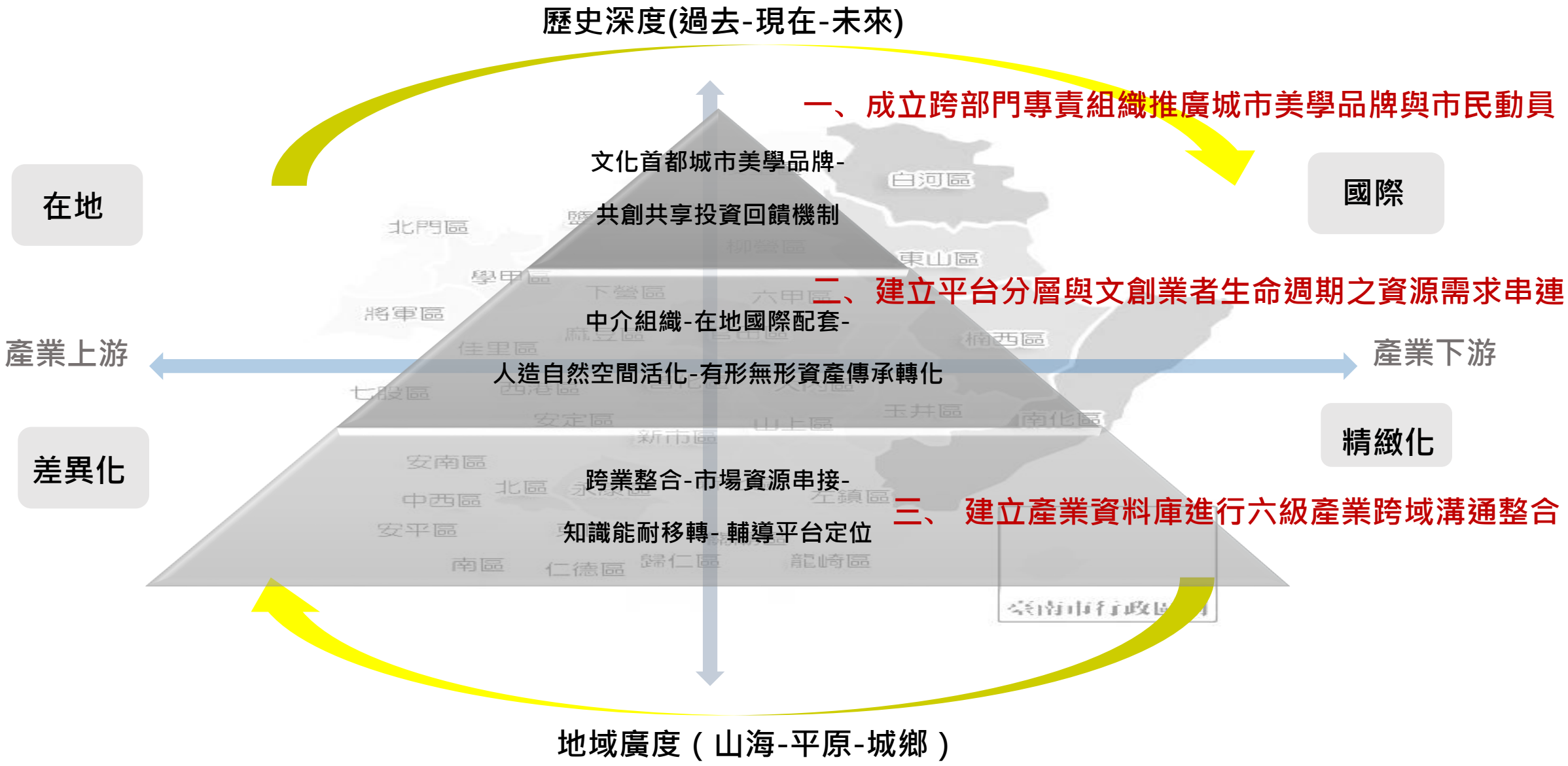
計畫調研資料與四大目標關聯性

研究設計與資料來源 / 計畫目標	國內外文創共創案例趨勢	文創產業發展政策資源	市府與專家業者訪談Ⅰ	專家業者焦點座談會Ⅰ	業者/消費者線上問卷調查	多元共創設計工作坊	臺南文創生活共創願景展線下問卷調查	市府與專家業者訪談II	專家業者焦點座談會 II
一、盤點文創跨域資源、凝聚共創發展核心價值									
二、實驗在地共創經濟培力擴散模式									
三、建立文創加值策略性新創輔導平台機制									
四、提升在地文創原創性、發展產業永續生態									



肆、計畫期中-期末主要工作

期中-期末調研工作主要分析架構: 台南文創產業多元共創發展方向



期中-期末 第二階段國際案例

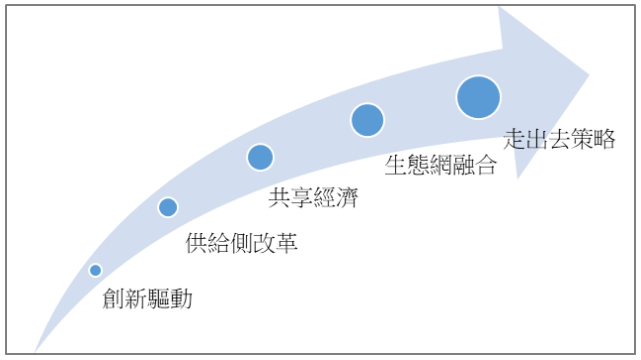
產業中介平台

① 歐洲產業群聚合作平台

② 澳門中小企服務平台

③ 文創咖啡廳媒合平台imatch

產業驅動與共享經濟
生態網融合
供給側改革的模式升級

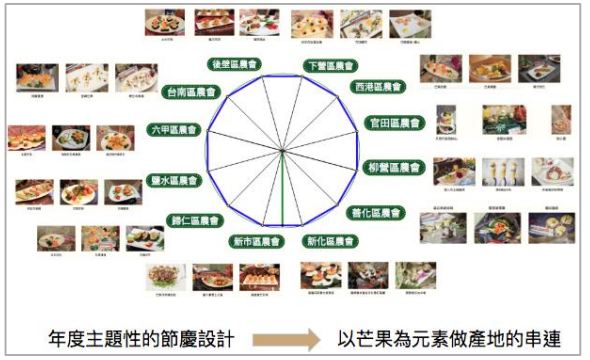


跨業整合

① 台南市新化區瓜瓜園

② 臺南國際芒果節

產業六級化：
在地化 - 結合農業輔導科
特色化 - 結合農業行銷科
品牌化 - 結合臺南尚青品牌



城市美學品牌

① 聯合國 全球創意城市網絡

② 歐盟 歐洲文化之都

政府與民間共同參與促成共識
以文化為基底，促進區域均衡
提升社會參與，達到居民有感

期中-期末階段 第二階段產業政策資源盤點–

- 依據台南市政府各局處各項專案計畫與補助計畫，整理具備**實踐性的產業政策資源**
- **文創發展科**扮演的角色以文創產業支援為主要定位，進行文創基地的深化經營；以及配合前瞻計畫指導，積極建設影視支援園區

文化局

- **社區總體營造**
  - 社區總體營造計畫
  - 跨局處資源
  - 整合扶植陪伴
  - 社造服務中心
- **歷史街區振興**
  - 歷史街區振興補助
  - 歷史老屋培力計畫
  - 建物整修
  - 文化經營
- **文化研究保存**
  - 藝師作品保存
  - 臺南文學獎
  - 學術研究獎助
  - 文化景點與數位保存
- **文創產業支援**
  - 文創共好計畫
  - 影視產業支援
  - 文創中心/基地 深化經營
  - 影視基地與歷史文化園區

經發局

- **觀光工廠輔導**
  - 觀光工廠產業發展
  - 觀光工廠輔導計畫
  - 經營管理、科技導入
  - 導覽人才、行銷推廣
- **產業商業輔導**
  - 中小企業服務團、地方產業創新(SBIR)、WOW Tainan品牌、流行時尚產業推動、商圈輔導、創新創意推動(專案輔導)

觀旅局

- **雙城觀光地區**
  - 雙城觀光地區經營管理計畫
  - 旅遊環境與品質提升
  - 觀光旅塑產業輔導

都發局

- **都市景觀與設計**
  - 台南築角創意營造計畫
  - 舊街區軸線都市更新計畫
  - 社區培力、環境改造
  - 都市設計景觀維護管制

心享.市城 2024 臺南文創生活共創願景展

民眾感受跨界跨業，重新檢視大臺南城市生態，換角度思考未來臺南文創多元發展的可能性。

你更認識臺南了嗎？

臺南大願景

你更認識臺南了嗎？

臺南大願景

展覽設計思維

展現大台南的時間x空間x產業軸-「點線面」視覺化，融入遊戲及互動設計
帶動民眾認知跨界跨業、大臺南城市文創物產生態，創意思考臺南文創生活願景。

第一展區: 入口意象背景

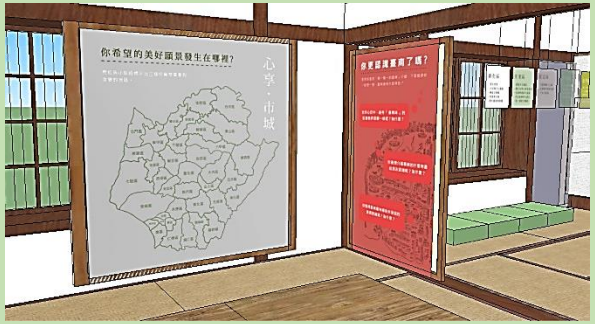
第二展區: 台南在地特色區

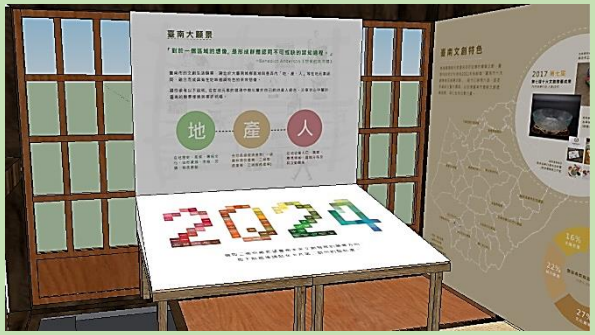
點：第一唯一、台南37行政區在地史地產人情

第三展區: 體驗互動區

線： 你希望的美好事物發生在哪裡?

面： 2024台南大願景互動區、送給台南400年的一句話





第四展區回饋區 (問卷/任務卡設計)

百年・好合
心享・市城

- 我問你答大任務 -

任務分成三步驟，需要和展覽中相對應的展板作互動，完成後放進任務卡收集箱，即可參加我們的抽獎，贏取在地文創產品！

第一步： 你希望的美好事物發生在哪裡?

請於以下空格分享你最希望看到的臺南未來美好事物，並寫下你的理由，同時請前往"你希望的美好事物發生在哪裡"看板，並依圖上指示標示地點。

第二步： 臺南大願景

請至"2024台南文創願景"前，各從2、0、2中選取各一張你最希望台南未來文創發展的願景方向貼在以下方塊中，並在最後一個格子寫下一句話送給臺南。

2 黏貼處　0 黏貼處　2 黏貼處

請寫下一句話送給400年的臺南!　4

最後...您的身分是?

臺南市以外旅客
□17歲以下　□18-44歲　□45-59歲　□60歲以上

臺南居民
□17歲以下　□18-44歲　□45-59歲　□60歲以上

恭喜互動任務完成！請將此問答卡投入展場內的票卡箱
感謝您的參與，有您的意見與支持，臺南將變得更美好!!

任務卡(問卷)分析

「美好事物發生處」互動牆

名次	行政區	次數	原因(節錄)
1	永康區	69	保留很多老一輩留下的產業跟文化，希望有更多人看到。也希望希望能夠設計成更有風格的街道。
2	安平區	61	臺南市最多觀光客及古蹟之處，希望能守護并且維持古蹟，且能有更多不同面向是獻給外地或國外觀光客。
3	東區	59	希望有圖書館、平實營區中央公園，望未來有更多文創人文方面的新改變，除都會化外應該更文化化。

「2024願景-地-產-人」創意互動區

排列組合：地產人都選一樣

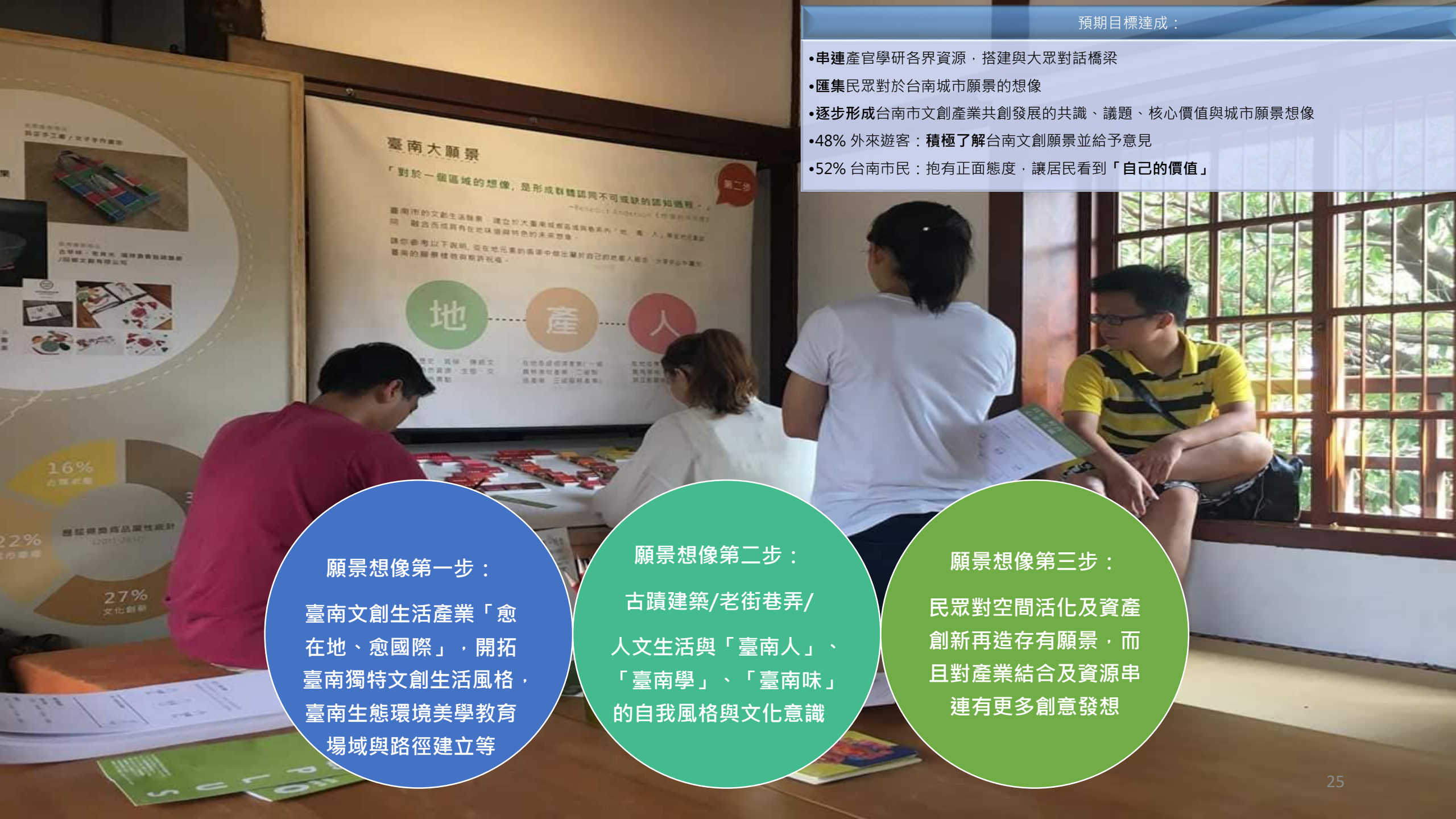
名次	重覆次數	第一選項：地	第二選項：產	第三選項：人	大臺南地方創生的想像圖像
1	5	小吃文化	觀光旅遊業	觀光客（角色）	以小吃文化帶動的地方觀光，並考慮在地社區居民、新創事業與觀光客間的互動結合
2	3	文創園區	文創設計產業	創意聚落（關係）	在地新創與設計師驅動的文創園區創意生活聚落
	3	古蹟建築	觀光旅遊業	創意聚落（關係）	以古蹟建築空間為核心的在地文創工藝聚落

- 參觀人次 — 700人以上
- 填寫任務卡(問卷)人數 — 333份
- 線上粉絲專頁讚好人數 — 400人
- 最受歡迎貼文接觸人數 — 1,372人

- 參觀者年齡層:多為 18-44歲
- 1/2人參觀者填寫問卷、參與互動
- 線上進行3次抽文創好禮活動，>70人參加
- 10家新型文創業者，主動向民眾介紹展覽、拉近民眾距離

送給台南四百年的一句話

編號	一句話給 400 年的台南(摘要版)
1	固有的文化，歷史，人文是不可或缺的重要元素，以致臺南一直成為獨特重要的城市。希望未來的臺南以此為核心基石挖掘，保育文創經濟必會發達。重點要保持素質、商業、民生一體的平衡。
2	希望台南成為台灣京都！積極復興、發展台灣傳統美學、技藝、文物，及注意環境科學，綠能環保 永續成長。
3	願台南能夠一直維持傳統文化，保存有形、無形的資產，讓未來的孩子可以更喜愛，台南這個悠閒、適合生活的地方
4	老街巷弄或廟宇由下而上發展的社區跨世代交流。
5	希望能把年輕人留住，讓臺南更熱鬧，銀青共創，夢想成真的理想城市。
6	在地新創與設計師驅動的文創園區創意生活聚落。
7	在地社區物產與夜市小吃文化之結合。
8	結合地方特色與歷史的建築或鄉村發展，舊城新裝，舊中取新，成為文化與創意連結的宜居城市。
9	藉由文創設計能量所驅動翻轉的農村創意聚落及青年返鄉。
10	以小吃文化帶動的地方觀光，並考慮在地社區居民、新創事業與觀光客間的互動結合。
11	以古蹟建築空間為核心的在地文創工藝聚落。
12	台南是退休生活的好地方，希望結合交通網讓更多人來觀光
13	產業發展可以更多元，百年基業的改造創生
14	自然生態，古色古香。希望能把古代和現代串聯起來，不管是文化或傳統
15	推動一區一色發展區域經濟產業文化紮根
16	古蹟永存、濃情永續。融合現代元素，將文化繼續傳承。
17	祝福台南可以發展出屬於自己的大特色。每個地方都有人幫他寫故事，留下珍貴的紀錄。
18	希望能有更多結合地方特色與歷史的建築或鄉村發展，連結世界慢活文化的窗口
19	希望傳產與傳統文化可以作為一個結合，並讓銀髮加入文化傳承下去
20	希望能有更多年輕人回來，也希望能把年輕人留住，讓臺南更熱鬧，老人有人照護



預期目標達成：

- **串連**產官學研各界資源，搭建與大眾對話橋梁
- **匯集**民眾對於台南城市願景的想像
- **逐步形成**台南市文創產業共創發展的共識、議題、核心價值與城市願景想像
- 48% 外來遊客：**積極了解**台南文創願景並給予意見
- 52% 台南市民：抱有正面態度，讓居民看到**「自己的價值」**

願景想像第一步：

臺南文創生活產業「愈在地、愈國際」，開拓臺南獨特文創生活風格，臺南生態環境美學教育場域與路徑建立等

願景想像第二步：

古蹟建築/老街巷弄/人文生活與「臺南人」、「臺南學」、「臺南味」的自我風格與文化意識

願景想像第三步：

民眾對空間活化及資產創新再造存有願景，而且對產業結合及資源串連有更多創意發想

第二階段市府內外 專家業者質化訪談

訪談日期與時間	訪談對象	職銜
第一方：市府內部: 臺南市政府文創產業政策推動相關執行單位代表		
10/02 09:30-11:00	**劉玠成**	文化局文創發展科科長
10/09 13:30-15:00	**蔡宜宏**	觀光旅遊局觀光技術科科長
10/09 16:10-17:15	**林惠真**	都市發展局綜合企劃及審議科科長
10/12 10:00-11:30	**顏惠結**	經濟發展局產業發展科科長
10/16 14:00-15:30	**吳秋滿**	研究發展考核委員會綜規研展科科長
10/19 15:00-16:30	**許婉馨**	教育局特幼教育科科長
第二方：市府外部: 文創業界相關業者/專家/學者		
07/24 14:00-15:30	**溫肇東**	創河塾塾長 / 政治大學科技管理與智慧財產研究所教授
08/10 10:00-11:30	**羅慧如**	資策會產業情報研究所-人文科技中心資深經理 iMatch文化部文創咖啡廳媒合平台計畫負責人
08/13 14:30-16:00	**胡佑宗**	唐草設計ndd design tainan 總經理
08/10 17:30-19:00	**吳漢中**	我們創造事務所執行長
09/17 10:00-11:30	**張基義**	國立交通大學總務長 / 財團法人台灣創意設計中心董事長
09/17 13:30-15:00	**謝明達**	財團法人中衛發展中心董事長 / 稻江科技暨管理學院創新育成中心執行長
09/17 16:00-17:30	**曾旭正**	國家發展委員會副主任委員 / 國立臺南藝術大學建築藝術研究所專任教授兼任建築藝術研究所所長
09/21 10:30-12:00	**蔡雅如**	新竹市文化局藝文推廣科科長

第二階段市府外部:

創意生活產業 城市生活美學 中介平台 地方創生 專家業者訪談名單

曾旭正副主委

- 國家發展委員會副主任委員
- 國立臺南藝術大學建築藝術研究所專任教授兼任建築藝術研究所所長

溫肇東教授

- 創河塾塾長/文創美學推動
- 東方廣告董事長
- 國立政治大學科技管理與智慧財產研究所教授

張基義董事長

- 國立交通大學總務長
- 財團法人台灣創意設計中心董事長

胡佑宗總經理

- 唐草設計ndd design tainan總經理
- 中華民國工業設計師協會(CIDA)理事

謝明達董事長

- 財團法人中衛發展中心董事長
- 嘉義市工商發展投資策進會總幹事
- 稻江科技暨管理學院創新育成中心執行長

吳漢中總監

- 我們創造事務所執行長
- 2016台北設計之都執行長
- 2018年台中世界花博設計總監

羅慧如經理

- iMatch文化部文創咖啡廳媒合平台三年計劃主持人
- 資策會產業情報研究所/人文科技發展中心資深經理

蔡雅如科長

- 新竹市政府藝文推廣科科長
- 新竹300願景博覽會總籌負責人

第二階段市府內部:

臺南市政府文創產業政策推動相關執行單位代表訪談名單

劉玠成科長

文化局文創發展科

蔡宜宏科長

觀光旅遊局觀光技術科

林惠真科長

都市發展局綜合企劃及審議科

顏惠結科長

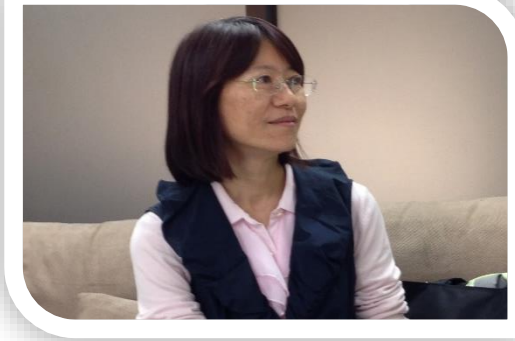
經濟發展局產業發展科

吳秋滿科長 /

陳淑真科員，曾聖軒科員，吳博忠科員

研究發展考核委員會綜規研展科

王珠環專委 / 民族事務委員



許婉馨科長

教育局特幼教育科

第二場焦點座談會 - 行動方案研擬

- **活動簡介 10.04-10.05**

邀請台南創意生態發展關鍵產業代表，共同針對行動方案短中長期策略目標，提供產業務實面與創意共創之觀點與連結延伸建議。

產業類別	文創生態關鍵業者	六級產業設計加值	地方創生生態共創	在地國際研發創新
紡織	平台運營 台南企業 文化基金會 執行長葉重利	商品開發 宏遠紡織 商品開發 黃靖雅課長	研發創新 宏遠紡織研發 許筌壹博士	設計X產服
影視	平台運營 全美戲院 負責人 吳俊誠經理	產業服務 工研院南分院 產業服務中心 陳宗賢經理	政策支援 影城計畫 負責科員張家禎	設計X產服
美食	餐飲服務 阿霞飯店 主廚吳建豪	文旅體驗 台南謝宅 謝文侃總監	農產旅遊 一群農夫 負責人 魏宗淇	設計X產服
蘭花	農創產銷 台灣蘭花 產銷發展協會 曾俊弼秘書長	展覽設計(蘭展) 吉富設計公司 總監陳意如	設計開發 唐草設計市場 總監 陳國政	設計X產服

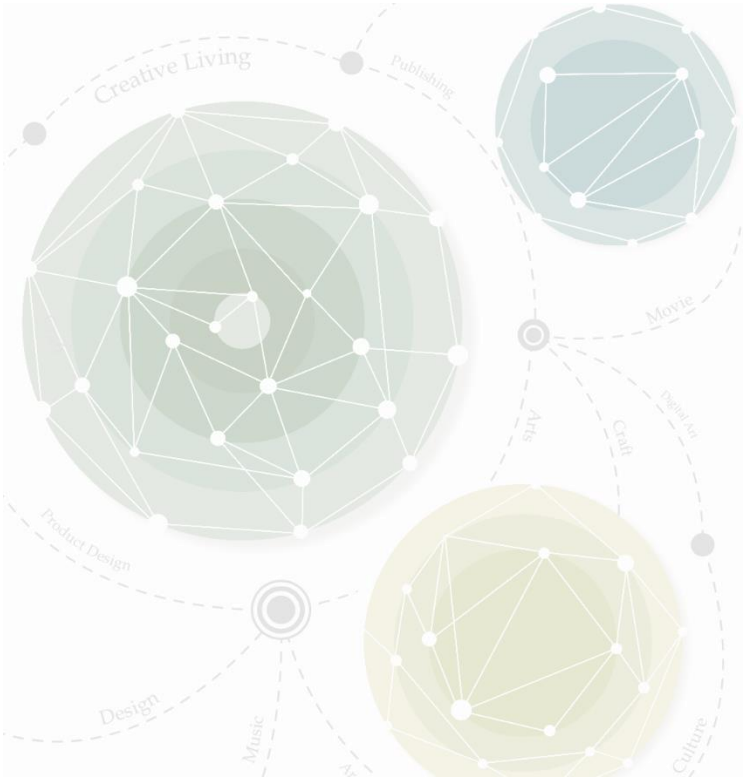
第二場焦點座談會 - 行動方案研擬 10/04.05

- **議題共識**

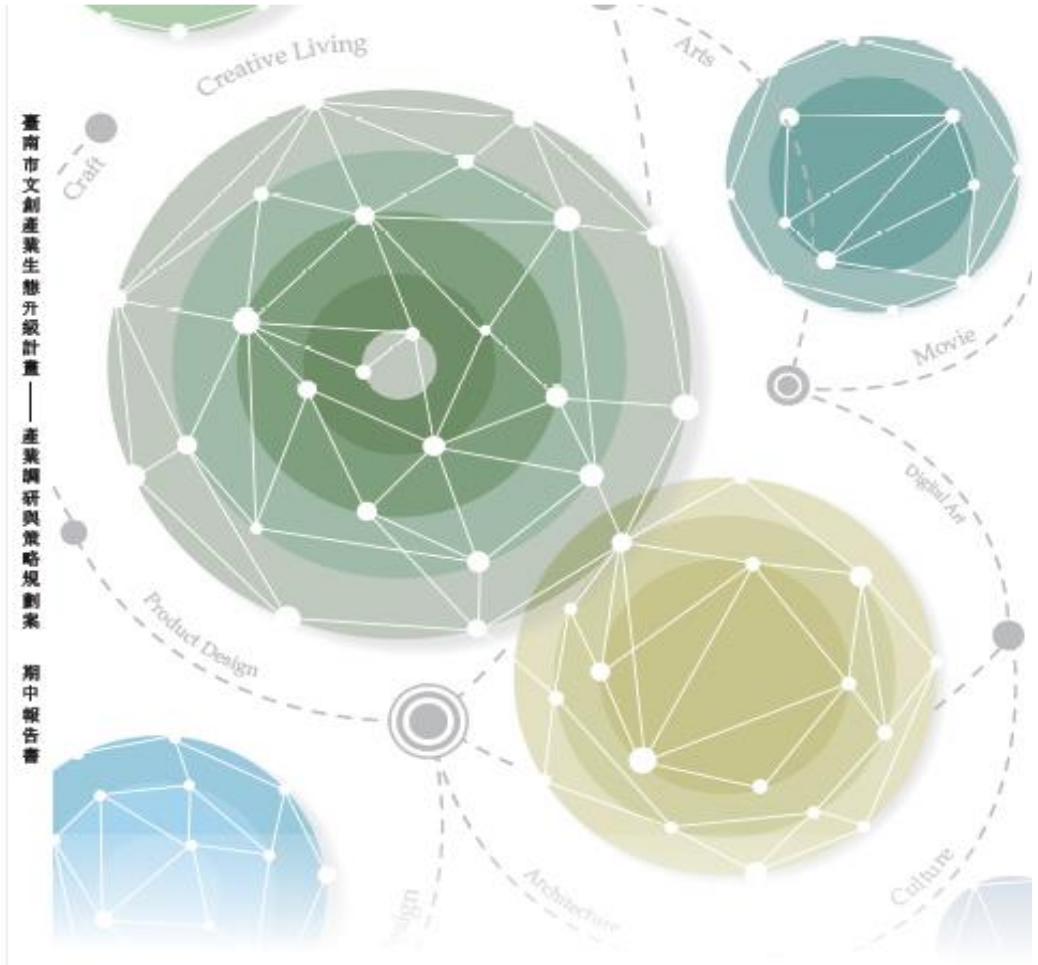
1.文化創意創新驅動文化認同、2.點線面串聯實驗創新創生模式、3.產業文化生活圈為基礎導入新型商業模式 三大面向

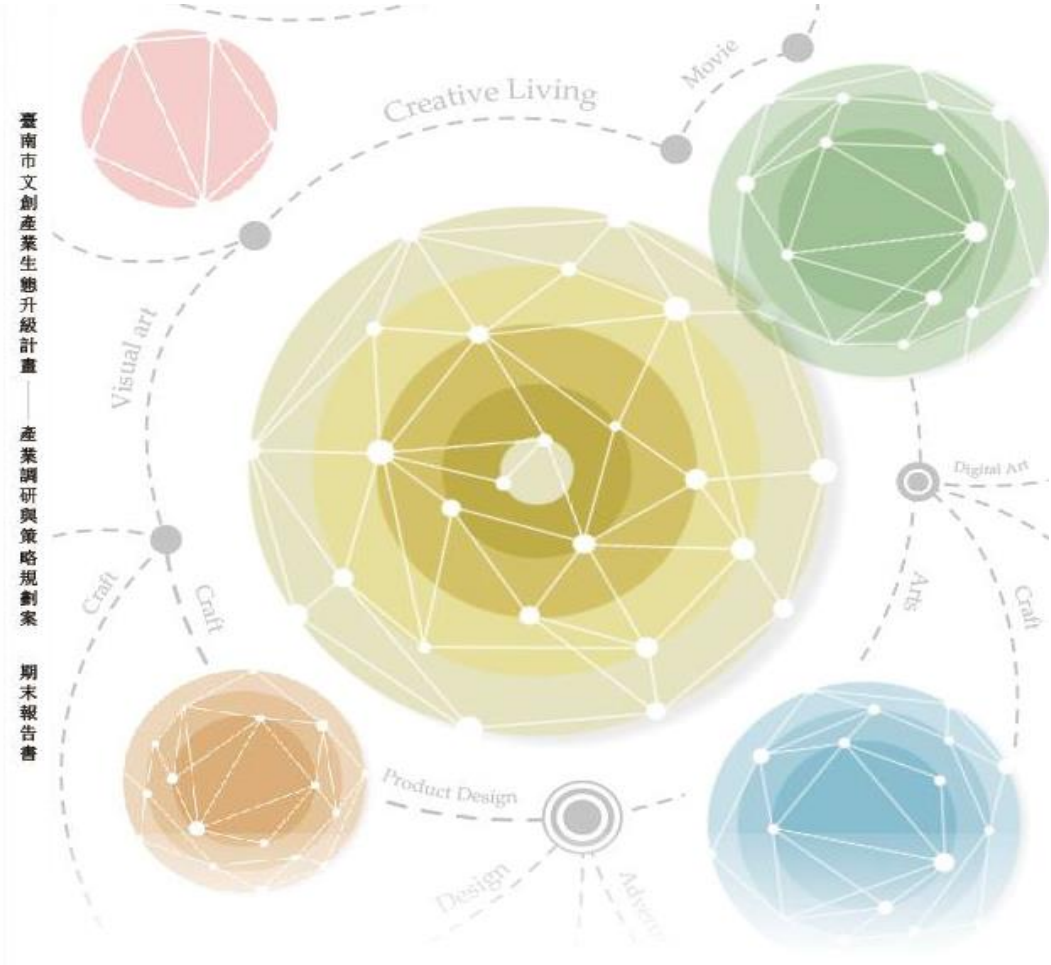
各階段政策目標		座談會共識方向
短期	活化現有平台網絡與資源串聯	• 媒合再地產業與基礎教育資源，提升在地產業與美學藝文教育認知 • 加強生產面到行銷面的資源串聯 • 鼓勵幼、青、銀跨世代族群參與，投入既有服務平台
		• 營造社會責任與實踐的產業環境，吸引大型企業投資 • 投入創意互動與活動場域，藉此形塑區域性的在地生活圈 • 發展企業文化公民指標與獎勵機制
		• 檢討既有活動的年度連結性，創造在地差異化與在地特色，爭取國際發展性
中期	整頓跨業共創適應學習環境	• 跨業種語跨區域合作模式 • 運用在地空間創新培力與體驗型產銷模式達到產業再生
		• 關鍵區域與關鍵產業生態擴散 • 研討產業回饋機制，推動傳統產業經濟再生
		• 開發多元媒體與產銷通路，促成地方物產品牌形成，發展地方產業基金
長期	健全文創生態永續韌性條件	• 健全文化首都市民生活美學風格
		• 健全人才宜居的創業及共創生態環境
		• 實踐文化首都多元參與型態，建立產業生態永續標竿

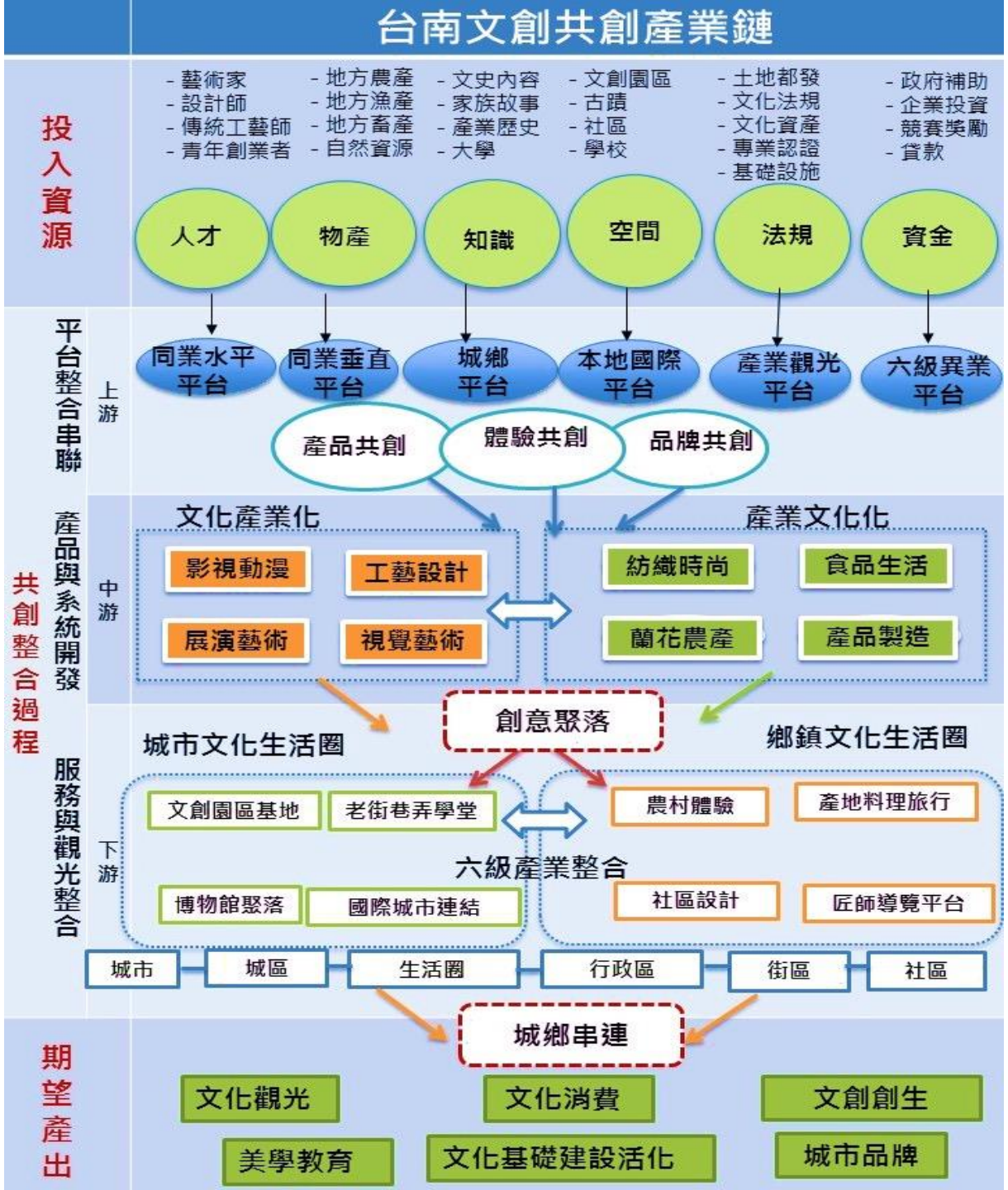
肆、計畫成果-
產業調研與策略規劃四大產出



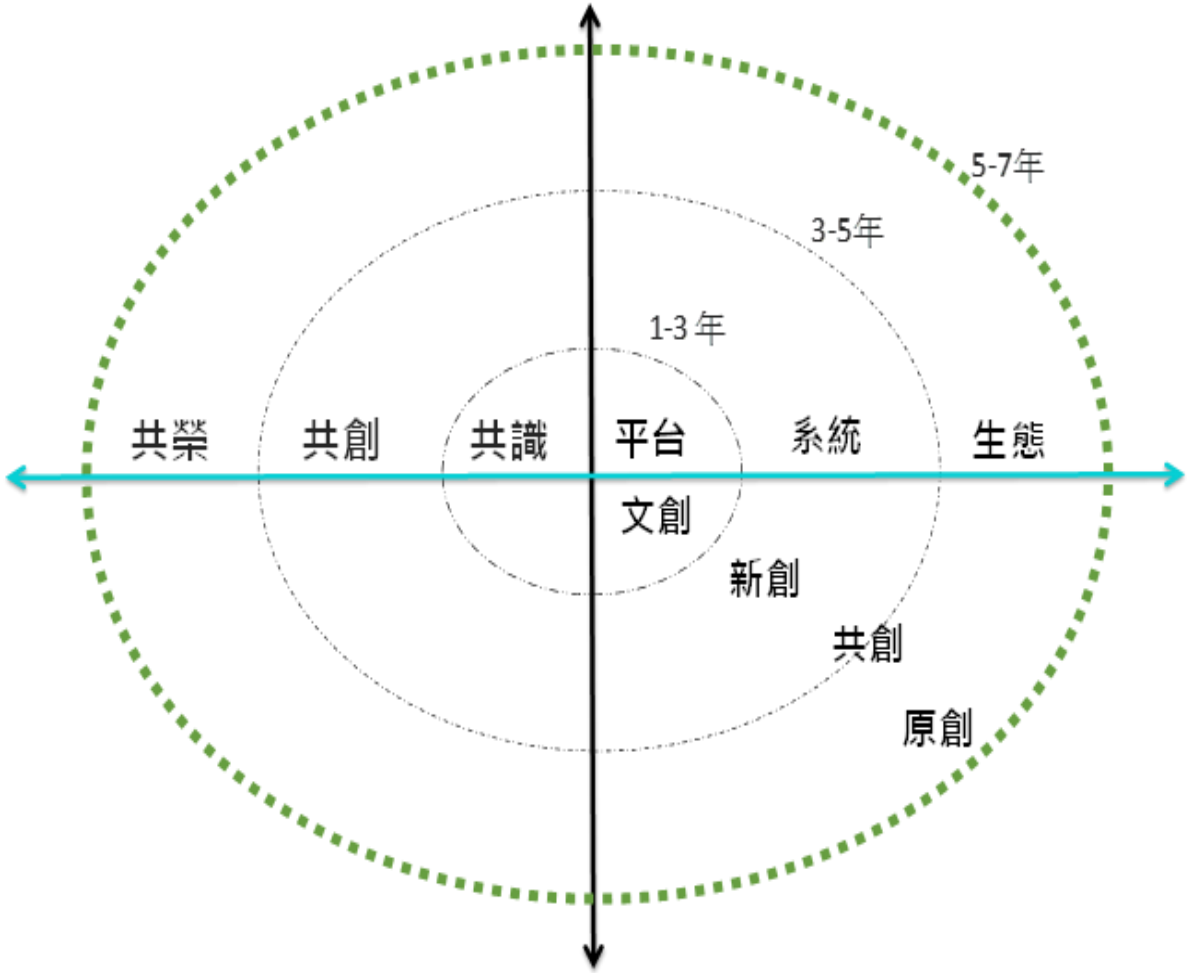
一、調研輯錄議題分析輯錄







二、臺南在地文創新創共創生態模式路徑建構



三、臺南市文創產業發展動態內容資料庫

- 計畫檔案文獻儲存
- 文獻資料類型分類
- 多關鍵字全文檢索
- 新文件可擴充性
- 資料與關鍵字歷年排序統計分析

文創產業文獻內容
動態更新資料庫

更新　分類　排序分析　管理

四、臺南文創產生態永續行動方案

一、施政願景與策略方針

臺南市文化局中程施政願景2019-2022：

以豐富的文化資產，帶動區域性發展，以多元的歷史文化根基，與國全球化的城市競爭力，形塑大臺南地區成為臺灣文化資產研究中心，邁向具世界級的文化城市圖像。（公部門官方願景）

臺南市文創產業生態升級願景2019-2024 (短中長程)：

以在地學研民多元文創資源，健全在地文化生活圈的風格特色，產業網絡，創意生態，再造文化首都市民美學，樹立生活風格的城市治理典範。（計畫推動共創願景）

真

2019-2020
平台串聯
在地國際內外盤整

1A. 活絡區域生活風格共創資源：小朋友帶大朋友

童青銀跨代攜手，創意盤整台南在地平台資源與生活產業相關之文創模式，依共創系統媒合需求，促進在地多元文史物產原創開發，建立以青年為主之中介協力組織模式。

協力單位：
文化局/在地文創業者/獨聯業種(影食簡約)/經發局/農業局/社區委員會/社區大學/社造協會/古都基金會/各級學校美術文史課程

1B. 國際型企業社會公民/永續經濟標準文創化：大朋友帶小朋友

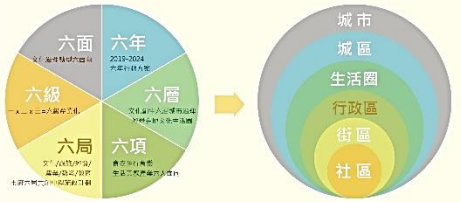
掌握國際企業社會責任與永續標準及實踐，媒合文創業者短期貝塔型與長期發展型的設計配對，強化青年團隊組織運營能耐，促成在地文創六級創生生活圈開發的跨業交流互動場域，發展文化首都企業公民指標與公私部門獎勵制度。

協力單位：
文化局/臺南商會/南紡集團/南臺灣新微研發聯盟/商業集團/就業集團/南部科學工業園區產學協會/在地文創產業/文創園區/文創中介平台

1C. 鼓勵發展在地-國際城市友好共創模式：老朋友帶新朋友

以臺南建城四百文史特色資源與論述為基礎，協助市府大型文化活動整合平台升級(跨業-跨區-國內-洲際-國際)，對接在地-國際特色城市合作關係。

協力單位：
文化局/IT考會/大專院校/社區發展委員會/企業公關部/觀光事務處/日本交流協會/市府第二官邸加公益/新聞暨公關處/全美試院



360° 呼應本計劃凸顯之下列六X六＝三十六個創意生態要件，亦象徵全方位轉型升級之意。
360亦象徵臺南邁向世百邁年於最後一哩路，仍需各界及市府各局處力參與，圓滿此百年願景。

二、策略目標與預期成效

善

2021-2022
跨業創生
創益加值循環回饋

2A. 建立在地文創六級創生模式：水平.垂直.橫向

健全文創六級創生多面向合作關係，協助媒合產業參與地方社群社區自造，運用在地空間培力體驗參與，樹立產業再生與地方族群參與特色文化。

協力單位：
文化局/在地文創平台/經發六大產業聯盟/林百貨/文創園區/特色民宿協會/青農協會/觀光俱樂/區公所/設計品牌創聚團

2B. 串連擴大關鍵區域創意生態圈：點.線.面

建立文創六級創生生態示範軸線，串聯擴大農創佈創會展觀光活動，帶動在地文化創生觀光體驗經濟。

協力單位：
文化局/在地文創園區/IT介平台/大學/社區文史工作者/在地觀旅產業協會/設計品牌創聚/社會局

2C. 建立產業生態圈共創價值回饋循環機制：360°

以文創六級創生帶動研發及市場創新為目標，開發多元媒體與產銷通路，協助深化地方物產品牌市場國際化，發展地方回饋基金。

協力單位：
文化局/經發局/觀旅局/法人機構/科技平台服務業/社區委員會/在地觀光旅遊產業

創意生態角色：

- **提供者** 原生生命體帶動學習源
- **創作者** 創作社群，多樣原創原創內容
- **破壞者** 突破、整合協助陳舊、十倍典範跨界所
- **促成者** 連結資源支持可用資源，消除障礙排障
- **聯結者** 建立串聯與社群
- **溝通者** 有效溝通對話、推廣創作

文創科角色：

主導者　資源提供　資源整合　合作回饋　貢獻型力

美

2023-2024
學習永續
城市美感生活再現

3A. 建立文化首都之市民生活共創風格：生活風格

建立以文化首都創意生活為核心之城市文化品牌，落實產業、公務及教育體系之在地物產人文素養與市民生活美學。

協力單位：
文化局/在地文創產業/文創中介平台/教育局/各級學校教育推廣機構/區公所/關鍵企業人力資源創聚/商圈發展協會

3B. 交流在地-國際文化生活生態圈：生活圈

優化在地與新移人才的宜居與跨域共創生活環境，建立以台南文創生產品牌為特色之國際長期合作聯盟。

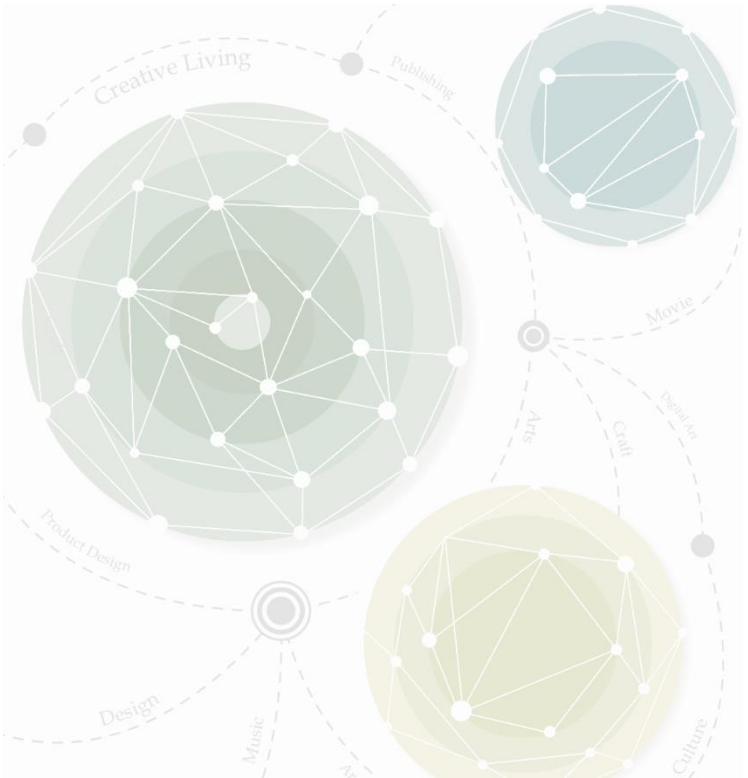
協力單位：
在地藝術影視表演團隊/在地民間教育民俗機構/在地民間意見社區/觀旅局/國際城市聯盟組織

3C. 實踐文化首都創意生態永續標竿：生態

建立文化首都與在地文創品牌產銷認證與認同，體現產官學研民以文化及城市發展為首之多元面貌及實踐成效。

協力單位：
文化局/台南市政府局處/在地文創產業/文創中介平台/大學/在地中小學/在地藝術表演團隊/在地民間意見社團/在地觀光旅遊產業/跨際城市網絡

<台南四百 文化首善之都 生活願景360°　> 行動方案



前言 / 願景趨動~

<台南四百 文化首善之都 生活願景360° >
六年策略行動方案 2019~2024

願景宣言：

以產官學研民多元共創資源，健全在地文化生活圈的風格特色化、產業國際化的創意生態，
厚植文化首都常民美學，樹立生活風格的城市治理典範。

~(計畫跨域滾動共創願景)

文化首善之都 文化治理轉型六面向

語彙-思維	規模-範疇	計畫-制度	核心-邊陲	自信-認同	在地-國際

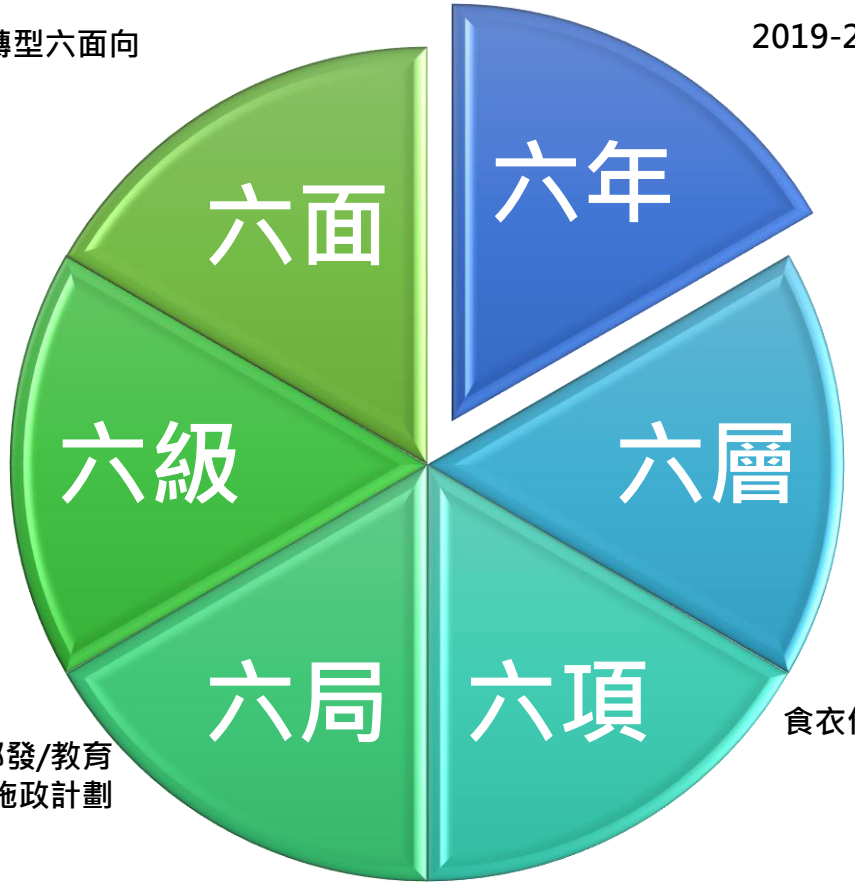
<臺南四百 文化首善之都 生活願景360°　>

- 360°　呼應本計劃之 六X六=三十六 個創意生態要件 ，亦象徵全方位轉型升級之意。
- 360 亦象徵台南邁向400週年的最後一哩路，仍需要市府各局與各界齊力參與，圓滿400年城市生活願景。

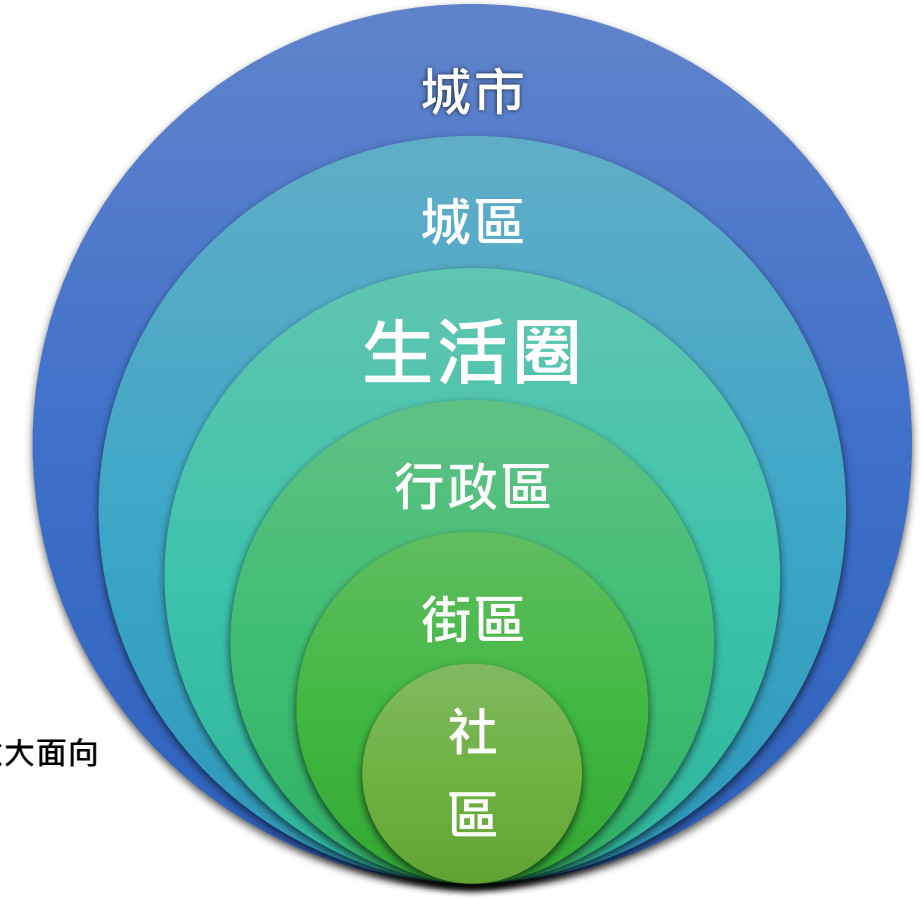
文化治理轉型六面向

2019-2024 六年行動方案

一x 二x 三=六級產業化



文化創生六層城市治理
經營在地文化生活圈



文化/觀旅/經發/農業/都發/教育
市府六局共創中程施政計劃

食衣住行育樂 生活美感產業六大面向

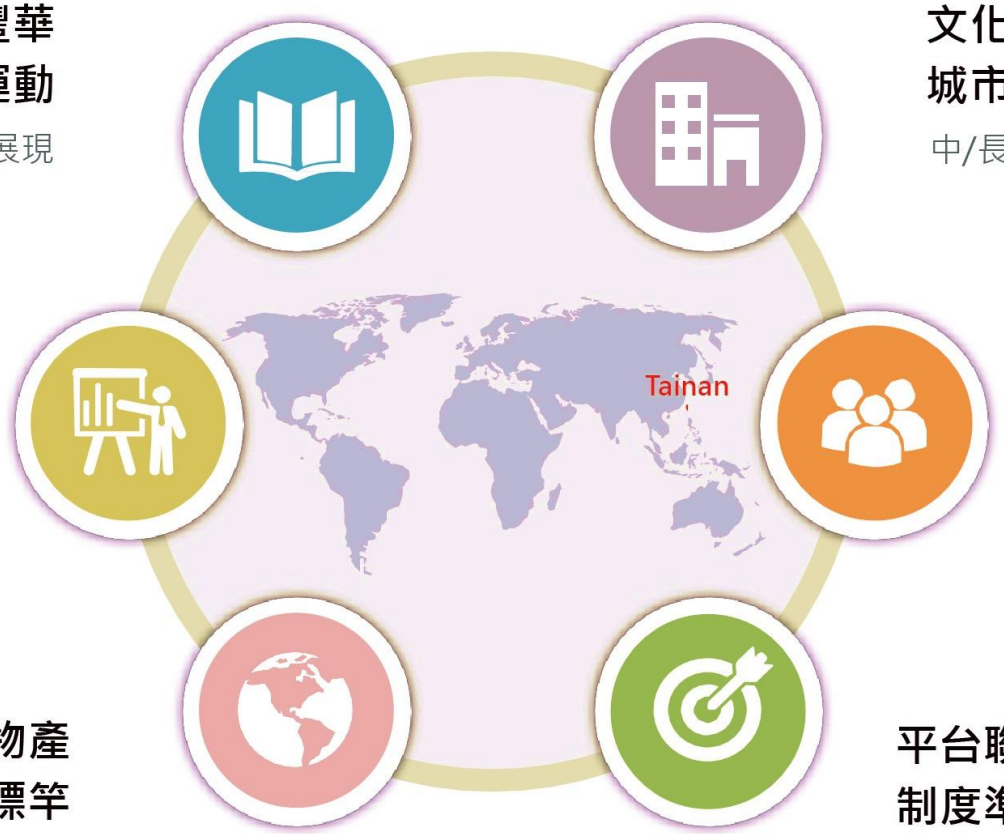
臺南四百 文化首善之都 生活願景360°

真-短期(2019-2020): 平台串聯 在地國際內外盤整
善-中期(2021-2022): 跨業創生 創益加值循環回饋
美-長期(2023-2024): 學習永續 城市美感生活再現

六年行動方案執行與論述核心理念

海陸百年豐華
常民美感運動
文化自信X 多元認同展現

文化首善之都
城市生活願景
中/長程文化首都治理願景



文創六級創生
產業創益加值
文創六級產業人才/
企業經營生活圈

市政計畫協力
產官學民共創
文化/經發/觀旅/
農業/都發/教育
六局共創中程施政/
個案計畫

區域在地物產
國際原創標竿
在地文典物產/國際區隔特色

平台聯盟再生
制度準則創新
標案計劃轉型/制度準則指標建立

台南四百 文化首善之都 生活願景360° 行動方案

政策目標：短期 (2019-2020)　真 / 平台串聯 在地國際內外盤整

盤整文創產業平台-網絡等創意生態發展多元化條件，建立專業分工合作機制，媒合導入在地社區與產業資源，啟動國際文創增能夥伴關係

1A. 活絡區域生活風格共創資源: 小朋友帶大朋友

童青銀跨代攜手，創意盤整台南在地平台資源與生活產業相關之文創模式，依共創系統媒合需求，促進在地多元文史物產原創開發，建立以青年為主之中介協力組織模式。

盤點/分類既有產業資料庫 → 盤點/媒合在地文創平台類型與人才 → 盤點/整合各局處資料庫+產業轉型需求

1B. 國際型企業社會公民/永續經濟標準文創化: 大朋友帶小朋友

掌握企業社會責任與永續標準及實踐，媒合文創業者短期實驗型與長期發展型的設計配對，強化青年團隊組織運營能耐，

促成在地文創六級創生生活圈開發的跨業交流互動場域，發展文化首都企業**公民指標與公私部門獎勵制度。**

發展跨業跨區共創提案 → 利用既有文創空間促成異業創意聯盟 → 競賽型補助引導城鄉跨區共創

1C. 鼓勵發展在地-國際城市友好共創模式: 老朋友帶新朋友

以臺南建城四百文史特色資源與論述為基礎，協助市府大型文化活動整合平台升級(跨業-跨區-國內-洲際-國際)，對接在地-國際特色城市合作關係。

前階段共創業者導入大學文創設計能量與課程 → 文創科彈性預算推動市府跨局處創意整合支援 → 創造建城四百年論述對話與國際城市交流聯盟

台南四百 文化首善之都 生活願景360° 行動方案

政策目標：中期 (2021-2022)　善/ 跨業創生 創益加值循環回饋

擴大共創效應，建構創意學習與參與環境，促成在地文創六級產業共創和諧之地方創生生態圈，創造模式擴散及價值回饋機制

2A. 建立在地文創六級創生模式: 水平.垂直.橫向

健全文創六級創生多面向合作關係，協助媒合產業參與地方社群社區自造，

運用在地空間培力體驗參與，樹立產業再生與地方族群參與特色文化。

以地方家族世代誌連結
地方產業史論述

輔導前階段共創業者發展
聯合品牌故事行銷

發展文創中介經紀人培訓
與業師聯盟

2B. 串連擴大關鍵區域創意生態圈: 點.線.面

建立文創六級創生生態示範軸線，串聯擴大農創傳創會展觀光活動，

帶動在地文化創生觀光體驗經濟。

結合地產人資源發展社區
街區青年文創生活圈

以在地文創空間
發展前店後廠或前廠後店城市行銷

協力各局處國際參展能量
發展國際通路經紀

2C.建立產業生態圈共創價值回饋循環機制: 360 °

以文創六級創生帶動研發及市場創新為目標，開發多元媒體與產銷通路，
協助深化地方物產品牌市場國際化，發展地方回饋基金。

導入法人研發輔導資源
健全產銷加值體系

前階段共創成果結合農業局/觀旅局
發展六級產業整合加值

擴大業者與市民設計提案參與及
地方回饋機制

台南四百 文化首善之都 生活願景360° 行動方案

政策目標：長期(2023-2024)　美/ 學習永續 城市美感生活再現

健全創意生態永續韌性條件: 以願景趨動，建全產官學研民多元自主共創能耐，體現多元文化認同與多元族群自信。

3A. 建立文化首都之市民生活共創風格:生活風格

建立以文化首都創意生活為核心之城市文化品牌，

落實產業、公務及教育體系之在地物產人文素養與市民生活美學。

- 盤點六級產業創生成果 發展在地生活美學品牌
- 針對六級產業創生成果 導入在地教育與擴大市民休閒利用
- 國際媒合協力投入四百年願景商品 體驗服務策展開發

3B. 交流在地-國際文化生活生態圈:生活圈

優化在地與新移人才的宜居與跨域共創生活環境，

建立以台南文創生產品牌為特色之國際長期合作聯盟。

- 結合中小學課程發展在地 戶外美學體驗活動
- 打造在地公共新空間展示荷蘭學 與四百願景系列活動
- 舉辦在地國際論壇啟動國 際文化首都對話

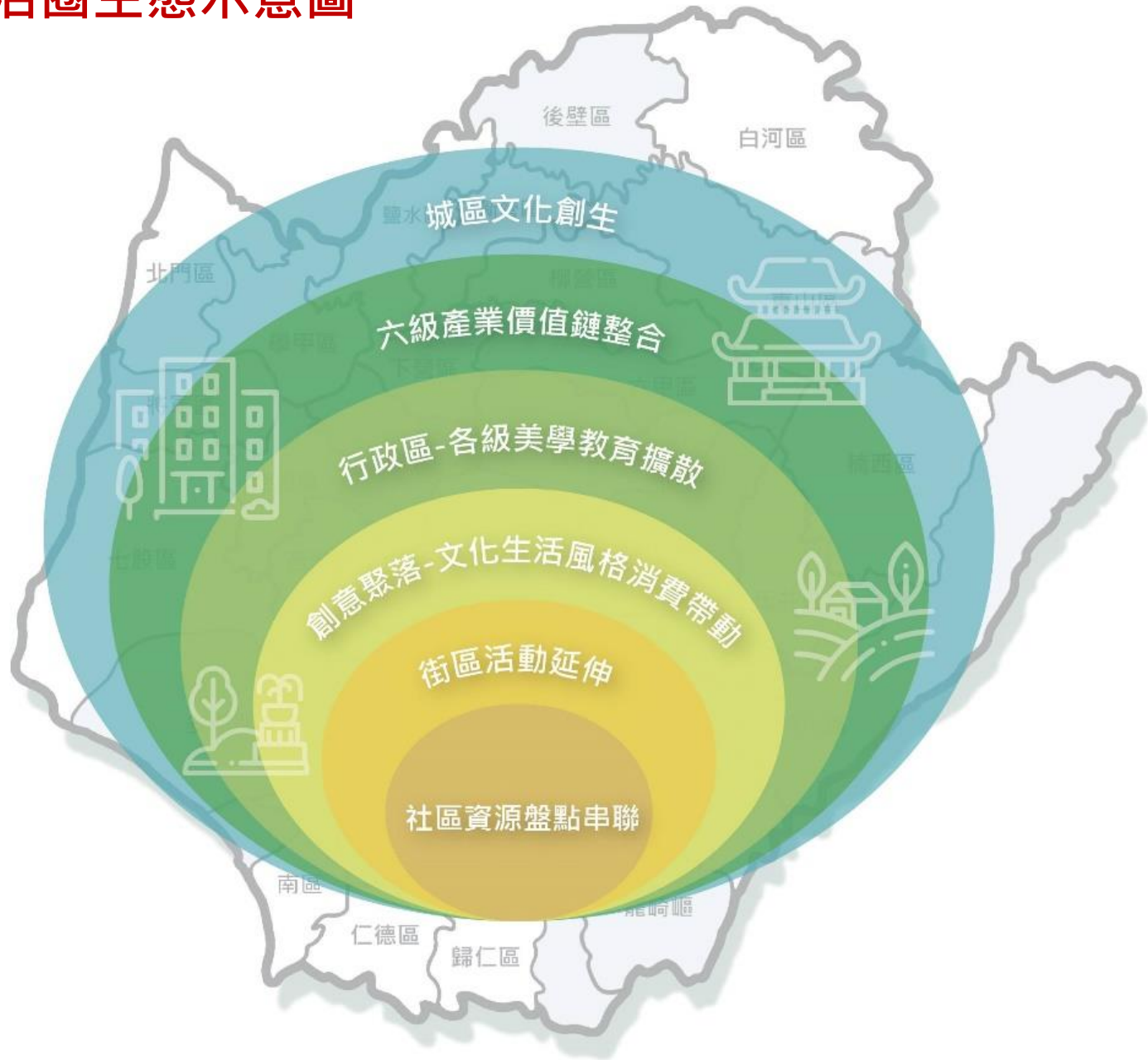
3.C實踐文化首都創意生態永續標竿:生態

建立文化首都與在地文創品牌產銷認證與認同，

體現產官學研民以文化及城市發展為首之多元面貌及實踐成效。

- 利用街區多元場域展現六 級產業共創成果
- 連結同性質國際文化城市 推動互訪共創機制
- 完成各階段量化質化考核 目標並進行成效追蹤

臺南文創六級創生-生活圈生態示意圖



行動方案預期成果: 創意-公益-效益

城市品牌重塑

文化首都風格典範
在地產銷國際品牌

產業效益提升

企業文化公民共創
跨界共創國際推廣

市民認同凝聚

城市願景市民認同
品牌區隔六都指標

城鄉資源活化

點線面圈六級串聯
城區在地模式再造

人才培力提升

人力共創流動
人才發展留駐

美感風格增能

跨代市民美感風格
產業美感跨域創新

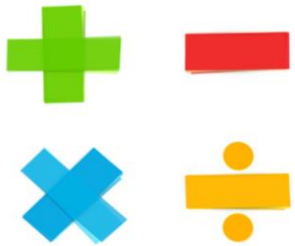
2019-2020
文創社群凝聚力/市民願景認同度

2021-2022
產業投入共創力/跨業參與認同度

2023-2024
臺南文創生活品牌力/台灣文化首都國際知名度

六年行動方案累進檢核評估指標

文創發展科(文化局) 轉型方向: 廣度、高度、深度



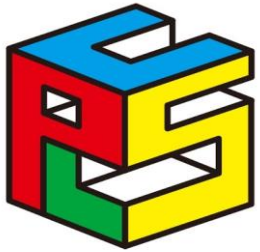
- **加: 關鍵產業聚焦出發，加值食衣住行育樂等生活風格重塑。**
- **減: 業務簡化聚焦，推動產官學研民跨界共創、跨局處整合實驗。**
- **乘: 結合六級產業(1X2X3)，營造文創創生生活圈。**
- **除: 整合對齊文化局/市府內部政策資源，推動協力市府合作分工。**

高度:

- **業務單位-幕僚單位:** 由業務單位轉化為幕僚單位角色，協助整合創意策略計畫發展。
- **計畫型-制度型：** 聚焦現行輔導/競賽型計畫，引導共創制度/認證/準則建立，培養產業文創化與城鄉品牌國際化之經營體質。
- **商品開發-品牌建立:** 文創商品開發行銷-生活風格型塑與品牌建立。
- **在地化-國際化:** 透過在地與城市友好關係，輔導在地品牌國際市場人才與通路媒合。

廣度:

- **關鍵物種延展:** 聚焦創意生態關鍵物種(影食藺紡)產業化、國際化串聯，輔導帶動在地文創六級創生生活圈形成。
- **文創新創-文創創生創新:** 強化輔導文創團隊與在地傳承型事業共創創新。



深度:

- **創意開發-創意內化:** 創意導入市府組織，驅動市府跨局處創意教育訓練交流。
- **產出型-投入型：** 由重視文創商品產出產值，如何階段性透過制度與準則形成建立，協助推動產業文化化與城鄉品牌國際化之角色。
- **創業團隊組成媒合-創生團隊組織運營：** 從輔導新創團隊商品開發，轉為重視團隊運營管理，以培養文創業者與其它產業合作對話能耐。
- **文創傳教士-美感增能士:** 從推廣文創設計知能，強化美感體驗增能開發。

計劃工作執行與期末報告撰寫之負責人員列表

報告章次/其它主要工作	主要主持人	計畫研究助理
報告總體文字整理 計畫平面主視覺、封面設計	仲曉玲/楊佳翰	陳聖夫/ 顏盈恩
壹、 計畫背景與目標	仲曉玲 楊佳翰 葉如萍	團隊
貳、計畫期初至期中成果摘要	仲曉玲	陳姿予/謝妤嫻/顏盈恩/陳聖夫/李思婷
參、綜合調研分析摘要與期中後工作進程	仲曉玲	陳聖夫
肆、計畫產業調研與策略規劃產出綜整	楊佳翰 仲曉玲	團隊
■ 國內外案例彙析	仲曉玲 楊佳翰 葉如萍	陳聖夫/ 陳姿予/謝妤嫻/李思婷
■、 質化訪談與量化調查分析	仲曉玲 楊佳翰	李思婷/李婉瑄/陳姿予/謝妤嫻/顏盈恩/陳聖夫
柒、 專家座談會與多元共創設計工作坊輯錄	仲曉玲	謝妤嫻/陳姿予
捌、 綜合調研分析摘要與期中後工作進程	仲曉玲 楊佳翰	團隊

特別感謝

臺南市創意生態共創夥伴

葉澤山局長 / 臺南市政府文化局
周雅菁副局長 / 臺南市政府文化局

臺南市政府文化局/跨局處

劉玠成科長 / 文化局文創發展科
黃薰萱科員 / 文化局文創發展科
鄭凱文科員 / 文化局文創發展科
張家偵科員 / 文化局文創發展科
林士民科員 / 文化局文創發展科
李中慧科員 / 文化局文創發展科
黃宏文科長 / 文化局文化資源科
李頤娟股長 / 文化局文化資源科二股
黃慕薇科員 / 文化局文化資源科
陳修程科長 / 文化局藝術發展科
翁濟宸科員 / 文化局藝術發展科
蔡宜宏科長 / 觀光旅遊局觀光技術科
林惠真科長 / 都市發展局綜合企劃及審議科
顏惠結科長 / 經濟發展局產業發展科
許婉馨科長 / 教育局特幼教育科
陳惠珍科員 / 農業局農業行銷科
吳秋滿科長 / 研究發展考核委員會綜規研展科
陳淑真科員 / 研究發展考核委員會綜規研展科
曾聖軒科員 / 研究發展考核委員會綜規研展科
吳博忠科員 / 研究發展考核委員會綜規研展科
王珠環專委 / 民族事務委員會

文創產業與跨業受訪專家業者

楊亭鈺行銷總監 / 鈺川有限股份公司
陸定邦教授 / 國立成功大學工業設計系
陳德安執行長 / 俠客行文創顧問有限公司
殷獻政村長 / 後壁區墨林村
魏宗淇負責人 / 將軍山農場一群農夫
高耀威理事長 / 正興同協會
蔡佩烜執行長 / 聯合文化旅店
林蕙玟副教授 / 國立成功大學創意產業設計研究所
溫肇東教授 / 國立政治大學科技管理與智慧財產研究所
羅慧如經理 / 資策會產業情報研究所-iMatch文化部文創咖啡廳媒合平台計畫
胡佑宗總經理 / 唐草設計ndd design tainan
吳漢中執行長 / 我們創造事務所
張基義董事長 / 財團法人台灣創意設計中心
謝明達董事長 / 財團法人中衛發展中心
曾旭正副主任委員 / 國家發展委員會
蔡雅如科長 / 新竹市文化局藝文推廣科

文創產業與跨業業者活動參與

江珮嘉創辦人 / hsiu創意手工繡花鞋
郭志佳總監 / 山川設計
鄭文翔執行長 / 找春文創食堂
江玉婷秘書長 / 南方設計
呂賢文設計總監 / 設計聯盟
陳馨遠負責人 / 肥貓故事館
吳宗寶總幹事 / 噴哩生態農村竹工坊 - 關廟區新光社區發展協會
黃森楠執行長 / 大港社區發展協會
高如妃助理教授 / 國立成功大學創意產業設計研究所
陳國政市場總監 / 唐草設計
吳俊忠總監 / 柏鑫廣告事業有限公司
林義捷執行長 / JUSTV捷思唯數位整合
陳正文負責人 / 京都奈本舖
喬惠蓉負責人 / 好悅設計
張育齊負責人 / 原印臺南
易璇 / 南門電影院．國立臺南藝術大學音像藝術媒體中心組員
葉重利執行長 / 臺南企業文化藝術基金會
許筌壹博士 / 宏遠興業股份有限公司
黃靖雅課長 / 宏遠興業股份有限公司商品開發課
吳俊誠經理 / 全美戲院
陳宗賢經理 / 工研院南分院產服中心
陳宗賢經理 / 工研院南分院產服中心
吳健豪主廚 / 阿霞飯店
謝文侃先生 / 台南謝宅
魏宗淇負責人 / 將軍山農場一群農夫
曾俊弼秘書長 / 台灣蘭花產銷發展協會
陳意如總監 / 吉富展覽有限公司

『2018臺南市文創產業生態升級計劃』 執行團隊：

仲曉玲副教授 / 國立成功大學創意產業設計研究所
楊佳翰副教授 / 國立成功大學創意產業設計研究所
葉如萍助理教授 / 國立成功大學都市計劃學系
李婉瑄研究助理 / 國立成功大學創意產業設計研究所
歐宇婕研究助理 / 國立成功大學創意產業設計研究所
謝妤嫻研究助理 / 國立成功大學創意產業設計研究所
陳姿予研究助理 / 國立成功大學創意產業設計研究所
陳聖夫研究助理 / 國立成功大學都市計劃學系
顏盈恩研究助理 / 國立成功大學創意產業設計研究所
李思婷研究助理 / 國立成功大學創意產業設計研究所

謝謝大家