**2017年台灣設計展**

【台南設計力－設計行旅創意徵選活動】



1. **活動目的**

落實2017年**台**灣設計展在臺南之呈現，以「城市博物館，城市即展場」為目標，尋找出**臺**南設計力，蒐羅各設計領域應用在**臺**南解決問題的創意方法；藉由整理、記錄及行銷，提昇設計價值、設計人才的曝光、設計創意的互相學習，以凸顯產業創意。

1. **徵選內容**

「台南設計力」，意旨好的設計方案。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計、文案設計等相關設計案例，已實際應用在臺南生活領域中，例如設計餐廳、旅店民宿、老屋小店等，均可參與徵選。預計徵選百家以上臺南設計創意，成為2017年**台**灣設計展共同推廣之單位，並共同宣傳。

1. **徵選條件**
   1. 合法立案營業單位（餐廳、公司、品牌，限定**臺**南地區並需有統一編號）。
   2. 請提供創意來源、設計發想與問題解決，至少應為設計單位或個人工作室。
   3. 願意配合執行單位執行行銷、活動展覽與宣傳。
2. **報名方式**
   1. 紙本報名：報名表請參酌本簡章附件，或至「文創PLUS－臺南創意中心」（http://creativetainan.culture.tainan.gov.tw/）下載報名表，將報名表格填妥後，郵寄至收件地址「701-43臺南市東區長榮路一段234巷16號」，收件人「2017**台**灣設計展－設計行旅 活動小組 收」。
   2. 徵件報名截止日：即日起至2017年6月18日止（以郵戳為憑、逾期不予受理）。
   3. 獲選公佈時間： 2017年7月15日前將於「文創PLUS－臺南創意中心」網站公佈，由本活動小組主動聯繫，針對展出內容、方式以及各項權利義務等相關事宜，進行說明，若未獲選，將不另行通知。
3. **審查流程**
4. 初審（資格審查）：主辦單位進行資格審查，由本活動小組依報名資料文件進行資格審查，資料不完備者通知限期補件，逾期未補件視同放棄報名。
5. 決審（專業審查）：邀集相關領域之學者、專家進行評審，審核通過者將公告在活動網站。
6. 評分標準：

* 原創力30%：具備原創獨特性，呈現「臺南文化印象」為佳。
* 創新力30%：設計創意具新意，設計解決之法。
* 市場力20%：市場能見度以及發展潛力。
* 美學力20%：展現設計力及生活美學。

1. **入選單位之權益**
2. **訊息露出：**2017年**台**灣設計展－設計行旅文宣約2萬份，並於活動官網放置入選單位資訊，增強行銷效應。
3. **導入行旅路線：**視需要安排設計行旅路線，落實「城市博物館，城市即展場」。
4. **提供活動專屬標誌：**入選店家由市府給予活動專屬識別標示，以強化露出效益。
5. **專書介紹：**入選單位將編入2017年**台**灣設計展／《What’s design ? 看見**台**南設計力》設計書籍中，為本次大展留下最精彩的一頁。
6. **推廣行銷：**設計創意若為商品者，由主辦單位媒合本案入選店家展出。
7. **後續推廣計畫**：入選之單位可優先獲得臺南市政府推薦參與後續行銷活動。
8. **入選單位配合事項**
9. **配合行銷宣傳：**入選單位配合拍攝影片，做為行銷宣傳使用；配合展演露出，並擺放相關文宣等；利用所屬資源系統共同宣傳2017台灣設計展。
10. **導入行旅路線：**入選單位配合安排在行旅路線上展覽曝光。共有5條路線，每條路線均安排設計導覽，落實「城市博物館，城市即展場」。
11. **活動專屬標誌：**應於店面、空間入口明顯處露出活動專屬標誌，以茲識別與應用。
12. **活動配合：**於營業時間提供民眾免費進入參觀，免消費限制。
13. **注意事項**
14. 入選單位須依規定於活動期間提前準備，若因故欲取消展出，最晚須於活動前2週內通知本活動小組，俾通知備取者依序遞補展出相關事宜等。
15. 主辦單位得運用入選單位等相關資料，入選單位應無償授權主辦單位辦理相關展覽、發表使用；並應積極配合相關宣傳活動，遵守活動展出規範內容。
16. 如發現入選單位從事違法之行為，將立即取消資格並依法處理。
17. 參與單位應尊重評審委員之專業評議，對評審結果不得有異議。入選展出之單位，需配合本案出席相關會議。
18. 凡送件報名者，視為同意並遵守本簡章各項規定，所有附件視為本簡章之一部分。主辦單位對簡章有解釋及變更等權利；其他未盡事宜，主辦單位得隨時修正公布於「文創PLUS－臺南創意中心」網站。
19. **辦理單位**

**委託單位：臺南市政府文化局**

**承辦單位：百繪設計品牌有限公司**

**協辦單位：台南市美術設計協會**

1. **本活動問題洽詢**

聯絡承辦：

百繪品牌設計有限公司–專案經理莊小姐

聯絡電話／06-275-4427傳真／06-275-4519e-mail：[2017@pave.tw](mailto:2017@pave.tw)

臺南市文化局－文創發展科黃薰萱

聯絡電話／傳真：06-214-9510#26傳真／06-214-5760

**2017年台灣設計展**

**【台南設計力－設計行旅創意徵選活動】**

－報名表－

DESIGN設計，意旨提供解決的方法。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計等相關設計案例，已實際應用在台南區社會生活中。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **設計類型** | □品牌設計□工業設計□建築設計□包裝設計□文案設計□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **產業類型** | □老屋好型□風格行旅□設計食堂□設計產業□工藝與商品(此欄由主辦單位填寫) | | | | |
| **名稱** |  | | **創意者／**  **設計師** |  | |
| **Logo** |  | | **創意者個人照** |  | |
| **創意者簡介** |  | | | | |
| **品牌故事** |  | | | | |
| **營業地址** |  | | | | |
| **通訊地址** |  | | | | |
| **聯絡電話** | (日) | (夜) | | | (手機) |
| **電子信箱** |  | | | | |
| **網站專頁** |  | | | | |
| **徵選照片**  **（至少3張1MB之照片）** |  | | | | |
| **設計創意**  **簡介**  **(100字以上)** |  | | | | |
| **參賽者**  **著作財產權**  **授權表** | 本人/本單位\_\_  報名參加「台南設計力-設計創意甄選」願遵守評選之各項規定並承諾：   1. 參賽作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權   等情事。  2.倘因未遵守作業時間及簡章規範而遭致淘汰，絕無異議。  3.絕對遵從報名簡章所有規範及主辦單位與評審委員之決議。  4.參加比賽獲獎之後，將會履行主辦單位活動之各項義務，俾利推廣本項競賽活  動宗旨。  5**.**同意將該創意及圖片之著作財產權提供予承辦單位使用編撰成書，以利行銷之  流通與銷售。  著作財產權授權人簽章：  此致  執行單位：百繪品牌設計有限公司 | | | | |

註：本報名表可自行影印使用；亦可於「文創PLUS－臺南創意中心」網站中下載報名表。

**2017年台灣設計展**

**【台南設計力－設計行旅創意徵選活動】**

－報名表－

DESIGN設計，意旨提供解決的方法。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計等相關設計案例，已實際應用在台南區社會生活中。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **設計類型** | ■品牌設計□工業設計□建築設計□包裝設計□文案設計□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **產業類型** | □老屋好型□風格行旅□設計食堂□設計產業□工藝與商品(此欄由主辦單位填寫) | | | | |
| **名稱** | 南方設計工作室 | | **創意者／**  **設計師** | **江＊婷** | |
| **Logo** | LOGO.jpg | | **創意者個人照** |  | |
| **創意者簡介** | 南方設計工作室負責人  台南應用科技大學視覺傳達設計研究所畢  現任台南市美術設計協會理事/秘書長  曾任國際服裝公司旗下法國品牌設計課長14年  服裝設計/平面設計/商品設計規劃 | | | | |
| **\*品牌故事** | 商品從原料、設計、製作到生產都來自於台灣本地素材與職人，運用臺南文化元素，以簡約風格與實用的機能設計，漢字表現技法表現臺南文化，創造新的美學思維。 | | | | |
| **\*營業地址** | 台南市＊＊＊＊＊＊ | | | | |
| **通訊地址** | 台南市＊＊＊＊＊＊ | | | | |
| **聯絡電話** | (日) 06-2＊＊＊＊＊ | (夜) | | | (手機) |
| **電子信箱** | Tfdesign\*\*\*\*\*\* | | | | |
| **網站專頁** | https://www.facebook.com/tainanfundesign/ | | | | |
| **徵選照片**  **（至少3張1MB之照片）** |  | | | | |
| **設計創意**  **簡介**  **(100字以上)** | **南方設計工作室：**  **創立於2013年，100%台灣原創品牌**  **以文化、創意、新美學的設計概念**  **傳達臺南在地好設計、**  運用漢字結構與解構手法組成圖像， 汲古鑄新、展現豐饒新意；呈顯在地特色。  商品從原料、設計、製作到生產 都來自於台灣本地素材與職人， 運用臺南文化元素，以簡約風格 與實用的機能設計，表現臺南文 化，創造新的美學思維。 | | | | |
| **\*參賽者**  **著作財產權**  **授權表** | 本人/本單位\_\_南方設計工作室  報名參加「台南設計力-設計創意甄選」願遵守評選之各項規定並承諾：   1. 參賽作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權   等情事。  2.倘因未遵守作業時間及簡章規範而遭致淘汰，絕無異議。  3.絕對遵從報名簡章所有規範及主辦單位與評審委員之決議。  4.參加比賽獲獎之後，將會履行主辦單位活動之各項義務，俾利推廣本項競賽活  動宗旨。  5**.**同意將該創意及圖片之著作財產權提供予執行單位使用編撰成書，以利行銷之  流通與銷售。  著作財產權授權人簽章：江＊婷（簽名）  此致  執行單位：百繪品牌設計有限公司 | | | | |

註：本報名表可自行影印使用；亦可於「文創PLUS－臺南創意中心」網站中下載報名表。

**2017年台灣設計展**

**【台南設計力－設計行旅創意徵選活動】**

－報名表－

DESIGN設計，意旨提供解決的方法。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計等相關設計案例，已實際應用在台南區社會生活中。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **設計類型** | □品牌設計□工業設計■建築設計□包裝設計□文案設計□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **產業類型** | □老屋好型□風格行旅□設計食堂□設計產業□工藝與商品(此欄由主辦單位填寫) | | | | |
| **名稱** | 查少峪建築空間研究室x  知識科技股份有限公司 | | **創意者／**  **設計師** | **查少峪** | |
| **Logo** |  | | **創意者個人照** |  | |
| **創意者簡介** | CTAA Architects Lab 負責人。  台灣科技大學建築碩士，2016 The 4th annual ArchitizerA+Award Winner  專⻑：建築設計、老屋翻新、室內設計、展場設計。 | | | | |
| **品牌故事** | 三個理念：  1.網路產業無遠弗屆2.在地文化與國際接軌3.持續創新。  建築天際線呼應廟宇屋簷語彙，面臨巷道退縮出提供居民停留的景觀廣場，『知  識科技』期盼將開放式的辦公空間與街坊鄰居分享，成為在地的地標景點與城市  巷弄藝廊。 | | | | |
| **營業地址** | 台南市＊＊＊＊＊＊ | | | | |
| **通訊地址** | 台南市＊＊＊＊＊＊ | | | | |
| **聯絡電話** | (日)06-2＊＊＊＊＊ | (夜) | | | (手機) |
| **電子信箱** | CTAA@\*\*\*\*\*\*\* | | | | |
| **網站專頁** | https://www.facebook.com/\*\*\*\*\*\*\*\* | | | | |
| **徵選照片**  **（至少3張1MB之照片）** | 本案設計建物與周遭環    臨137 巷之友善廣場空間 | | | | |
|  | 夜間燈光效果    二樓核心空間放射狀結構 | | | | |
| **設計創意**  **簡介**  **(100字以上)** | 漂浮的萬花筒- 知識科技股份有限公司台南總部  台南發跡的知識科技，以建築融合在地環境為出發點，於2016年在中西區落成台  南總部。  三道弧線構成的建築造型及中央圓形廣場，將基地分為：前庭、中庭及後院三個  層次，透過三向懸臂的結構型式，定義出不同部門的專屬辦公空間，並保有場域  的凝聚力及向心力。幾何的結構型態彷彿多變的萬花筒，透過季節變換的自然光  影、流暢的動線及彈性的傢具擺設，發展出建築樣貌無限可能性。 | | | | |
| **參賽者**  **著作財產權**  **授權表** | 本人/本單位查少峪建築空間研究室  報名參加「台南設計力-設計創意甄選」願遵守評選之各項規定並承諾：  1.參賽作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權  等情事。  2.倘因未遵守作業時間及簡章規範而遭致淘汰，絕無異議。  3.絕對遵從報名簡章所有規範及主辦單位與評審委員之決議。  4.參加比賽獲獎之後，將會履行主辦單位活動之各項義務，俾利推廣本項競賽活  動宗旨。  **5.**同意將該創意及圖片之著作財產權提供予執行單位使用編撰成書，以利行銷之  流通與銷售。  著作財產權授權人簽章：查\*峪（簽名）  此致  執行單位：百繪品牌設計有限公司 | | | | |

註：本報名表可自行影印使用；亦可於「文創PLUS－臺南創意中心」網站中下載報名表。

**2017年台灣設計展**

**【台南設計力－設計行旅創意徵選活動】**

－報名表－

DESIGN設計，意旨提供解決的方法。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計等相關設計案例，已實際應用在台南區社會生活中。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **設計類型** | ■品牌設計□工業設計□建築設計□包裝設計□文案設計□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **產業類型** | □老屋好型□風格行旅□設計食堂□設計產業□工藝與商品(此欄由主辦單位填寫) | | | | |
| **名稱** | 灣A麻吉Taiwanimal | | **創意者／**  **設計師** | **周\*政** | |
| **Logo** |  | | **創意者個人照** |  | |
| **創意者簡介** | 奧義國際品牌有限公司([www.aoyi.tw](http://www.aoyi.tw))總監、南台科技大學視覺傳達系助理教授，專長品牌設計、角色授權、包裝設計、網站規劃。 | | | | |
| **品牌故事** | 以五隻臺灣保育類動物為發想，創造出一系列的麻吉朋友，分別是臺灣黑熊 (烏嚕) 、梅花鹿 (恰比) 、臺灣犬 (萊恩) 、諸羅樹蛙 (托比) 以及臺灣石虎 (邦妮) 。 以臺灣的特有動物，傳達臺灣的特殊文化民情，以臺灣人的方式，愛護這片土地，同時讓外國朋友一起認識臺灣。 麻吉是不分國界的，讓我們一起鬥陣來感受家鄉的溫度，喚起世界一起回應環保、愛護地球。 | | | | |
| **營業地址** | 台南市＊＊＊＊＊＊ | | | | |
| **通訊地址** | 台南市＊＊＊＊＊＊ | | | | |
| **聯絡電話** | (日) 06-2＊＊＊＊＊ | (夜) | | | (手機) |
| **電子信箱** | pave@\*\*\*\*\*\* | | | | |
| **網站專頁** | https://www.facebook.com/\*\*\*\*\*\* | | | | |
| **徵選照片**  **（至少3張1MB之照片）** |  | | | | |
|  |  | | | | |
| **設計創意**  **簡介**  **(100字以上)** | 灣A麻吉-伸長脖子，為了讓世界看見。  用五隻超級可愛的臺灣特有動物-梅花鹿(恰比)、黑熊(烏嚕)、臺灣土狗 (萊恩)、石虎(邦妮)，發展其故事及個性。臺灣動物本就生活在我們的周遭，是我們長久以來的好朋友麻吉。  灣A麻吉，就是希望透過可愛的動物角色及呆萌的善良，以擬人化的可愛幽默，傳達臺灣人特有的文化、熱情、光明的一面。  角色授權品牌-灣A麻吉，期待用正向的心，打動人們的赤子純真。伸長脖子，讓世界看見最善的一面。 | | | | |
| **參賽者**  **著作財產權**  **授權表** | 本人/本單位\_\_奧義品牌國際有限公司  報名參加「台南設計力-設計創意甄選」願遵守評選之各項規定並承諾：  1.參賽作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權  等情事。  2.倘因未遵守作業時間及簡章規範而遭致淘汰，絕無異議。  3.絕對遵從報名簡章所有規範及主辦單位與評審委員之決議。  4.參加比賽獲獎之後，將會履行主辦單位活動之各項義務，俾利推廣本項競賽活  動宗旨。  **5.**同意將該創意及圖片之著作財產權提供予執行單位使用編撰成書，以利行銷之  流通與銷售。  著作財產權授權人簽章：周\*政（簽名）  此致  執行單位：百繪品牌設計有限公司 | | | | |

註：本報名表可自行影印使用；亦可於「文創PLUS－臺南創意中心」網站中下載報名表。

**2017年台灣設計展**

**【台南設計力－設計行旅創意徵選活動】**

－報名表－

DESIGN設計，意旨提供解決的方法。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計等相關設計案例，已實際應用在台南區社會生活中。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **設計類型** | ■品牌設計　□工業設計　□建築設計　□包裝設計　□文案設計　□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **產業類型** | □老屋好型□風格行旅□設計食堂□設計產業□工藝與商品(此欄由主辦單位填寫) | | | | |
| **品牌名稱** | La yoo來喲 | | **創意者／設計師** | **盧泓/徐家柔** | |
| **Logo** |  | | **創意者個人照** |  | |
| **創意者簡介** | 電影導演盧泓與設計師徐家柔創辦之文創品牌【la yoo來喲】曾榮獲文創精品獎,金點設計獎,導演盧泓曾獲國際影展最佳導演,並受文化部嘉獎,作品入圍義大利米蘭[Piccolo Grande Cinema](http://www.piccolograndecinema.it/#_blank)影展，義大利giffoni影展element 6單元，韓國首爾青少年影展，伊朗國際兒童影展… | | | | |
| **品牌故事** | Be happy to dream  「人為何要活著?生命的價值和意義是什麼?」  這個問題在”la yoo來喲”身上,得到了答案---愛家人,愛朋友,愛不認識的人.  我們帶領著家人與朋友,不斷用新的視野,探索世界.  拜訪老師傅,借鏡傳統工藝.走入大自然,感受土地風物.旅行全世界,學習文明遺產  「人生就是一場旅行,這場旅行沒有目的地,只是為了看見幸福」  We find the meaning of life because of [la yoo], and will continue our adventure with creativity and love. | | | | |
| **營業地址** | 台南市中西區民權路\*\*\*\*\* | | | | |
| **通訊地址** | 台南市中西區民權路\*\*\*\*\* | | | | |
| **聯絡電話** | （日）0910027911 | （夜） | | | （手機）0910027911 |
| **電子信箱** | Layooserv\*\*\*\*@gmail.com | | | | |
| **網站專頁** | https://www.facebook.com/\*\*\*\*\*\* | | | | |
| **徵選照片**  **（至少3張1MB之照片）** |  | | | | |
| **設計創意**  **簡介**  **(100字以上)** | 由電影導演盧泓與設計師徐家柔創立，從旅行與家庭生活找出靈感，創作出兼具趣味與多功能的旅行包，帽子，衣服.製程上與台灣在地職人合作，更結合社會企業概念，幫助世界展望會扶持的弱勢婦女迎向美好生活.曾榮獲文創精品獎，金點設計獎，最佳文創產品獎，產品品質受到新光三越，誠品，博客來...等通路肯定，更邁入日本香港市場販售，更受邀與104人力銀行，林百貨，sony，台灣蘭展，及各大政府機構合作。 | | | | |
| **參　賽　者**  **著作財產權**  **授　權　表** | 本人／本單位La yoo來喲  報名參加「臺南設計力－設計創意甄選」願遵守評選之各項規定並承諾：   1. 參賽作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。 2. 倘因未遵守作業時間及簡章規範而遭致淘汰，絕無異議。 3. 絕對遵從報名簡章所有規範及主辦單位與評審委員之決議。 4. 參加比賽獲獎之後，將會履行主辦單位活動之各項義務，俾利推廣本項競賽活動宗旨。 5. 同意將該創意及圖片之著作財產權提供予執行單位使用編撰成書，以利行銷之流通與銷售。   著作財產權授權人簽章：**盧\*/ 徐\*柔(簽名)**  此致  執行單位：百繪品牌設計有限公司 | | | | |

**2017年台灣設計展**

**【台南設計力－設計行旅創意徵選活動】**

－報名表－

DESIGN設計，意旨提供解決的方法。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計等相關設計案例，已實際應用在台南區社會生活中。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **設計類型** | ■品牌設計　工業設計　建築設計　包裝設計　文案設計　其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **產業類型** | ■老屋好型□風格行旅□設計食堂□設計產業□工藝與商品(此欄由主辦單位填寫) | | | | |
| **品牌名稱** | 來了早午餐 | | **創意者／設計師** | **潘俊元** | |
| **Logo** |  | | **創意者個人照** |  | |
| **創意者簡介** | 潘俊元室內設計工作室，委託我們的業主總是有間看起來像是個廢墟的房子,而我們也樂於一次又一次的接受這樣的挑戰,其實,房子只要結構無虞,越破舊我們越喜歡，作品有隨光呼吸、有方公寓、來了早午餐、鯨吞燒…..等等。 | | | | |
| **品牌故事** | 午後三點是台南一天最美的時刻，漫步西門圓環，彎入小巷，府城街景的輪廓、舊日的符號浸潤在一片暖色金黃，銀晃晃下的光景悠悠，好似疊出巴黎圓環四周的彎巷街弄，徐徐步伐猶如巴黎優雅，走在陽光潤澤的生活裡，來到綠葉簌動、光影錯落之間，佇足眼前一棟寫著「來了」的街屋，來了，大器又溫婉地撇出台南真誠款款的人情味，來，既然來了就住一晚吧。 | | | | |
| **營業地址** | 台南市長榮路一段\*\*\*\*\*\*\*\* | | | | |
| **通訊地址** | 台南市長榮路一段\*\*\*\*\*\*\*\* | | | | |
| **聯絡電話** | （日）06-23\*\*\*\*\* | （夜） | | | （手機）09226\*\*\*\*\*\* |
| **電子信箱** | Pc\*\*\*\*@gmail.com | | | | |
| **網站專頁** | https://www.facebook.com/\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* | | | | |
| **徵選照片**  **（至少3張1MB之照片）** |  | | | | |
|  |  | | | | |
| **設計創意**  **簡　　介**  **(100字以上)** | 位於台南的七八十年的老房子 有著來自幾不同領域的人藝術創作者，長租在這幾間大小不等的房間，分別為花藝設計師、潛水旅行者、攝影師、旅遊作家.. 我們提供這些創作者長租在這個環境，而這些不同領域的人，透過設計、藝術、旅行經驗、人生品味等，在這和大家分享故事，讓來台南體驗生活的人，能了解這裡的慢活步調以及感受台南房子的溫度。 | | | | |
| **參　賽　者**  **著作財產權**  **授　權　表** | 本人／本單位來了 早午餐  報名參加「臺南設計力－設計創意甄選」願遵守評選之各項規定並承諾：  1.參賽作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。  2.倘因未遵守作業時間及簡章規範而遭致淘汰，絕無異議。  3.絕對遵從報名簡章所有規範及主辦單位與評審委員之決議。  4.參加比賽獲獎之後，將會履行主辦單位活動之各項義務，俾利推廣本項競賽活動宗旨。  5.同意將該創意及圖片之著作財產權提供予執行單位使用編撰成書，以利行銷之流通與銷售。  著作財產權授權人簽章： **潘\*元(簽名)**  此致  執行單位：百繪品牌設計有限公司 | | | | |