

# 2017 年台灣設計展

## 【台南設計力 - 設計行旅創意徵選活動】



### 一、 活動目的

落實 2017 年台灣設計展在臺南之呈現，以「城市博物館，城市即展場」為目標，尋找出臺南設計力，蒐羅各設計領域應用在臺南解決問題的創意方法；藉由整理、記錄及行銷，提昇設計價值、設計人才的曝光、設計創意的互相學習，以凸顯產業創意。

### 二、 徵選內容

「台南設計力」，意指好的設計方案。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計、文案設計等相關設計案例，已實際應用在臺南生活領域中，例如設計餐廳、旅店民宿、老屋小店等，均可參與徵選。預計徵選百家以上臺南設計創意，成為 2017 年台灣設計展共同推廣之單位，並共同宣傳。

### 三、 徵選條件

1. 合法立案營業單位（餐廳、公司、品牌，限定臺南地區並需有統一編號）。
2. 請提供創意來源、設計發想與問題解決，至少應為設計單位或個人工作室。
3. 願意配合執行單位執行行銷、活動展覽與宣傳。

### 四、 報名方式

1. 紙本報名：報名表請參酌本簡章附件，或至「文創 PLUS—臺南創意中心」（<http://creativetainan.culture.tainan.gov.tw/>）下載報名表，將報名表格填妥後，郵寄至收件地址「701-43 臺南市東區長榮路一段 234 巷 16 號」，收件人「2017 台灣設計展—設計行旅 活動小組 收」。
2. 徵件報名截止日：即日起至 2017 年 6 月 18 日止（以郵戳為憑、逾期不予受理）。
3. 獲選公佈時間：2017 年 7 月 15 日前將於「文創 PLUS—臺南創意中心」網站公佈，由本活動小組主動聯繫，針對展出內容、方式以及各項權利義務等相關事宜，進行說明，若未獲選，將不另行通知。

### 五、 審查流程

1. 初審（資格審查）：主辦單位進行資格審查，由本活動小組依報名資料文件進行資格審查，資料不完備者通知限期補件，逾期未補件視同放棄報名。
2. 決審（專業審查）：邀集相關領域之學者、專家進行評審，審核通過者將公告在活動網站。
3. 評分標準：
  - ◆ 原創力 30%：具備原創獨特性，呈現「臺南文化印象」為佳。
  - ◆ 創新力 30%：設計創意具新意，設計解決之法。
  - ◆ 市場力 20%：市場能見度以及發展潛力。
  - ◆ 美學力 20%：展現設計力及生活美學。

## 六、 入選單位之權益

- 1、 訊息露出：2017年台灣設計展—設計行旅文宣約2萬份，並於活動官網放置入選單位資訊，增強行銷效應。
- 2、 導入行旅路線：視需要安排設計行旅路線，落實「城市博物館，城市即展場」。
- 3、 提供活動專屬標誌：入選店家由市府給予活動專屬識別標示，以強化露出效益。
- 4、 專書介紹：入選單位將編入2017年台灣設計展／《What's design? 看見台南設計力》設計書籍中，為本次大展留下最精彩的一頁。
- 5、 推廣行銷：設計創意若為商品者，由主辦單位媒合本案入選店家展出。
- 6、 後續推廣計畫：入選之單位可優先獲得臺南市政府推薦參與後續行銷活動。

## 七、 入選單位配合事項

- 1、 配合行銷宣傳：入選單位配合拍攝影片，做為行銷宣傳使用；配合展演露出，並擺放相關文宣等；利用所屬資源系統共同宣傳2017台灣設計展。
- 2、 導入行旅路線：入選單位配合安排在行旅路線上展覽曝光。共有5條路線，每條路線均安排設計導覽，落實「城市博物館，城市即展場」。
- 3、 活動專屬標誌：應於店面、空間入口明顯處露出活動專屬標誌，以茲識別與應用。
- 4、 活動配合：於營業時間提供民眾免費進入參觀，免消費限制。

## 八、 注意事項

1. 入選單位須依規定於活動期間提前準備，若因故欲取消展出，最晚須於活動前2週內通知本活動小組，俾通知備取者依序遞補展出相關事宜等。
2. 主辦單位得運用入選單位等相關資料，入選單位應無償授權主辦單位辦理相關展覽、發表使用；並應積極配合相關宣傳活動，遵守活動展出規範內容。
3. 如發現入選單位從事違法之行為，將立即取消資格並依法處理。
4. 參與單位應尊重評審委員之專業評議，對評審結果不得有異議。入選展出之單位，需配合本案出席相關會議。
5. 凡送件報名者，視為同意並遵守本簡章各項規定，所有附件視為本簡章之一部分。主辦單位對簡章有解釋及變更等權利；其他未盡事宜，主辦單位得隨時修正公布於「文創 PLUS—臺南創意中心」網站。

## 九、 辦理單位

委託單位：臺南市政府文化局  
承辦單位：百繪設計品牌有限公司  
協辦單位：台南市美術設計協會

## 十、 本活動問題洽詢

聯絡承辦：  
百繪品牌設計有限公司－專案經理莊小姐  
聯絡電話／06-275-4427 傳真／06-275-4519e-mail：[2017@pave.tw](mailto:2017@pave.tw)  
臺南市文化局—文創發展科黃薰萱  
聯絡電話／傳真：06-214-9510#26 傳真／06-214-5760

## 2017 年台灣設計展

### 【台南設計力 - 設計行旅創意徵選活動】



#### - 報名表 -

DESIGN 設計，意旨提供解決的方法。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計等相關設計案例，已實際應用在台南區社會生活中。

設計類型	<input type="checkbox"/> 品牌設計 <input type="checkbox"/> 工業設計 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input type="checkbox"/> 包裝設計 <input type="checkbox"/> 文案設計 <input type="checkbox"/> 其他_____		
產業類型	<input type="checkbox"/> 老屋好型 <input type="checkbox"/> 風格行旅 <input type="checkbox"/> 設計食堂 <input type="checkbox"/> 設計產業 <input type="checkbox"/> 工藝與商品(此欄由主辦單位填寫)		
名稱		創意者 / 設計師	
Logo		創意者個人照	
創意者簡介			
品牌故事			
營業地址			
通訊地址			
聯絡電話	(日)	(夜)	(手機)
電子信箱			

<p>網站專頁</p>	
<p>徵選照片 (至少 3 張 1MB 之照 片)</p>	
<p>設計創意 簡介 (100 字以上)</p>	
<p>參賽者 著作財產權 授權表</p>	<p>本人/本單位<u>        </u> 報名參加「台南設計力-設計創意甄選」願遵守評選之各項規定並承諾：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參賽作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。</li> <li>2. 倘因未遵守作業時間及簡章規範而遭致淘汰，絕無異議。</li> <li>3. 絕對遵從報名簡章所有規範及主辦單位與評審委員之決議。</li> <li>4. 參加比賽獲獎之後，將會履行主辦單位活動之各項義務，俾利推廣本項競賽活動宗旨。</li> <li>5. 同意將該創意及圖片之著作財產權提供予承辦單位使用編撰成書，以利行銷之流通與銷售。</li> </ol> <p>著作財產權授權人簽章：</p> <p>此致</p> <p>執行單位：百繪品牌設計有限公司</p>

註：本報名表可自行影印使用；亦可於「文創 PLUS - 臺南創意中心」網站中下載報名表。

## 2017 年台灣設計展

### 【台南設計力 - 設計行旅創意徵選活動】



#### - 報名表 -

DESIGN 設計，意旨提供解決的方法。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計等相關設計案例，已實際應用在台南區社會生活中。

設計類型	<input checked="" type="checkbox"/> 品牌設計 <input type="checkbox"/> 工業設計 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input type="checkbox"/> 包裝設計 <input type="checkbox"/> 文案設計 <input type="checkbox"/> 其他_____		
產業類型	<input type="checkbox"/> 老屋好型 <input type="checkbox"/> 風格行旅 <input type="checkbox"/> 設計食堂 <input type="checkbox"/> 設計產業 <input type="checkbox"/> 工藝與商品(此欄由主辦單位填寫)		
名稱	南方設計工作室	創意者 / 設計師	江 * 婷
Logo		創意者個人照	
創意者簡介	南方設計工作室負責人 台南應用科技大學視覺傳達設計研究所畢 現任台南市美術設計協會理事/秘書長 曾任國際服裝公司旗下法國品牌設計課長 14 年 服裝設計/平面設計/商品設計規劃		
*品牌故事	商品從原料、設計、製作到生產都來自於台灣本地素材與職人，運用臺南文化元素，以簡約風格與實用的機能設計，漢字表現技法表現臺南文化，創造新的美學思維。		
*營業地址	台南市 * * * * *		

通訊地址	台南市 * * * * *		
聯絡電話	(日) 06-2 * * * * *	(夜)	(手機)
電子信箱	Tfdesign*****		
網站專頁	<a href="https://www.facebook.com/tainanfundesign/">https://www.facebook.com/tainanfundesign/</a>		
徵選照片 (至少 3 張 1MB 之照 片)			
設計創意 簡介 (100 字以上)	<p>南方設計工作室：            創立於 2013 年，100%台灣原創品牌            以文化、創意、新美學的設計概念            傳達臺南在地好設計、            運用漢字結構與解構手法組成圖像，            汲古鑄新、展現豐饒新意；呈顯在地特色。            商品從原料、設計、製作到生產            都來自於台灣本地素材與職人，            運用臺南文化元素，以簡約風格            與實用的機能設計，表現臺南文            化，創造新的美學思維。</p>		

<p><b>*參賽者</b> <b>著作財產權</b> <b>授權表</b></p>	<p>本人/本單位 <u>南方設計工作室</u></p> <p>報名參加「台南設計力-設計創意甄選」願遵守評選之各項規定並承諾：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>2. 參賽作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。</li><li>2. 倘因未遵守作業時間及簡章規範而遭致淘汰，絕無異議。</li><li>3. 絕對遵從報名簡章所有規範及主辦單位與評審委員之決議。</li><li>4. 參加比賽獲獎之後，將會履行主辦單位活動之各項義務，俾利推廣本項競賽活動宗旨。</li><li>5. 同意將該創意及圖片之著作財產權提供予執行單位使用編撰成書，以利行銷之流通與銷售。</li></ol> <p>著作財產權授權人簽章：<b>江 * 婷 ( 簽名 )</b></p> <p>此致</p> <p>執行單位：百繪品牌設計有限公司</p>
----------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

註：本報名表可自行影印使用；亦可於「文創 PLUS - 臺南創意中心」網站中下載報名表。



## 2017 年台灣設計展

### 【台南設計力 - 設計行旅創意徵選活動】



#### - 報名表 -

DESIGN 設計，意旨提供解決的方法。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計等相關設計案例，已實際應用在台南區社會生活中。

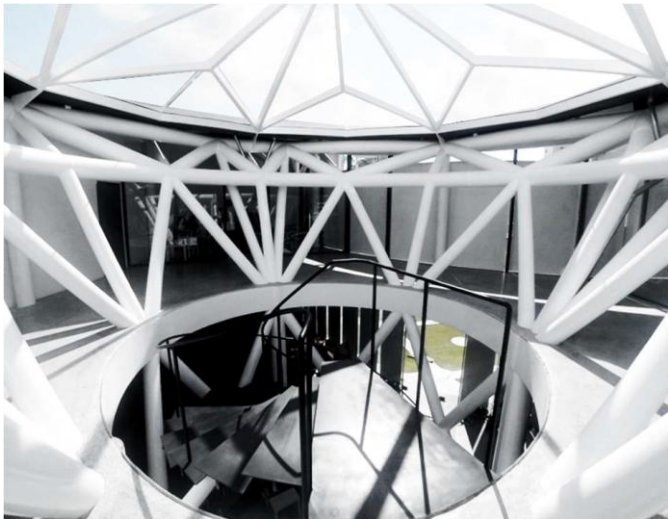
<b>設計類型</b>	<input type="checkbox"/> 品牌設計 <input type="checkbox"/> 工業設計 <input checked="" type="checkbox"/> 建築設計 <input type="checkbox"/> 包裝設計 <input type="checkbox"/> 文案設計 <input type="checkbox"/> 其他_____		
<b>產業類型</b>	<input type="checkbox"/> 老屋好型 <input type="checkbox"/> 風格行旅 <input type="checkbox"/> 設計食堂 <input type="checkbox"/> 設計產業 <input type="checkbox"/> 工藝與商品(此欄由主辦單位填寫)		
<b>名稱</b>	查少峪建築空間研究室x 知識科技股份有限公司	<b>創意者 / 設計師</b>	查少峪
<b>Logo</b>	 <p>CTAA ARCHITECT / LAB with FLASH with ANIM.COM 查少峪建築空間研究室 x 知識科技股份有限公司</p>	<b>創意者個人照</b>	
<b>創意者簡介</b>	CTAA Architects Lab 負責人。 台灣科技大學建築碩士，2016 The 4th annual ArchitizerA+Award Winner 專長：建築設計、老屋翻新、室內設計、展場設計。		
<b>品牌故事</b>	三個理念： 1.網路產業無遠弗屆2.在地文化與國際接軌3.持續創新。 建築天際線呼應廟宇屋簷語彙，面臨巷道退縮出提供居民停留的景觀廣場，『知識科技』期盼將開放式的辦公空間與街坊鄰居分享，成為在地的地標景點與城市巷弄藝廊。		
<b>營業地址</b>	台南市 * * * * *		
<b>通訊地址</b>	台南市 * * * * *		



聯絡電話	(日)06-2 * * * * *	(夜)	(手機)
電子信箱	CTAA@*****		
網站專頁	<a href="https://www.facebook.com/*****">https://www.facebook.com/*****</a>		
徵選照片 (至少 3 張 1MB 之照 片)	 <p data-bbox="312 1010 639 1050">本案設計建物與周遭環境</p>  <p data-bbox="312 1532 679 1572">臨 137 巷之友善廣場空間</p>		



夜間燈光效果



二樓核心空間放射狀結構

設計創意

**漂浮的萬花筒**- 知識科技股份有限公司台南總部

簡介

台南發跡的知識科技，以建築融合在地環境為出發點，於2016年在中西區落成台南總部。

(100字以

上)

三道弧線構成的建築造型及中央圓形廣場，將基地分為：前庭、中庭及後院三個層次，透過三向懸臂的結構型式，定義出不同部門的專屬辦公空間，並保有場域的凝聚力及向心力。幾何的結構型態彷彿多變的萬花筒，透過季節變換的自然光影、流暢的動線及彈性的傢俱擺設，發展出建築樣貌無限可能性。

<p><b>參賽者</b></p> <p><b>著作財產權</b></p> <p><b>授權表</b></p>	<p>本人/本單位<u>查少峪建築空間研究室</u></p> <p>報名參加「台南設計力-設計創意甄選」願遵守評選之各項規定並承諾：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.參賽作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。</li><li>2.倘因未遵守作業時間及簡章規範而遭致淘汰，絕無異議。</li><li>3.絕對遵從報名簡章所有規範及主辦單位與評審委員之決議。</li><li>4.參加比賽獲獎之後，將會履行主辦單位活動之各項義務，俾利推廣本項競賽活動宗旨。</li><li>5.同意將該創意及圖片之著作財產權提供予執行單位使用編撰成書，以利行銷之流通與銷售。</li></ol> <p>著作財產權授權人簽章：<b>查*峪（簽名）</b></p> <p>此致</p> <p>執行單位：百繪品牌設計有限公司</p>
---------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

註：本報名表可自行影印使用；亦可於「文創 PLUS - 臺南創意中心」網站中下載報名表。

## 2017 年台灣設計展

### 【台南設計力 - 設計行旅創意徵選活動】



#### - 報名表 -

DESIGN 設計，意旨提供解決的方法。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計等相關設計案例，已實際應用在台南區社會生活中。

設計類型	<input checked="" type="checkbox"/> 品牌設計 <input type="checkbox"/> 工業設計 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input type="checkbox"/> 包裝設計 <input type="checkbox"/> 文案設計 <input type="checkbox"/> 其他_____		
產業類型	<input type="checkbox"/> 老屋好型 <input type="checkbox"/> 風格行旅 <input type="checkbox"/> 設計食堂 <input type="checkbox"/> 設計產業 <input type="checkbox"/> 工藝與商品(此欄由主辦單位填寫)		
名稱	灣 A 麻吉 Taiwanimal	創意者 / 設計師	周 * 政
Logo		創意者個人照	
創意者簡介	奧義國際品牌有限公司( <a href="http://www.aoyi.tw">www.aoyi.tw</a> )總監、南台科技大學視覺傳達系助理教授，專長品牌設計、角色授權、包裝設計、網站規劃。		
品牌故事	以五隻臺灣保育類動物為發想，創造出一系列的麻吉朋友，分別是臺灣黑熊 (烏嚕)、梅花鹿 (恰比)、臺灣犬 (萊恩)、諸羅樹蛙 (托比) 以及臺灣石虎 (邦妮)。以臺灣的特有動物，傳達臺灣的特殊文化民情，以臺灣人的方式，愛護這片土地，同時讓外國朋友一起認識臺灣。麻吉是不分國界的，讓我們一起鬥陣來感受家鄉的溫度，喚起世界一起回應環保、愛護地球。		
營業地址	台南市 * * * * *		
通訊地址	台南市 * * * * *		
聯絡電話	(日) 06-2 * * * * *	(夜)	(手機)

<p>電子信箱</p>	<p>pave@*****</p>
<p>網站專頁</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/*****">https://www.facebook.com/*****</a></p>
<p>徵選照片 (至少 3 張 1MB 之照 片)</p>	 





<p>設計創意 簡介 (100字以上)</p>	<p>灣 A 麻吉-伸長脖子，為了讓世界看見。</p> <p>用五隻超級可愛的臺灣特有動物-梅花鹿(恰比)、黑熊(烏嚕)、臺灣土狗 (萊恩)、石虎(邦妮)，發展其故事及個性。臺灣動物本就生活在我們的周遭，是我們長久以來的好朋友麻吉。</p> <p>灣 A 麻吉，就是希望透過可愛的動物角色及呆萌的善良，以擬人化的可愛幽默，傳達臺灣人特有的文化、熱情、光明的一面。</p> <p>角色授權品牌-灣 A 麻吉，期待用正向的心，打動人們的赤子純真。伸長脖子，讓世界看見最善的一面。</p>
<p>參賽者 著作財產權 授權表</p>	<p>本人/本單位 <u>奧義品牌國際有限公司</u></p> <p>報名參加「台南設計力-設計創意甄選」願遵守評選之各項規定並承諾：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.參賽作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。</li> <li>2.倘因未遵守作業時間及簡章規範而遭致淘汰，絕無異議。</li> <li>3.絕對遵從報名簡章所有規範及主辦單位與評審委員之決議。</li> <li>4.參加比賽獲獎之後，將會履行主辦單位活動之各項義務，俾利推廣本項競賽活動宗旨。</li> <li>5.同意將該創意及圖片之著作財產權提供予執行單位使用編撰成書，以利行銷之流通與銷售。</li> </ol> <p>著作財產權授權人簽章：<b>周*政（簽名）</b></p> <p>此致</p> <p>執行單位：百繪品牌設計有限公司</p>

註：本報名表可自行影印使用；亦可於「文創 PLUS - 臺南創意中心」網站中下載報名表。



## 2017 年台灣設計展

### 【台南設計力 - 設計行旅創意徵選活動】



#### - 報名表 -

DESIGN 設計，意旨提供解決的方法。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計等相關設計案例，已實際應用在台南區社會生活中。

設計類型	<input checked="" type="checkbox"/> 品牌設計 <input type="checkbox"/> 工業設計 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input type="checkbox"/> 包裝設計 <input type="checkbox"/> 文案設計 <input type="checkbox"/> 其他_____		
產業類型	<input type="checkbox"/> 老屋好型 <input type="checkbox"/> 風格行旅 <input type="checkbox"/> 設計食堂 <input type="checkbox"/> 設計產業 <input type="checkbox"/> 工藝與商品(此欄由主辦單位填寫)		
品牌名稱	La yoo 來啣	創意者 / 設計師	盧泓/徐家柔
Logo			 
創意者簡介	電影導演盧泓與設計師徐家柔創辦之文創品牌【la yoo 來啣】曾榮獲文創精品獎,金點設計獎,導演盧泓曾獲國際影展最佳導演,並受文化部嘉獎,作品入圍義大利米蘭 <a href="#">Piccolo Grande Cinema</a> 影展,義大利 giffoni 影展 element 6 單元,韓國首爾青少年影展,伊朗國際兒童影展...		

<p>品牌故事</p>	<p>Be happy to dream          「人為何要活著?生命的價值和意義是什麼?」          這個問題在“ la yoo 來啲” 身上,得到了答案---愛家人,愛朋友,愛不認識的人。          我們帶領著家人與朋友,不斷用新的視野,探索世界。          拜訪老師傅,借鏡傳統工藝.走入大自然,感受土地風物.旅行全世界,學習文明遺產          「人生就是一場旅行,這場旅行沒有目的地,只是為了看見幸福」          We find the meaning of life because of [la yoo], and will continue our adventure with creativity and love.</p>		
<p>營業地址</p>	<p>台南市中西區民權路*****</p>		
<p>通訊地址</p>	<p>台南市中西區民權路*****</p>		
<p>聯絡電話</p>	<p>( 日 ) 0910027911</p>	<p>( 夜 )</p>	<p>( 手機 ) 0910027911</p>
<p>電子信箱</p>	<p>Layooserv****@gmail.com</p>		
<p>網站專頁</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/*****">https://www.facebook.com/*****</a></p>		
<p>徵選照片  ( 至少 3 張 1MB 之照片 )</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>  		

<p><b>設計創意 簡介</b> (100 字以上)</p>	<p>由電影導演盧泓與設計師徐家柔創立，從旅行與家庭生活找出靈感，創作出兼具趣味與多功能的旅行包，帽子，衣服。製程上與台灣在地職人合作，更結合社會企業概念，幫助世界展望會扶持的弱勢婦女迎向美好生活。曾榮獲文創精品獎，金點設計獎，最佳文創產品獎，產品品質受到新光三越，誠品，博客來...等通路肯定，更邁入日本香港市場販售，更受邀與 104 人力銀行，林百貨，sony，台灣蘭展，及各大政府機構合作。</p>
<p><b>參賽者 著作財產權 授權表</b></p>	<p>本人 / 本單位 <a href="#">La yoo 來啲</a></p> <p>報名參加「臺南設計力 - 設計創意甄選」願遵守評選之各項規定並承諾：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參賽作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。</li> <li>2. 倘因未遵守作業時間及簡章規範而遭致淘汰，絕無異議。</li> <li>3. 絕對遵從報名簡章所有規範及主辦單位與評審委員之決議。</li> <li>4. 參加比賽獲獎之後，將會履行主辦單位活動之各項義務，俾利推廣本項競賽活動宗旨。</li> <li>5. 同意將該創意及圖片之著作財產權提供予執行單位使用編撰成書，以利行銷之流通與銷售。</li> </ol> <p>著作財產權授權人簽章：<b>盧*/ 徐*柔(簽名)</b></p> <p>此致</p> <p>執行單位：百繪品牌設計有限公司</p>

## 2017 年台灣設計展

### 【台南設計力 - 設計行旅創意徵選活動】



#### - 報名表 -

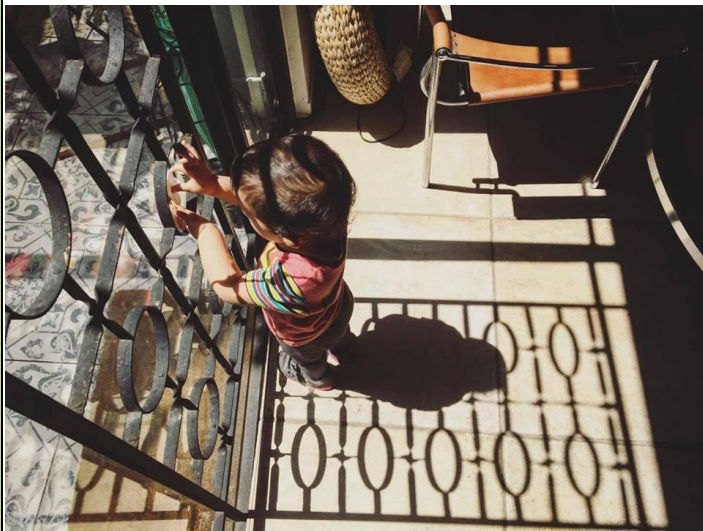
DESIGN 設計·意旨提供解決的方法。舉凡品牌設計、工業設計、建築設計、室內設計、包裝設計等相關設計案例，已實際應用在台南區社會生活中。

設計類型	■ 品牌設計 工業設計 建築設計 包裝設計 文案設計 其他_____		
產業類型	■ 老屋好型 □ 風格行旅 □ 設計食堂 □ 設計產業 □ 工藝與商品 (此欄由主辦單位填寫)		
品牌名稱	來了早午餐	創意者 / 設計師	潘俊元
Logo		創意者個人照	
創意者簡介	潘俊元室內設計工作室，委託我們的業主總是有間看起來像是個廢墟的房子，而我們也樂於一次又一次的接受這樣的挑戰，其實，房子只要結構無虞，越破舊我們越喜歡，作品有隨光呼吸、有方公寓、來了早午餐、鯨吞燒.....等等。		
品牌故事	午後三點是台南一天最美的時刻，漫步西門圓環，彎入小巷，府城街景的輪廓、舊日的符號浸潤在一片暖色金黃，銀晃晃下的光景悠悠，好似疊出巴黎圓環四周的彎巷街弄，徐徐步伐猶如巴黎優雅，走在陽光潤澤的生活裡，來到綠葉簌動、光影錯落之間，佇足眼前一棟寫著「來了」的街屋，來了，大器又溫婉地撇出台南真誠款款的人情味，來，既然來了就住一晚吧。		
營業地址	台南市長榮路一段*****		
通訊地址	台南市長榮路一段*****		
聯絡電話	(日) 06-23*****	(夜)	(手機) 09226*****
電子信箱	Pc****@gmail.com		
網站專頁	<a href="https://www.facebook.com/*****">https://www.facebook.com/*****</a>		



徵選照片

(至少3張  
1MB之照片)





設計創意  
簡 介  
(100 字以  
上)

位於台南的七八十年的老房子  
有著來自幾不同領域的人藝術創作者，長租在這幾間大小不等的房間，分別為花藝設計師、潛水旅行者、攝影師、旅遊作家..  
我們提供這些創作者長租在這個環境，而這些不同領域的人，透過設計、藝術、旅行經驗、人生品味等，在這和大家分享故事，讓來台南體驗生活的人，能了解這裡的慢活步調以及感受台南房子的溫度。

參 賽 者  
著作財產權  
授 權 表

本人 / 本單位 來了 早午餐

報名參加「臺南設計力 - 設計創意甄選」願遵守評選之各項規定並承諾：

1. 參賽作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。
2. 倘因未遵守作業時間及簡章規範而遭致淘汰，絕無異議。
3. 絕對遵從報名簡章所有規範及主辦單位與評審委員之決議。
4. 參加比賽獲獎之後，將會履行主辦單位活動之各項義務，俾利推廣本項競賽活動宗旨。
5. 同意將該創意及圖片之著作財產權提供予執行單位使用編撰成書，以利行銷之流通與銷售。

著作財產權授權人簽章：**潘\*元(簽名)**

此致

執行單位：百繪品牌設計有限公司